

# 2022

## RAPPORT D'ACTIVITÉS

**TERRITOIRE  
APPRENANT**

**PAYS DE VANNES**



Association Printemps de l'entreprise



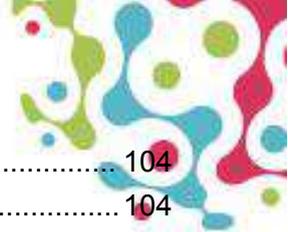
ASSOCIATION PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

<b>PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION.....</b>	<b>4</b>
# LES VALEURS.....	5
# UN LANGAGE COMMUN : LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.....	5
# LES PROJETS D'ACTION.....	6
<b>RAPPORT MORAL.....</b>	<b>7</b>
<b>RAPPORT D'ACTIVITÉS.....</b>	<b>9</b>
# LE PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE.....	9
<b>Rencontres jeunes et professionnel.....</b>	<b>10</b>
Découverte d'entreprises du pays de Vannes.....	11
<b>Manager au 21ème siècle.....</b>	<b>12</b>
Vannes, #SocialSellingForum.....	13
<b>Le jeu de cartes - L'avenir c'est toi qui décides !.....</b>	<b>14</b>
<b>Webinaires métiers.....</b>	<b>15</b>
<b>Ateliers jeu #AventureEntrepreneur et Mes Questions d'argent par la Banque de France..</b>	<b>17</b>
Le jeu d'analyse financière # Aventure Entrepreneur.....	17
Mes Questions d'argent.....	18
<b>Soirée de clôture Green Challenge Green pays de Vannes.....</b>	<b>19</b>
Les gagnants :.....	20
<b>Soirée Les Talents du Printemps.....</b>	<b>22</b>
<b>Confrontez-vous à vos préjugés !.....</b>	<b>23</b>
<b>BILAN FINANCIER DU PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE 2022.....</b>	<b>24</b>
# LA FÊTE DES APPRENTISSAGES.....	26
Théâtre d'improvisation.....	27
Former par le jeu - Atelier Ludik'RH.....	28
Serious game Pilot€ - apprendre à piloter son organisation de façon ludique.....	29
Et si les neurosciences permettaient d'apprendre encore mieux.....	31
Atelier Casser les croyances.....	32
NUIT DU DROIT.....	33
Outil en main éphémère sur Vannes.....	36
Métier restaurateur d'art - visite chapelle St Yves.....	37
Découverte du métier de tailleur de pierre.....	39
Lancement Green Challenge pays de Vannes - 2ème édition.....	40
Atelier chant.....	42
Le RDV de l'ÉCO locale - 3ème édition.....	43
Visite du manoir de Kergal - Brandivy.....	44
Visite du château de Coëtcandec - Locmaria GrandChamp.....	45



Plaisir d'apprendre par le corps, les gestes	
Les lundis du mieux vivre.....	47
Plaisir d'apprendre par le numérique.....	49
Mardi de l'ESS : la santé par le sport.....	50
Être acteur d'un territoire apprenant : enjeux, dynamique, impacts.....	51
Les jeunes et l'Europe - Simulation du fonctionnement du Parlement Européen.....	54
Adaptez votre management au sport.....	56
Fête des métiers du numérique.....	58
Participez au jeu Republic.....	59
Participez au jeu Diplomax.....	61
Participez au jeu Vix Versa.....	62
La motion capture pour apprendre autrement.....	63
Voyage au centre de l'Arc Atlantique.....	64
<b>BILAN FINANCIER DE LA FÊTE DES APPRENTISSAGES 2022.....</b>	<b>66</b>
# ÊTRE ACTEUR D'UN TERRITOIRE APPRENANT.....	68
Fiches actions.....	68
# LE GREEN CHALLENGE PAYS DE VANNES.....	81
Les gagnants :.....	82
# CRÉATION DU JEU MY LUDIK TERRITOIRE APPRENANT.....	85
# COMMISSION ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION.....	86
# LES LUNDIS DU MIEUX VIVRE.....	86
# TERDESKIÑ	
LABEL TERRITOIRE APPRENANT.....	88
Labelliser des organisations du territoire.....	89
1. Initier la démarche de progrès.....	89
2. Les premiers comités de labellisation.....	90
3. Les entreprises labellisées.....	91
Temporis - réseau national d'agence d'emplois en franchise.....	92
Hillrom - Baxter : société de matériel médical.....	93
La Trinitaine - Biscuiterie.....	94
Transdev - Entreprise de transport collectif.....	95
ESAT Les Ateliers du Prat - ESAT.....	96
LUDIK' MÉTIERS - formations professionnelles par le jeu.....	97
HYCARIS.....	98
KR CONSEIL.....	99
ISATECH.....	100
BIO GOLFE.....	101
4. La composition du comité.....	102
5. La phase d'expérimentation du comité de labellisation.....	102
6. Le déroulement du comité de labellisation.....	102
7. Les critères d'évaluation.....	102
8. Les comptes-rendus.....	103
9. Les renouvellements.....	103



Communiquer sur l'existence du label et développer des services en ligne.....	104
Les outils externes.....	104
Les sites internet.....	104
Les réseaux sociaux.....	104
Les newsletters « Brèves des compétences ».....	105
Rencontres avec les réseaux et entreprises.....	105
Les outils internes.....	106
Le Google Sheets.....	106
La plateforme numérique Terdeskiñ.....	106
<b># LE PROJET GESTION TERRITORIALE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES.....</b>	<b>107</b>
Rappel des objectifs.....	107
Modalités d'action.....	107
Rappel de la méthode STED.....	107
Choix des secteurs d'expérimentation (STED étape initiale).....	108
Constats et identification des besoins.....	109
Enquête initiale dans le secteur numérique (STED 1 à 5).....	109
Recommandations et solutions concertées pour le numérique (STED 6).....	109
Sanitaire et social, un secteur contraint (STED 1).....	110
Poursuite de l'appropriation de la méthode STED.....	110
Animation du dispositif GTEC : instances de concertation territoriale.....	111
Les acteurs engagés.....	111
GT Métiers du numérique.....	111
GT Sanitaire et social.....	112
Commission GTEC.....	112
Contribution à d'autres instances.....	113
Point d'étape des actions engagées, indicateurs d'avancement.....	114
Actions et projets directement initiés.....	114
Autres ressources contributives de la GTEC.....	115
Indicateurs de l'action.....	116
Déploiement de la méthode : taux d'avancement.....	117
<b># PARTICIPATIONS DIVERSES.....</b>	<b>118</b>
<b>VIE ASSOCIATIVE.....</b>	<b>120</b>
<b># LES RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, DU BUREAU ET DES COMMISSIONS DE TRAVAIL.....</b>	<b>120</b>
<b># LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION.....</b>	<b>120</b>
<b># LES COMMISSIONS PROJETS.....</b>	<b>122</b>
<b># RECRUTEMENT.....</b>	<b>122</b>
<b>RAPPORT DU TRÉSORIER ET ÉTATS FINANCIERS.....</b>	<b>123</b>
<b># RAPPORT DU TRÉSORIER.....</b>	<b>123</b>
<b># BILAN 2022.....</b>	<b>125</b>
<b># COMPTE DE RÉSULTAT 2022.....</b>	<b>127</b>



# PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

L'association «Printemps de l'entreprise - Territoire apprenant du pays de Vannes» a pour ambition de **construire**, de **porter** et de **partager** un territoire apprenant, avec tous les acteurs du pays de Vannes et pour tous ses citoyens.

L'association est née en juin 2018, à l'initiative du club entreprises du pays de Vannes, et du souhait des acteurs de la semaine " Printemps de l'entreprise" (Établissements, enseignants et entreprises) de prolonger cette semaine (âgée de 15 ans) par des actions tout au long de l'année en y associant tous les acteurs du Pays de Vannes dans l'objectif d'agir et de dynamiser un **territoire apprenant**.

Ce territoire apprenant est un territoire où chacun peut et doit avoir accès tout au long de sa vie à un apprentissage de qualité pour développer ses compétences actuelles et futures.

Ce territoire apprenant s'adresse aux 227 000 citoyens composant les 57 communes des 3 intercommunalités Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, Arc Bretagne Sud et Questembert Communauté.



Les buts attendus pour les citoyens de ce futur territoire apprenant sont multiples :

- Le développement personnel et professionnel,
- L'inclusion sociale,
- L'autonomie,
- La participation active dans la société.



## # LES VALEURS

### 1. L'OUVERTURE

L'ouverture suppose d'observer, d'écouter, d'explorer, d'accepter la différence et de respecter. Elle permet de s'adapter aux évolutions rapides de notre monde, de coopérer, d'interagir et ainsi de découvrir, de connaître d'autres orientations, convictions, valeurs, pratiques.

### 2. LA COOPÉRATION

La coopération suppose le partage (de l'information, de ses connaissances, de son expérience, de ses compétences), la responsabilité (de la décision, de ses actes) et le respect (des idées et valeurs de l'autre). Elle permet de coopérer (pour améliorer la performance collective, l'innovation, et la créativité), de valoriser et de donner du sens à la citoyenneté.

### 3. LA CONFIANCE

La confiance suppose la sincérité, la crédibilité, la fiabilité et l'ouverture aux autres. Elle permet de bâtir une relation durable et de créer des relations sociales.

### 4. L'INCLUSIVITÉ

L'entraide et l'inclusion vont de pair. Apprendre dans un apprentissage inclusif suppose de s'adapter à chaque particularité, coopérer et collaborer. L'inclusion permet de réunir les conditions permettant à chacun·e d'apporter le meilleur de soi, de nouer des relations en valorisant la diversité et de favoriser la mixité.

Toutes ces valeurs constituent des leviers vers la citoyenneté numérique.

## # UN LANGAGE COMMUN : LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En septembre 2015, les 193 États membres de l'ONU ont adopté le programme de développement durable à l'horizon 2030, intitulé **Agenda 2030**. C'est un agenda pour les populations, pour la planète, pour la prospérité, pour la paix et par les partenariats. Il porte une vision de transformation de notre monde en éradiquant la pauvreté et en assurant sa transition vers un développement durable.

- Agir pour une transition juste, en luttant contre les discriminations
- Transformer les modèles de société, pour agir en faveur du climat
- S'appuyer sur l'éducation et la formation tout au long de la vie
- Agir pour la santé et le bien-être
- Rendre effective la participation citoyenne
- Œuvrer au plan européen et international

Associations, chercheurs, citoyens, collectivités territoriales, entreprises, États, syndicats, chacun a sa place et un rôle à jouer dans la mise en œuvre de l'Agenda 2030.

L'association Printemps de l'Entreprise - Territoire Apprenant Pays de Vannes a souhaité se mobiliser en adoptant les Objectifs de Développement Durable comme **langage commun**, appropriable par l'ensemble des acteurs du territoire.

L'association est à ce jour en phase d'appropriation pendant laquelle elle revisite ses projets existants au regard des ODD et vérifie qu'elle influe et est utile à certains ODD (ODD 17 partenariats pour la réalisation des objectifs - OOD 4 éducation de qualité)



## # LES PROJETS D'ACTION

Les activités principales réalisées se déclinent en 4 blocs :

### 1. **Compétences actuelles et futures :**

*Gestion territoriale des emplois et des compétences (GTEC)*

Terdeskiñ label territoire apprenant

Valorisation des métiers manuels

### 2. **Citoyenneté :**

Éducation à la citoyenneté : accès au droit, citoyenneté européenne, numérique

Éducation aux médias et à l'information

Participation citoyenne

### 3. **Transitions :**

Éducation à la transition écologique

Green challenge Pays de Vannes d'octobre à mars

ODD Objectifs de Développement Durable

### 4. **Événements :**

Le Printemps de l'Entreprise - en mars

La Fête des apprentissages - en octobre

La journée mondiale de l'éducation - en janvier

L'association a l'ambition de travailler deux instruments aux services des acteurs du territoire :

- Le baromètre du territoire apprenant qui permettra de mesurer le bien-être, la confiance des citoyens dans le territoire et les actions portées par l'association
- Le Hub territorial pour créer des liens entre les acteurs et apporter des services.

L'association est créatrice de liens sur le territoire entre les acteurs (entreprises, établissements d'enseignement, collectivités et associations) en confirmant le rôle de chacun en tant qu'acteur, contributeur des apprentissages pour son usage et intérêt propre mais aussi pour son territoire par les liens avec les autres acteurs.



# RAPPORT MORAL

## 2022 : la concrétisation des axes stratégiques de l'association : les piliers

Le projet stratégique de l'association est décrit depuis 2019 dans un document que nous avons appelé « stratégie et feuille de route 2020-2023 ». Ce document décrit les domaines d'action pour un accès à des apprentissages de qualité, ainsi que les projets d'actions afférents, incluant les événements annuels (printemps de l'entreprise, fête des apprentissages).

Le déroulement des projets sur le terrain, et en fonction des opportunités, nous a amené à organiser nos domaines d'action selon 3 piliers :

- Un pilier « compétences » : pour une culture des apprentissages tout au long de la vie
- Un pilier « citoyenneté » : pour une culture de la démocratie
- Un pilier « transitions » : pour une culture du changement

Les événements (printemps de l'entreprise, fête des apprentissages) participent chacun de ces 3 piliers, et fonctionnent grâce au bénévolat de nombreux acteurs du territoire, membre ou non de l'association.

## 2022 : une année de développement du pilier « compétences »

Le pilier « compétences » constitue la colonne vertébrale du projet associatif complet. Nous l'avons abordé sous plusieurs angles :

- L'angle « méthode » a correspondu à notre ambition, posée dès l'origine de l'association, de disposer d'un référentiel « territoire apprenant » proposé aux catégories d'acteurs du territoire (entreprises, entités publiques locales, établissements éducatifs et associations). En 2022, nous avons travaillé le référentiel entreprises.
- L'angle « prospectif » : Le travail sur les compétences actuelles et à venir s'est concrétisé par l'élaboration de notre méthode de « gestion territoriale des emplois et des compétences (GTEC) », appliquée dans un premier temps au secteur du numérique
- La poursuite de notre implication sur la valorisation des métiers manuels, via notre partenaire « l'outil en main »

Le pilier « transitions » s'est concentré sur le domaine, fondamental pour notre projet, de la « transition écologique ». La commission dédiée de l'association a conçu, organisé et développé sa méthode à base de défis, et le « green challenge » est maintenant un véritable succès de territoire, impliquant les jeunes, élèves et étudiants, leurs enseignants et les acteurs économiques. La méthode éprouvée pourrait être mise en action sur d'autres domaines de prédilection de notre association.

Le pilier « citoyenneté » a développé des actions avec le concours de partenaires divers et engagés : citoyenneté européenne avec le mouvement européen et la faculté de droit, accès au droit avec le tribunal de justice, le CDAD et la faculté de droit.



## **2022 : les événements**

La fête du « printemps de l'entreprise » en mars et celle de la « fête des apprentissages » en octobre constituent des moments importants et privilégiés de contact avec les jeunes et leurs enseignants (printemps de l'entreprise), et avec les associations et les citoyens pour la fête des apprentissages. Ces événements dans l'avenir devront être encore plus appuyés sur le projet stratégique de l'association, car ils doivent en être la concrétisation d'un projet avant tout territorial.

## **2022 : les finances de l'association et du projet associatif**

Les projets du pilier « compétences » sont adossés à un financement public principalement. Des appels à projets DREETS et région Bretagne ont permis de financer des postes de chargés de projet, dédiés sur les sujets du label territoire apprenant et de la GTEC. Il convient de signaler que ces ressources, indispensables pour de tels projets, peuvent fragiliser la structure financière de l'association par le poids des financements en propre qu'ils supposent. Ce sujet sera travaillé dans le cadre de la réflexion à venir sur le nouveau plan stratégique 2026.

La région Bretagne a manifesté son intérêt pour l'événement de la fête des apprentissages et nous a aidé dans son financement.

## **Et maintenant ?**

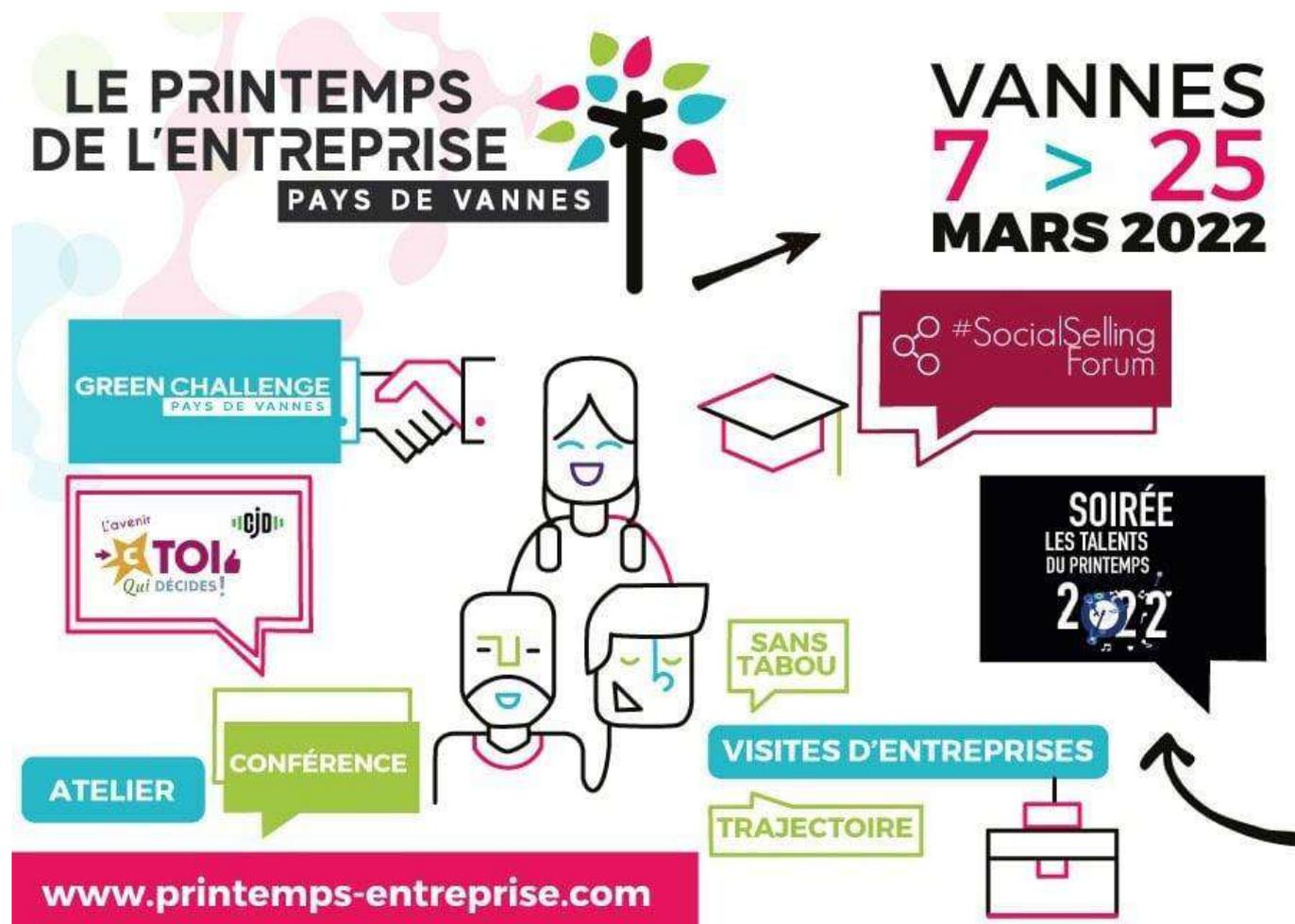
Ainsi qu'indiqué, la feuille de route initiée au lancement de l'association arrive à échéance. L'année 2023 consacrera la poursuite des projets « compétences » en cours. Elle intégrera aussi la conception du nouveau projet 2026 et proposera les évolutions de gouvernance que le conseil jugera opportun.

Jean-Marc Bienvenu  
Président



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## # LE PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE



Le Printemps de l'Entreprise est porté depuis 2005 par les principaux réseaux économiques du Pays de Vannes et vise à réunir à travers des évènements, le triptyque entreprises, enseignants, lycéens et étudiants.

Ses objectifs sont de partager la passion de l'entreprise, d'apprendre, de donner aux jeunes une vision plus objective et positive du monde de l'entreprise, favoriser les rencontres, resserrer les liens, et ainsi permettre aux enseignants, aux étudiants et aux entreprises de mieux se connaître.

L'édition 2022 en chiffres :

**63**

évènements

**2870**

lycéens/étudiants  
concernés

**136**

professionnels  
impliqués



Retrouvez la vidéo résumant l'ensemble des événements de l'édition 2022 ici :

<https://youtu.be/oXuwOHZ0gSA>

## Rencontres jeunes et professionnel



Les rencontres entre les professionnels et les lycéen·ne·s / étudiant·e·s sont des moments incontournables de l'événement Printemps de l'Entreprise.

Les professionnels du territoire du pays de Vannes ont été de nouveau sollicités en 2022 pour aller à la rencontre des lycéen·ne·s / étudiant·e·s afin d'évoquer leur métier, leur parcours de vie, évoquer avec eux des thèmes (savoir-être...)

Deux formats ont été proposés cette année encore :

- Trajectoires à destination des lycéens et étudiants en petit groupe avec 1 ou 2 professionnels, le but étant d'évoquer le parcours de vie du professionnel.
- Sans tabou en mode amphi avec un animateur et 4 à 5 professionnels ou en classe avec 2 professionnels, un thème pourra être fixé, le but étant d'évoquer le métier de l'intervenant et de ses collaborateurs.

Voici le planning des rencontres :  
en pdf

[https://drive.google.com/file/d/147mrLEtEdkrqVf\\_ITs5phJ0siYDbkH7M/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/147mrLEtEdkrqVf_ITs5phJ0siYDbkH7M/view?usp=sharing)



## Découverte d'entreprises du pays de Vannes

Accueillir les jeunes dans l'entreprise, c'est valoriser son savoir-faire, faire découvrir son fonctionnement, son activité, la vie sociale, son rôle dans son environnement, donner envie d'aller vers l'entreprise et de s'orienter vers ses métiers.



L'association a renoué cette année avec les visites d'entreprises, après 2 années d'absence. Cette action correspond à une de ses valeurs fondatrices de l'association : l'ouverture et est l'un des moments privilégiés du Printemps de l'entreprise depuis 18 ans.

À la découverte des entreprises du territoire, de leur savoir-faire et de leurs métiers.

LA VISITE D'ENTREPRISE = UNE OUVERTURE SUR LE TERRITOIRE

Accueillir les jeunes dans l'entreprise, c'est valoriser son savoir-faire, faire découvrir son fonctionnement, son activité, la vie sociale, son rôle dans son environnement, donner envie d'aller vers l'entreprise et de s'orienter vers ses métiers.

Le programme des visites est accessible ici (format pdf) :

[https://drive.google.com/file/d/1nfVQ6F1B6ijzHuro6\\_W9SIV\\_9heehBd9/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1nfVQ6F1B6ijzHuro6_W9SIV_9heehBd9/view?usp=sharing)



## Manager au 21ème siècle

Conférence proposée par l'équipe DCF Golfe du Morbihan et l'association Printemps de l'Entreprise sur le thème de la transformation digitale et managériale, animée par Vincent Caltabellotta.

**L'équipe  
DCF Golfe  
du Morbihan  
vous invite  
le 10 mars  
à 19H00**

**VINCENT CALTABELLOTTA**

**"Manager au 21ème siècle"**

LE PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE PAYS DE VANNES

S' Joseph LA SALLE VANNES

DCF Golfe du Morbihan

**Date** : JEUDI 10 MARS

**Lieu** : AMPHITHÉÂTRE LYCÉE SAINT JOSEPH - VANNES

**Horaires** : 18H30 - 20H00

Description :

Vincent Caltabellotta : Spécialiste de l'entreprise du 21ème siècle.

Fondateur et dirigeant de Yoomonkeez et de SINEOS Consulting, auteur et conférencier, consultant en transformation managériale et digitale, intervenant dans plusieurs universités et Écoles de Management.

Directeur de l'Observatoire National des Dirigeants Commerciaux de France (2014-2017)

Observer le monde, l'économie et la vie des entreprises. La comprendre, l'analyser, l'anticiper et proposer des axes de changement. Comprendre ce qu'est l'homme au cœur de cette mutation socio technologique et l'amener à trouver sa place plutôt que de subir. Voilà ce que Vincent définit comme étant sa mission.

Comme vous le verrez, Vincent CALTABELLOTTA, expert de la transformation managériale et digitale des entreprises, prône de nouvelles formes de management et d'organisation, plus en phase avec notre société.

Certains parlent d'entreprises libérées. Vincent parle plutôt d'entreprises organiques.

Public : 60 personnes présentes

Profils : étudiants/lycéens et professionnels du territoire

Vidéo disponible ici :

<https://youtu.be/BjMpng5TPT8>



## Vannes, #SocialSellingForum

Le #SocialSellingForum VANNES est revenu cette année en chair et en os le vendredi 11 mars 2022 au Palais des Arts de Vannes. De nombreux praticiens y ont partagé leur expérience du Social Selling appliquée à la Vente, au Marketing, au Recrutement et à l'Emploi.



**Date** : VENDREDI 11 MARS

**Lieu** : PALAIS DES ARTS ET DES CONGRÈS - PLACE DE BRETAGNE - VANNES

**Horaires** : 8H30 - 18H00

Description :

Et si...

... nous partageons notre expérience de la transformation de la Vente et du Marketing B2B?

... nous échangeons de vive voix avec celles et ceux que nous rencontrons sur les réseaux sociaux ?

... nous apprenons ensemble l'art et la manière d'exploiter les réseaux sociaux pour nous vendre, trouver un stage et se faire recruter ?

... nous démarrions des conversations business pas tout à fait par hasard?

Le #SocialSellingForum était animé par des membres de l'écosystème Social Selling élargi.

Ils y ont partagé leur expérience avec tous ceux qui voulaient progresser dans la manière de vendre, de mieux aimer leurs clients, de développer leur image de marque et de se faire recruter, notamment en exploitant la puissance des réseaux sociaux

L'événement a permis d'aborder

le « Pourquoi » et le « Comment » du Social Selling pour :

les Dirigeants

les Commerciaux

les Marketeurs

les Entrepreneurs



les Recruteurs  
et ceux qui veulent se faire recruter, missionner...  
Le SocialSellingForum était ouvert à tous.

Son objectif était de permettre au plus grand nombre de comprendre le Pourquoi et le Comment du Social Selling et de partager l'expérience et les pratiques de ceux qui utilisent les réseaux sociaux pour (se) vendre.

Le programme en version pdf :

<https://drive.google.com/file/d/1w8iIPQRo2p1wcsNiG3-16LHdMBSHS7rR/view?usp=sharing>

Environ 80 personnes ont participé aux ateliers sur la journée.

Quelques vidéos et photos sont visibles ici :

<https://www.printemps-entreprise.com/actualites/244-une-nouvelle-edition-socialsellingforum-organise-a-vannes.html>

## Le jeu de cartes - L'avenir c'est toi qui décides !

Serious Game sur l'orientation - L'objectif de cet atelier était de nourrir de manière très concrète la réflexion des élèves autour de leur future orientation.



### Programme :

- le vendredi 11 mars de 14h00 à 17h00 - Lycée Notre Dame Le Ménimur - Vannes
- le jeudi 17 mars de 9h00 à 12h00 - Lycée Saint Paul - Vannes
- le jeudi 24 mars de 13h45 à 16h45 - Lycée Saint Joseph - Vannes

Public : lycéen·ne·s de seconde ou première.

### Description :

Le Centre des Jeunes Dirigeants de Vannes a proposé un atelier original et ludique sur le thème de l'orientation.



Conçu comme une aide à l'orientation, cet outil permet d'accompagner les jeunes dans leur réflexion sur leur avenir et de poser cartes sur table afin d'échanger sur ce qu'ils ont envie de faire plus tard, ce qui leur plaît ou au contraire ce qu'ils n'aiment pas du tout !

Déroulé de l'atelier

Partie 01

- Introduction et présentation des 3 JD intervenants (15mn)
- L'entreprise, c'est quoi ? (axé autour des types d'entreprises : artisanales, industrielles, commerciales) ou Comment fonctionne une entreprise ? (axé sur les différents services qui constituent une entreprise : comptabilité/RH/Commercial/Production/R&D, etc.) (30mn)
- Témoignage d'un JD animateur (profil atypique axé sur son vécu lors de sa réflexion autour de l'orientation et son parcours) (15mn)
- Pause de 10/15mn (changement de salle pour deux des trois groupes si des salles sont disponibles)

Partie 02

- Jeu de cartes "C toi qui décides" par groupe de 10 élèves (45-60mn)
- Retour en classe complète, conclusion (15mn)
- Fin de l'intervention

Retrouvez ici quelques photos de l'atelier :

<https://www.printemps-entreprise.com/actualites/255-le-jeu-des-cartes-lavenir-cest-toi-qui-decides.html>

## Webinaires métiers

L'association, en partenariat avec Golfe du Morbihan Vannes Agglomération et le Crédit Agricole du Morbihan, a proposé une série de webinaires métiers à l'occasion du Printemps de l'Entreprise 2022.



**Lieu** : CAPTATION AU BZH STUDIO de Yann Le Gallic ET AU VILLAGE BY CA

**Dates de captation** : le 16 mars au lycée St Paul et le 21 mars au Village by CA

**Description** :

Format prévu :

Table ronde



1 métier = 1 webinaire  
Durée = entre 30 et 45 min maxi

Intervenant·e·s :

- 1 animateur·trice
- 1 intervenant·e sur la formation (cursus à privilégier pour ce métier)
- 1 ou 2 professionnel·le·s en témoignage (parcours, regard, côtés + ou – compétences et surtout savoirs-être nécessaires)
- 1 jeune diplômé sur ce métier (1ère expérience) ou jeune en formation expliquant son choix qui seconde et pose les questions avec l'animateur·trice

Déroulé :

- Introduction
- Vidéo de présentation métier et/ou éléments chiffrés du métier sur le territoire
- Témoignages - Questions / réponses
- Garder le contact avec les professionnels => présentation de la plateforme Youzful du Crédit Agricole
- Se renseigner sur les métiers => présentation des Pôles Accueil Emploi du territoire
- Remerciements

**Programme :**

10 métiers innovants et proposant des emplois sur le territoire ont été mis en avant :

Chef de projet événementiel

<https://youtu.be/vFvVPeBgD5Y>

TISF Technicienne de l'intervention sociale et familiale

<https://youtu.be/clrQRSB800g>

Électrotechnicien

<https://youtu.be/vi2jE2m40AY>

Technicien de maintenance

<https://youtu.be/K6UAQ2qAs2A>

ARM Assistant Régulation médicale

<https://youtu.be/Ak9YvrRqItQ>

AS Aide Soignant·e

<https://youtu.be/-h5MtHint8U>

Community manager

<https://youtu.be/BgOo-PI5Fro>

Chargé·e de conformité en banque - Analyste KYC

<https://youtu.be/ayLzHdp6OkI>

Responsable acquisition digitale en banque

<https://youtu.be/UAVZ0yfX0eU>

Conducteur·trice transport en commun

<https://youtu.be/2axe-xeBs9E>



## Ateliers jeu #AventureEntrepreneur et Mes Questions d'argent par la Banque de France

A l'occasion de l'évènement « Global Money Week » (appelé également « Semaine de l'argent ») du 21 au 25 mars, la Banque de France a proposé d'aborder de manière ludique avec les étudiants, lycéens des questions autour du budget, du crédit, des moyens de paiement, de l'assurance, etc... et de l'analyse financière pour les futurs entrepreneurs



Mes questions d'argent  
**Le jeu**



**BANQUE DE FRANCE**  
EUROSYSTEME

**Dates** : du 21 au 25 mars

2 formats d'ateliers sont proposés par la Banque de France :

Le jeu d'analyse financière # Aventure Entrepreneur

Description :

Aventure Entrepreneur - Avec ce jeu d'analyse financière, le chef d'entreprise, c'est vous !

En jouant le rôle d'un chef d'entreprise de TPE ou PME le temps d'une partie, vous allez pouvoir vivre le quotidien d'un entrepreneur. Pas vraiment un long fleuve tranquille, avec ces événements positifs et négatifs que vous rencontrerez au hasard du jeu et qui pourraient bouleverser la vie de l'entreprise. Placé au cœur de la réalité économique de l'entreprise, patron d'un jour, muni d'une fiche de pilotage, vous serez confronté à des choix stratégiques : campagne de publicité, acquisition d'une camionnette, embauche d'un commercial,... Mais vous devrez aussi relever des défis : grève, corruption, ardoise d'un client, redressement fiscal,... Le gagnant est celui qui présentera une fiche de pilotage avec les meilleurs indicateurs et ratios financiers. Sueurs froides et montées d'adrénaline garanties ! Serez-vous le meilleur entrepreneur ?

Sueurs froides et montées d'adrénaline garanties !

**Programme** :

Lundi 21 mars à l'IUT de Vannes

Conférence + atelier jeu de 14h à 18h avec un groupe de 25 étudiants



Mercredi 23 mars à l'IUT de Vannes

Conférence sur les missions Banque de France de 8h30 à 9h30 pour 2 groupes de 25 étudiants

De 14h à 16h Ateliers jeu pour les 2 groupes

Mes Questions d'argent

**Description** :

Jeu de plateau multi-profil avec des questions pour aborder des questions d'argent en s'amusant.

Multi-profil ?

Pour pouvoir jouer en famille ou entre amis avec des questions adaptées à chaque âge, 5 tranches d'âge sont proposées : 8-11 ans, 12-15 ans, 16-24 ans, 25-45 ans et plus de 45 ans.

Comment ça marche ?

Le but du jeu est de réussir le projet correspondant à sa tranche d'âge. Pour cela, il faut réunir la somme nécessaire en répondant correctement aux questions. Chaque joueur commence avec une somme de départ prédéfinie et dispose d'une feuille de budget pour tenir ses comptes à jour. Des cartes surprises et petits bonheurs pimement le jeu et permettent de montrer l'impact d'une décision anodine sur la concrétisation d'un projet. Le jeu se joue de 2 à 6 joueurs.

Pour qui ?

En famille ou entre amis, pour passer un bon moment.

Pour animer un atelier budget en classe avec des élèves ou avec des adultes par une association.

**Programme** :

Le jeudi 24 mars au CFA Notre Dame Le Mérimur à Vannes

de 14h à 16h30 avec un groupe de 20 élèves apprentis

Le mercredi 23 mars au lycée Notre Dame Le Mérimur

de 9h15 à 12h avec un groupe de 28 élèves de 1ère STMG

Retrouvez ici les photos de l'événement :

<https://www.printemps-entreprise.com/actualites/251-ateliers-jeu-de-la-banque-de-france-pour-l-education-des-jeunes-a-la-finance.html>



## Soirée de clôture Green Challenge Green pays de Vannes

Les projets de transition écologique menés par les jeunes des établissements d'enseignement du territoire depuis le mois d'octobre 2021 ont été présentés lors de la soirée de clôture de la première édition du Green Challenge pays de Vannes à l'Echonova de Saint Avé le mardi 22 mars 2022



**Date** : Mardi 22 mars

**Lieu** : L'ÉCHONOVA - 1 RUE LÉON GRIFFON, 56890 SAINT-AVÉ

**Horaires** : 18H30 - 20H30

### **Description** :

L'événement Green Challenge Pays de Vannes a été imaginé par les membres de la commission ÉTÉ (Éducation à la Transition Écologique) de l'association Printemps de l'Entreprise - Territoire apprenant pays de Vannes.

Cet événement éducatif a pour mission de faire réfléchir les jeunes aux enjeux de la transition écologique et les rendre acteurs·trices. Ayant pour ambition de devenir un rendez-vous annuel des établissements d'enseignement du pays de Vannes, le Green Challenge pays de Vannes couvrira plusieurs objectifs :

- Créer un concours annuel de créativité interdisciplinaire et inter-établissement répondant aux enjeux de la transition écologique, pouvant être co-construit avec les acteurs du territoire,
- Communiquer sur les enjeux de la transition écologique auprès du citoyen,
- Contribuer aux stratégies de transition écologique et à la production d'innovation à l'échelle du territoire : maquettage et expérimentation prévues,
- Mobiliser, créer du lien et fédérer les acteurs du territoire sur les enjeux de la transition écologique autour d'un projet,

Dans un état d'esprit d'initiative collective, ce rendez-vous éducatif s'inscrit au cœur de défis écologiques actuels : mobilité, énergie, éducation, comportements de consommation (gaspillage alimentaire...), culture, agriculture, etc.

La journée du 7 octobre dernier a été la première étape de l'opération, son lancement.

15 groupes d'étudiants / lycéens se sont formés pour travailler sur des projets concrets soit en partenariat avec des commanditaires (entreprises, associations) soit au sein de leur établissement.



Après 6 mois de travaux, le temps du pitch de présentation des travaux a été organisé pour les jeunes. Chaque groupe projet a proposé un stand et les jeunes étaient présents pour présenter leur projet aux membres du jury et au public présent.

Ce moment s'est vu festif, et drôlement sérieux.

Le jury était composé de :

Représentant·e·s entreprises :

- Stéphanie Durllet - Responsable RSE - Crédit Agricole du Morbihan -
- Isabelle Giraud - Club Entreprises du Pays de Vannes -
- Sylvain Hardivillier - Boulanger Vannes

Représentant·e·s collectivités :

- Patrice Kermorvant - Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- Anne Gallo - Région Bretagne
- Gérard Thepaut - Mairie de Vannes
- Claude Fleutiaux - CHEMI Ministère de l'Intérieur

Représentant·e·s enseignement :

- Laurent Blanes - Directeur académique à la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale (DSDEN)
- Nadine Jegat - proviseur du lycée Charles de Gaulle

Représentants associations :

- Frédéric Balavoine - MGEN délégué départemental et co président du Pôle E2S
- Jean-Marc Bienvenu - président de l'association Printemps de l'entreprise - Territoire apprenant Pays de Vannes

Représentant étudiant :

- Nicolas Mirakof - étudiant en master 2 à l'UBS et membre fondateur de l'association Léo Club Breizh Vannes

Les gagnants :

#### **Trophée Green Challenge 1ère place**

Groupe ICAM - Les P'tits Débrouillards

Défi - projet relevé par l'équipe :

Sensibiliser à travers des activités manuelles et culturelles

Solution : Création d'un jeu de société pour des élèves de CM1-CM2 (également accessible à d'autres tranches d'âges) permettant une prise de conscience de l'écologie et du développement durable, plus précisément un jeu sur plateau qui vise à vulgariser la pollution des différents moyens de transports possibles.

Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-147-sensibiliser-a-travers-des-activites-manuelles-et-culturelles.html>

Les services de GMVAgglomération accompagneront le groupe gagnant en mettant à sa disposition ses équipes. Une très belle implication de l'agglomération à l'événement Green Challenge Pays de Vannes.

#### **Trophée Green Challenge 2ème place**

Groupe UCO - association La P'Art belle

Défi - projet relevé par l'équipe :

Sensibiliser le jeune public aux enjeux des océans et à leurs protections



Solution : Conception d'une infographie hybride, interactive et immersive, à la fois ludique et pédagogique pour sensibiliser un jeune public.

Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-145-sensibiliser-le-jeune-public-aux-enjeux-des-oceans-et-a-leurs-protections.html>

### **Trophée Green Challenge 3ème place**

Groupe ICAM - association GEM Vannes Horizons

Défi - projet relevé par l'équipe :

Sensibiliser aux changements et au réchauffement climatique

Solution : Lancement d'un atelier restauration/recyclage nommé Récup'n Co au sein de l'association GEM Vannes Horizons.

Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-148-sensibiliser-aux-changements-et-au-rechauffement-climatique-ludiquement.html>

### **Prix Coup de cœur**

Groupe IPAC Bachelor Factory

Défi - projet relevé par l'équipe :

Éduquer les jeunes à l'éco responsabilité par le divertissement

Solution : Création d'un éco pass culture réservé au moins de 18 ans

Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-152-eduquer-les-jeunes-a-l-eco-responsabilite-par-le-divertissement.html>

Retrouvez les photos de l'événement ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/actualites/237-les-laureats-du-green-challenge-pays-de-vannes-2021-2022.html>



## Soirée Les Talents du Printemps

L'association Printemps de l'entreprise a organisé sa soirée événement « Les talents du printemps » le mercredi 23 mars 2022. Retour du public et du direct live cette année.



**Date** : mercredi 23 mars

**Lieu** : AMPHITHÉÂTRE DU LYCÉE SAINT-PAUL - 12 ALLÉE GABRIEL DESHAYES – VANNES

**Horaires** : à partir de 20H00

**Description** :

Les étudiant·e·s / lycéen·ne·s montent sur scène.

La soirée, moment incontournable du Printemps de l'Entreprise, revient cette année en direct live avec du public. Pour rappel, l'objectif de l'événement est de mobiliser les établissements d'enseignement du pays de Vannes autour d'un événement festif, de créer du lien entre les étudiants et les entreprises et de mettre en valeur les jeunes et notamment leur talent artistique (chant, danse, sport...).

Environ 300 personnes étaient présentes en présentiel à cette occasion

Vidéo de la soirée visible ici : <https://youtu.be/FIGhcUsTB6U>



## Confrontez-vous à vos préjugés !

Confrontez-vous à vos propres préjugés. Allez tout simplement à leur rencontre ! Venez emprunter non pas des livres papier mais des livres humains ! C'est l'expérience de « mieux vivre ensemble » que le Curiosity Breizh Lab et l'association Printemps de l'Entreprise ont proposé en clôture de l'événement.



**Date** : vendredi 25 mars

**Lieu** : MÉDIATHÈQUE DU PALAIS DES ARTS - PLACE DE BRETAGNE - VANNES

**Horaires** : à partir de 15h15 pour 30 MIN, 1H OU 2H OU TOUTE L'APRÈS-MIDI

### **Description** :

La bibliothèque humaine est une approche inédite pour s'engager dans des conversations qui favorisent la tolérance, célèbrent les différences et encouragent la curiosité, la compréhension et l'acceptation des choix des autres. Cet événement vous offre l'occasion de vous connecter à des personnes que vous ne rencontrez habituellement pas, pour discuter de thèmes qui vous ont toujours interrogés.

Les livres humains à découvrir sont aussi passionnants qu'ils sont uniques. Ils sont ex-alcooliques ou hypersensibles. Ce sont des cheffes d'entreprise atteintes de cancers ou de handicap. Ce sont des jeunes migrants, des tatoués ou des transgenres. Indépendamment de leurs origines, de la façon dont ils s'identifient ou de leurs expériences de vie, vous retiendrez à coup sûr : « Ne jugez pas un livre par sa couverture ! ».

En tant que lecteurs, vous pourrez poser, sans tabou et sans paraître impoli, toutes vos questions, mêmes celles qu'habituellement vous n'osez pas demander. Les livres humains s'ouvrent à vous, vous offrent leur récit et vous répondent honnêtement et sans jugement. Un dialogue s'ensuit alors, pendant une vingtaine de minutes. Chaque livre a une histoire et la partager avec lui est la meilleure façon de combattre la discrimination.

Curieux et prêt à découvrir d'autres vies que la vôtre ?

Près de 50 personnes ont participé à cette première édition

En savoir plus :

<https://www.printemps-entreprise.com/actualites/250-bibilothèque-humaine-pour-se-confronter-a-nos-prejuges.html>



## BILAN FINANCIER DU PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE 2022

Charges		Recettes	
Gestion de projet *	7 045,00 €	Autofinancement association	4 500,00 €
<b>Soirée des talents</b>	<b>6 250,00 €</b>	Prestation Lycée St Paul (interne)	1 100,00 €
<b>Matériels et local :</b>		Sponsoring entreprises (participation événement)	5 000,00 €
Matériel de sonorisation (Koroll)	750,00 €	Région BRETAGNE (participation événement)	500,00 €
Matériel éclairage scénique (Escale Lumineuse)	1 000,00 €	Golfe du Morbihan Vannes Agglomération (affectation sur le financement global)	3 000,00 €
Matériel captation et diffusion web	200,00 €	Crédit Agricole du Morbihan (participation événement)	5 000,00 €
Location backline (si piano...)	- €		
Mise à disposition amphithéâtre + Tribu St Paul (heures techniques, matériel...)	1 100,00 €		
<b>Techniciens :</b>			
Chargé de production	1 500,00 €		
Personnel sonorisation	400,00 €		
Personnel éclairage scénique	600,00 €		
Personnel captation et diffusion web	400,00 €		
Divers	300,00 €		
<b>Green Challenge pays de Vannes</b>	<b>1 600,00 €</b>		
Location Echonova St Avé / technicien son + agent de sécurité (22 mars)	1 300,00 €		
Cocktail	300,00 €		
<b>#socialsellingforum</b>	<b>1 505,00 €</b>		
Location Palais des arts - Vannes (11 mars)	1 030,00 €		
Repas des intervenants (25 personnes à 15€)	375,00 €		
Achats divers (collation - café tout au long de la journée)	100,00 €		
<b>Plénière CJD + Conférence DCF Management 2.0</b>			
Participation au cocktail	700,00 €		
<b>Webinaires métiers</b>			
Captation - diffusion en live	2 000,00 €		



<b>Total</b>	<b>19 100,00 €</b>	<b>Total</b>	<b>19 100,00 €</b>
--------------	--------------------	--------------	--------------------

\* La gestion de projet intègre le temps du directeur de l'association et de l'alternante d'organisation et d'assistance sur les sujets suivants :

- l'organisation des rencontres professionnels / étudiants lycéens
- l'organisation des visites d'entreprise
- l'organisation des webinaires métiers en soutien de Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- l'assistance à l'organisation du jeu sur l'orientation "C'est toi qui décides" et de la plénière en soutien du CJD de Vannes
- l'organisation et la recherche d'intervenants pour le "#socialsellingforum"
- l'assistance à l'organisation de l'événement "La librairie humaine" en soutien de "Curiosity Breizh Lab" et des étudiants du lycée St Paul
- l'organisation des ateliers jeu sur la gestion du budget avec la "Banque de France"
- l'assistance à l'organisation de la "Fête des Métiers" de Questembert en soutien du Club d'entreprises de Questembert, la CCI
- l'assistance à l'organisation de l'événement "Oser entreprendre" en soutien de "Entreprendre au Féminin" et de la préfecture
- l'organisation de la conférence sur le Management 2.0 avec le club de professionnels "DCF Golfe du Morbihan"
- le management général et la cohérence de l'évènement (recherche de partenaires, organisation globale)



## # LA FÊTE DES APPRENTISSAGES

### Fêtons ensemble

les apprentissages tout au long de la vie et le développement des compétences à l'occasion de la Fête des apprentissages

27  
événements

1232  
participant·e·s



Près de 30 événements permettront aux citoyen·ne·s d'apprendre... sur le thème : **le plaisir d'apprendre ensemble** décliné sur 4 axes :

- le plaisir d'apprendre par les arts : ateliers théâtre, théâtre d'improvisation, chant, danse, photographie, vidéo, peinture...
- le plaisir d'apprendre par le jeu : plusieurs 'escape game' organisés sur les métiers de la vente, la fonction RH, l'intergénérationnel, les métiers du numérique
- le plaisir d'apprendre par le corps : une journée proposant des ateliers de sophrologie, yoga, hypnose, psychologie positive, posturale, art thérapie...
- le plaisir d'apprendre par la découverte : visites d'entreprises, lancement du label 'Territoire apprenant', la nuit du droit...



Lundi 3 octobre et mercredi 12 octobre

## Théâtre d'improvisation



### *DESCRIPTION DE L'ÉVÈNEMENT*

Vous souhaitez vous initier à l'impro théâtrale ? Vous y avez déjà goûté et voulez progresser ?

Des exercices ludiques et progressifs ont été proposés dans ces deux ateliers.

L'accent a été mis tout sur l'écoute, le lâcher prise, la construction, la créativité et le collectif.

Les ateliers étaient proposés par les associations "La Clique du CLIC" de St Avé, "Les Improsteurs" de St Nolf".

### *MOTS CLÉS*

Théâtre, improvisation, confiance en soi, rigolade, lâcher prise

### *LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

L'atelier permet de prendre confiance en soi, de développer l'écoute de l'autre, de créer des histoires et des personnages de manière collective. Il permet de se découvrir autrement et de révéler des compétences et des talents. On apprend à construire ensemble, à accepter les propositions des autres et à accepter ses erreurs et celles des autres.

### *INFORMATIONS PRATIQUES*

2 DATES - 2 LIEUX

Le lundi 3 octobre

de 20h00 à 22h00

à Saint-Nolf - salle Catula - Complexe Sportif Humbersot - 5 rue de la Grotte

Le mercredi 12 octobre

de 18h30 à 20h30

à Saint-Avé - salle de l'atelier - Rue du Lavoir (collée à l'espace jeunes)



## BILAN :

27 participant·e·s sur les 2 ateliers



Lundi 3 octobre

### Former par le jeu - Atelier Ludik'RH



#### DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Mieux gérer vos équipes avec le jeu Ludik'RH (animé par Déborah Randa de l'entreprise Ludik Métiers)

L'atelier s'adressait plutôt à un public de managers, dirigeants, RH

Vos managers ont du mal à intégrer les fondamentaux RH de la gestion d'équipe ? Vous en avez assez de faire le pompier ? l'objectif de l'atelier était de faire passer les messages par le jeu, pour un ancrage mémoriel décuplé, et une meilleure compréhension entre fonctions supports et opérationnelles.

#### MOTS CLÉS

jeu, apprendre, former par le jeu, gérer ses équipes par le jeu, Ludik'RH, expérience



### LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- passer des messages par le jeu
- mieux gérer ses équipes
- impliquer vos apprenants en formation
- prendre plaisir à animer par le jeu

### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Village by CA - 3 Rue Louis de Broglie, 56000 Vannes

Date : lundi 3 octobre

Horaires : 14H00 - 15H30

## BILAN :

19 participant·e·s sur l'atelier



Lundi 3 octobre

Serious game Pilot€ - apprendre à piloter son organisation de façon ludique





### DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

My Ludik Piloté est un **outil pédagogique innovant**.

Ce serious game permettait d'aborder les sujets de gestion d'entreprise grâce à une méthode d'apprentissage **originale, ludique et redoutablement efficace !**

- Un plateau de jeu
- Un dé
- Des questions en mode vrai/faux ; explik ; défi ou quizz

**Le plaisir d'apprendre à gérer son organisation tout en s'amusant !**

### MOTS CLÉS

jeu, apprendre par le jeu, bilan, gestion

### LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Apprendre à gérer son organisation, comprendre son bilan et ses tableaux financiers tout en s'amusant

### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Village by CA - 3 Rue Louis de Broglie, 56000 Vannes

Date : Lundi 3 octobre

Horaires : 16H00 - 17H30

## BILAN :

7 participant·e·s sur l'atelier





**Lundi 3 octobre**

Et si les neurosciences permettaient d'apprendre encore mieux...



*DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Apprendre, comprendre comment le cerveau fonctionne et comment les neurosciences peuvent nous permettre d'être encore meilleur et aussi et surtout d'être bien.

*MOTS CLÉS*

Apprendre à apprendre - Augmenter l'ancrage - Être bien - neurosciences Développement personnel - Performance

*LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

4/5 « truc » très concret à mettre en place dès demain dans votre quotidien

*INFORMATIONS PRATIQUES*

Lieu : Village by CA - 3 Rue Louis de Broglie, 56000 Vannes

Date : Lundi 3 octobre

Horaires : 18h30 - 20h00

Lieu : Village by CA

**BILAN :**

38 participant·e·s sur l'atelier



**Mardi 4 octobre**

## Atelier Casser les croyances



### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Le programme « De l'insertion à l'emploi » s'adresse aux entreprises du Morbihan et à toutes personnes en recherche d'emploi, prioritairement bénéficiaires du RSA qui souhaitent être accompagnées dans la construction et la réussite de leur projet professionnel.



Ce projet a été co construit par l'Etat, le Conseil Départemental et le Club FACE Morbihan et se tiendra pour les années 2021/2022 sur 3 territoires : Vannes, Lorient et Pontivy.

#### L'atelier : Déconstruire les stéréotypes.

Au travers de jeux collectifs en collaboration avec Ludik'Métiers sur le thème de l'emploi, les entreprises et les participants apprennent à se connaître et à voir au-delà des préjugés.

Les rencontres se déroulent de façon « mystère » les personnes présentes ne doivent pas mentionner leur fonction au début mais plutôt à la fin de l'animation afin que tout le monde soit le plus à l'aise possible.

#### **LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

- Favoriser les rencontres entre les demandeurs d'emploi et les entreprises du territoire.
- Faciliter le recrutement.
- Faire tomber les barrières de chacun.

#### **INFORMATIONS PRATIQUES**

Lieu : Village by CA - 3 Rue Louis de Broglie, 56000 Vannes

Date : Mardi 4 octobre

Horaires : 09h00 - 12h00

#### **Mardi 4 octobre**

### NUIT DU DROIT

Le Tribunal Judiciaire de VANNES vous propose

OCTOBRE  
4

LA  
NUIT  
DU  
DROIT

DE DÉCOUVRIR L'INSTRUCTION JUDICIAIRE  
DU FAUX PROCÈS QUI SE DÉROULERA EN PARALLÈLE AU TRIBUNAL JUDICIAIRE DE LORIENT.

THÈME 2022 VOYAGE DANS LE TEMPS.  
LE COUPLE DEVANT LA JUSTICE

Dans le cadre de LA FÊTE DES APPRENTISSAGES PAYS DE VANNES avec TERRITOIRE APPRENTANT PAYS DE VANNES ubs: Université Bretagne Sud BARREAU DE VANNES CDAD 56

#### **DESCRIPTION DE L'ÉVÈNEMENT**

A l'occasion de la date anniversaire de la Constitution de la Cinquième République du 4 octobre, le Tribunal Judiciaire de Vannes, l'Université Bretagne Sud, le Barreau de Vannes et le CDAD ont organisé à l'occasion de la Fête des Apprentissages, la Nuit du Droit qui se tiendra le mardi 4 octobre 2022 à la faculté de droit, campus de Tohannic à Vannes.

La manifestation, qui était ouverte au public, avait pour but de mieux faire connaître le droit, ses principes, ses institutions, ses métiers qui régissent tous les aspects de la vie en société. Il est aussi le garant des libertés, permet le règlement pacifique des conflits et assure le bon fonctionnement de la vie économique et sociale.



Les années 2019 et 2020 ont vu l'organisation de faux procès (en 2019 le thème proposé était "C'est la faute à l'école" et en 2020 "La Terre porte plainte"), en 2021, le public a pu découvrir la face cachée d'un procès d'assises : la délibération. En 2022, a été proposé de découvrir un autre aspect du droit : l'instruction judiciaire.

L'instruction judiciaire, ou instruction préparatoire, ou encore information judiciaire, est une phase de l'instance pénale au cours de laquelle le magistrat instructeur procède aux recherches tendant à identifier l'auteur de l'infraction, à éclairer sa personnalité, à établir les circonstances et les conséquences de l'infraction, afin de décider de la suite à donner à l'action publique.

L'instruction judiciaire permet d'établir l'existence de l'infraction et de déterminer si les charges relevées à l'encontre des personnes poursuivies sont suffisantes pour qu'une juridiction de jugement soit saisie.

Le thème choisi cette année pour illustrer cet aspect du droit était : Le couple devant la justice à travers les âges. En toile de fond de la thématique était développée la notion des violences conjugales et le traitement judiciaire du lien conjugal à travers les époques, en partant d'une affaire réelle qui s'est déroulée en Bretagne en 1716 (Procès Mme Françoise de la Houlle) entre un couple de la noblesse et l'amant roturier, à la suite de l'annonce de la grossesse de l'épouse. Celle-ci avait été séquestrée par le mari. Un procès a eu lieu et une enfant est née de cette relation.

Les documents concernant cette affaire, fournis par les Archives, étaient consultables à cette occasion, une exposition a été organisée le même jour par les Archives Départementales.

Le traitement judiciaire a été joué à des dates charnières : sous l'Ancien Régime, à l'époque du Code de l'instruction criminelle et de nos jours.

Cette chronologie a permis de montrer les évolutions successives de la législation en matière de droit de la famille tant sur le plan civil que pénal : pénalisation puis dépénalisation de l'adultère, divorce pour faute et ses nuances ainsi que la prise en compte progressive des droits de l'enfant.

Le Département du Morbihan a proposé à cette occasion une exposition commentée présentant des archives judiciaires.

Deux séances étaient prévues, une première à 16h30 et la deuxième à 17h45.

#### *MOTS CLÉS*

accès au droit, justice, délibéré

#### *OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

Mieux faire connaître le droit, ses principes, ses institutions, ses métiers.

#### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Public visé : tout public.

Date : mardi 4 octobre 2022

Lieu : Faculté de Droit, des Sciences Économiques et de Gestion - campus de Tohannic - Rue André Lwolf - Vannes

Horaires :

Spectacle => 19 H 00 / 20 H 30

Exposition => 2 visites de l'exposition commentée - 16h30 et à 17h45

### **BILAN :**

430 participant·e·s sur l'événement

Vidéo de l'événement accessible ici : <https://www.youtube.com/watch?v=XLB65cTbFhw>

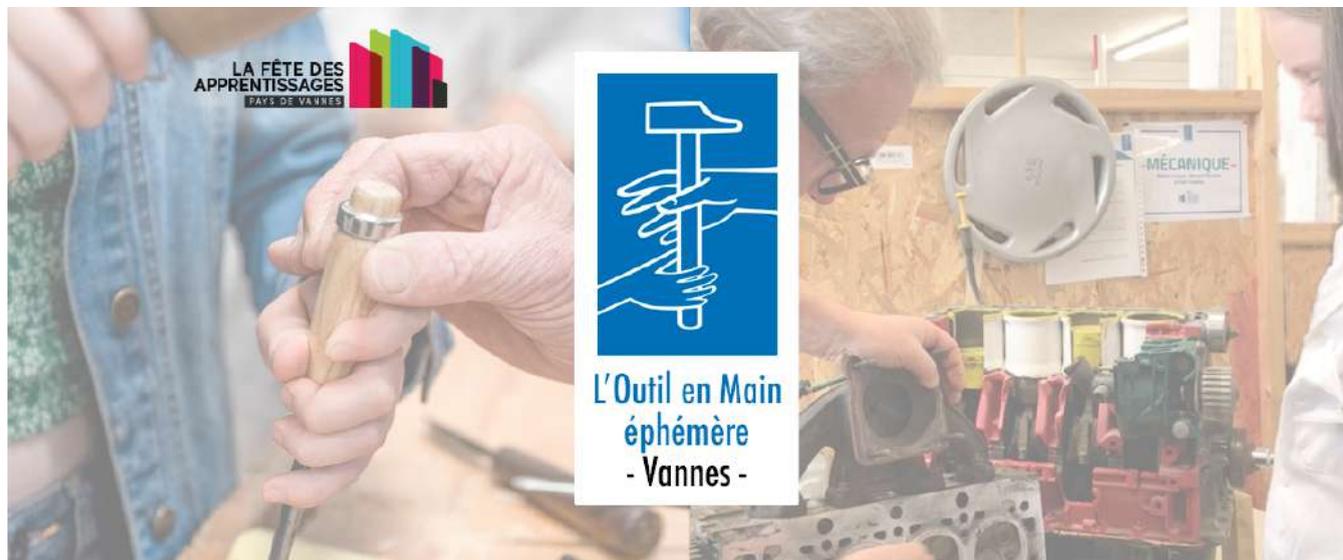




**Mercredi 5 octobre**

## Outil en main éphémère sur Vannes

Événement organisé avec le DSU Mairie de Vannes, l'Outil en main du Loc'h Grand Champ, la Chambre des Métiers et de l'artisanat Bretagne, Golfe du Morbihan Vannes Agglomération



📅 Mercredi 5 octobre  
📍 Esplanade Simone Veil - Vannes  
🕒 10h - 17h



### DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Échanger et transmettre : quand les gens de métier dits manuels transmettent leur savoir-faire.

Des stands métiers dits manuels ou métiers d'art étaient organisés pour accueillir le public (enfants, adolescents, adultes en situation de reconversion). Les gens de métier étaient à leur disposition pour échanger sur leur métier, transmettre leur savoir-faire.

### L'Outil en main, c'est quoi ?

L'Outil en Main est une association qui a pour but l'initiation des jeunes dès l'âge de 9 ans, aux métiers manuels, par des gens de métier, artisans ou ouvriers qualifiés, bénévoles à la retraite, avec de vrais outils au sein de vrais ateliers. Il permet aux Hommes et Femmes de métier, riches d'expérience de rester dans "la vie active" en transmettant aux jeunes générations les gestes de leur métier avec un savoir-faire qui ne s'apprend pas dans les livres et l'amour du travail bien fait.

Ces ateliers sont un lieu de rassemblement et d'échange entre jeunes et anciens, aussi bien en milieu rural qu'en milieu urbain. Il a pour but la revalorisation de tous les métiers manuels artisanaux, métiers du bâtiment, métiers du patrimoine tels que : carreleur, charpentier, couvreur, maçon, métallier, mosaïste, plombier, tailleur de pierre, métiers d'art, de bouche, industriels, etc...

Il existe un atelier Outil en Main sur le pays de Vannes : L'Outil en Main du Loch à Grand-Champ (en savoir plus : <http://loutilenmainduloch.fr/>)

### Pourquoi éphémère ?

Avant d'imaginer un atelier Outil en Main pérenne, accessible toute l'année scolaire, sur la Ville de Vannes, les partenaires et la ville ont souhaité proposer un événement ponctuel de valorisation des métiers manuels à



destination des plus jeunes comme le propose l'association Outil en Main mais aussi à destination d'un public plus âgé, adolescent·e·s, adultes en recherche d'emploi ou souhaitant se reconverter.

### **MOTS CLÉS**

échange, transmission, métiers manuels, découverte

### **LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

découverte des métiers manuels - pratiquer des métiers artisanaux - développer l'autonomie des participants - prendre confiance en soi

### **INFORMATIONS PRATIQUES**

Lieu : esplanade Simone Veil - Vannes

Date : mercredi 5 octobre

Horaires : journée

## **BILAN :**

Une quarantaine de jeunes ont pu échangé avec les professionnels et participé à des ateliers au cours de l'événement

Vidéo de l'événement accessible ici : [https://www.youtube.com/watch?v=Slc8mPQ\\_AM0](https://www.youtube.com/watch?v=Slc8mPQ_AM0)



### **Mercredi 5 octobre**

#### **Métier restaurateur d'art - visite chapelle St Yves**

Événement organisé avec l'Atelier Régional de Restauration ARR, le CIAP Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine, Mairie de Vannes, Golfe du Morbihan Vannes Agglomération



### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

En 2017, l'Atelier Régional de Restauration réalisait l'étude du retable de la chapelle Saint Yves de Vannes, dans la perspective de sa restauration intégrée à un projet d'envergure à l'échelle du bâtiment. En se basant sur des documents d'archives (photographies et textes) ainsi que sur des clichés réalisés au cours de cette étude, l'Atelier Régional de Restauration a invité le public à découvrir toutes les étapes du processus ayant abouti à définir le projet de restauration mis en application. Ainsi, de proche en proche, sur la base d'un exercice manuel concret où le public était mis à contribution, chacun a pu découvrir toutes les aptitudes que requiert le métier de restaurateur : observation, recherche, dialogue avec d'autres professionnels, respect d'une déontologie, minutie...

Un temps en atelier était dédié à l'« enquête » préalable suivie d'une visite sur site afin de découvrir le retable restauré en 2021. Chacun est reparti avec son propre travail...

### *MOTS CLÉS*

#metierdart #restaurateurart #patrimoine #restaurationdart #découvertmétier #visite #chapelleSaintYves

### *LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

- découvrir le métier de restaurateur d'art, les aptitudes nécessaires
- pratiquer la restauration d'art,
- découvrir un monument du patrimoine vannetais récemment rénové.

### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Lieu : Hôtel Limur - 31 rue Thiers - Vannes (déplacement à pied, à suivre de l'atelier, vers la chapelle St Yves pour la visite)

Date : mercredi 5 octobre 2022

Horaires : 2 ateliers : 13h30 et 15h15

Nombre de participant·e·s : 15 maximum

## **BILAN :**

12 participant·e·s sur l'atelier



## **Mercredi 5 octobre**

### Découverte du métier de tailleur de pierre

Événement organisé avec l'association les Amis de Vannes et l'entreprise Lefevre

#### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Dans le cadre des travaux de restauration de la cathédrale Saint-Pierre de Vannes par l'entreprise Lefevre, des compagnons tailleur de pierre se sont mobilisés pour faire découvrir leur métier

#### *MOTS CLÉS*

#metierdart #tailleurdepierre #patrimoine #découvertémétier #visite

#### *LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

- découvrir le métier de tailleur de pierre, les aptitudes nécessaires
- pratiquer la taille de pierres,
- découvrir un monument du patrimoine vannetais.

#### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Lieu : Cathédrale St Pierre de Vannes, à l'extérieur

Date : mercredi 5 octobre 2022

Horaires : 14h00 et 17h00

Accès libre



## BILAN :

Trop peu de public s'est mobilisé pour ce bel événement. A renouveler tout de même.

### Jeudi 6 octobre

Lancement Green Challenge pays de Vannes - 2ème édition



#### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

L'association Printemps de l'entreprise - Territoire apprenant pays de Vannes et sa commission ÉTÉ Éducation à la Transition Écologique souhaitent faire réfléchir les jeunes aux enjeux de la transition écologique, les rendre acteur·trice·s en les associant aux acteurs économiques du territoire et en les impliquant dans le Green challenge pays de Vannes.

Ce challenge couvre plusieurs objectifs :

- Organiser un concours annuel de créativité interdisciplinaire et inter-établissement répondant aux enjeux de la transition écologique, pouvant être co-construit avec les acteurs du territoire,
- communiquer sur les enjeux de la transition écologique auprès du plus grand nombre,
- contribuer aux stratégies de transition écologique et à la production d'innovation à l'échelle du territoire : maquettage et expérimentation prévues,
- mobiliser, créer du lien et fédérer les acteurs du territoire sur les enjeux de la transition écologique autour d'un projet.

#### *MOTS CLÉS*

transition écologique, projets, collaboration

#### *LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

Les lycéen·ne·s/étudiant·e·s sont impliqués selon les modalités propres à leur établissement. Au-delà d'objectifs liés à leurs compétences disciplinaires, le Green challenge pays de Vannes leur permet de :



- Mettre en pratique leurs savoirs en mutualisant leurs compétences avec des collaborateurs extérieurs à leur discipline d'origine (pluridisciplinarité),
- consolider leur compétence en gestion de projet (processus),
- répondre à une commande de partenaires du monde socio-économique local (contraintes de réalisation dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt),
- faire aboutir un projet collaboratif jusqu'à sa phase de maquette et d'expérimentation.

### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Lycée Charles de Gaulle - Vannes

Date : jeudi 6 octobre

Horaires : 8h30 à 17h

### BILAN :

13 groupes se sont composés avec les 71 jeunes présents.

Les établissements d'enseignement représentés sont :

l'UCO Bretagne Sud avec 2 groupes

l'ICAM avec 2 groupes

l'IPAC Bachelor Factory avec 3 groupes

le lycée Charles de Gaulle avec 1 groupe d'éco délégués

le lycée Saint Paul avec 1 groupe d'étudiants et 2 groupes de lycéens

le lycée Saint François-Xavier avec 2 groupes

Vidéo de l'événement consultable ici : <https://www.youtube.com/watch?v=fOUAnOMQzFw>

Plus d'informations sur la journée :

<https://www.greenchallenge.bzh/actualites/331-la-2eme-edition-du-green-challenge-pays-de-vannes-c-est-parti.html>

Plus d'informations sur les projets : <https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/edition-2-2022-2023/>





**Jeudi 6 octobre**

## Atelier chant

Événement organisé avec le Conservatoire de Vannes, Mairie de Vannes



# ATELIER CHANT COLLECTIF ET MOUVEMENT

Conservatoire à Rayonnement Départemental

### *DESCRIPTION DE L'ÉVÈNEMENT*

Sabine ARGAUT, responsable du département voix au Conservatoire à Rayonnement Départemental de Vannes, a animé un atelier chant et mouvement fait de :

- Jeux de groupe
- Jeux d'écoute de soi et du groupe
- Travail sur le lien entre le corps et la voix
- Utilisation du mouvement pour développer l'écoute et la voix
- Apprentissage d'une mélodie traditionnelle suédoise

### *MOTS CLÉS*

#apprentissagevocal #chant #expérimentation #experiencepositive #plaisirdapprendre #écoute  
#compétencesociales

### *LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

Faire vivre au groupe une expérience positive et joyeuse d'apprentissage.

Susciter le désir d'apprendre par le plaisir

Développer des compétences sociales : la place de chacun dans un groupe, l'écoute de l'autre, l'attention à l'autre

Développer des compétences artistiques, musicales et corporelles

### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Lieu : Conservatoire à Rayonnement Départemental - 113 rue du commerce - Vannes

Date : Jeudi 6 octobre 2022

Horaires : 20H00 - 21H30

Public visé : Ouvert à tout public désireux d'expérimenter collectivement un apprentissage vocal. La connaissance ou la pratique de la musique n'était pas nécessaire. Atelier sans partition.

Atelier limité à 20 personnes



## **BILAN :**

15 participant-e-s ont participé à l'atelier.

### **Jeudi 6 octobre**

#### Le RDV de l'ÉCO locale - 3ème édition

Événement organisé par Entreprendre Ensemble Pays de l'Argoët



#### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Les RDV de l'éco Elven Le RDV de l'ÉCO locale - 3ème édition

C'était vendredi 7 octobre à 19h30, LA soirée événement entrepreneurs à ne surtout pas manquer ! Organisée par Entreprendre Ensemble Pays de l'Argoët - Elven et alentours.

Cette soirée GRATUITE était destinée aux artisans, commerçants, producteurs, intermittents du spectacle, professions libérales, auto-entrepreneurs, TPE, PME et ETI du territoire.

Le public était invité à se rencontrer, échanger, partager... lors d'une soirée conférence spectacle "Osez être remarquable" animée par Gilles Durouchoux, suivie d'un networking autour d'un cocktail.

#### *MOTS CLÉS*



#rencontre #networking #entreprises #conférence

#### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGES

donner un aperçu nouveau sur la façon de formuler vos idées  
savoir capter l'attention du public

#### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Salle du Carré d'Arts - Elven

Date : vendredi 7 octobre 2022

Horaires : 20h00 (accueil à partir de 19h30)

### BILAN :

130 participant-e-s étaient présent-e-s à l'événement.

### Lundi 10 octobre

#### Visite du manoir de Kergal - Brandivy



#### DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Le manoir de Kergal a été construit dans la première moitié du XVIème siècle. Dégradé par le temps et l'usage agricole, mais peu transformé, il a traversé cinq siècles et résisté aux guerres et aux tempêtes. L'histoire de ses propriétaires croise souvent la grande histoire, du rattachement de la Bretagne à la France à l'expédition de Quiberon en passant par la conspiration de Pontcallec. Nous serons heureux de vous accueillir pendant l'été pour vous raconter leurs aventures.

Le manoir est situé à deux kilomètres au nord du village de Brandivy (Morbihan), au lieu-dit Kergal.

Il fait l'objet d'un vaste programme de restauration, toujours en cours.

#### MOTS CLÉS

#patrimoine #visite #restauration #manoirdekerгал



### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

découvrir un bâtiment du patrimoine en cours de restauration,  
apprendre l'histoire de ce patrimoine.

### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Manoir de Kergal - lieu-dit Kergal - Brandivy

Date : Lundi 10 octobre 2020

Horaires : 10H00 - 12H00

## BILAN :

11 personnes ont pu visiter le manoir.



### Lundi 10 octobre

Visite du château de Coëtcandec - Locmaria GrandChamp





## DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Un manoir seigneurial dans un écrin de verdure.

Au cœur des landes de Lanvaux, non loin de Locmaria-Grand-Champ, les Chohan, prévôts féodaux, construisent vers 1350 sur les ruines d'une ancienne fortification, un manoir ceint de hauts murs, de tours, de douves et de fossés.

Pendant trois siècles, ils construisent, agrandissent, modifient et ornent des bâtiments où tout exalte leur puissance seigneuriale et leur art de vivre: blasons, sculptures, tour d'escalier polygonale surmontée d'un pigeonnier, loggia, cheminées monumentales... À leur suite, à partir de 1684, la famille La Bourdonnaye en fait une demeure confortable et somptueuse : parquets, larges fenêtres qui s'ouvrent sur des jardins, vergers et potagers... Jusqu'au début du XXe siècle où leur dernier descendant le lègue à sa servante et ses héritiers qui le revendent en 1931. Débute alors la lente agonie du château : inhabité depuis 1910, sauf de 1943 à 1945, quand les moniales de Kergonan y trouvent refuge, devenu ruine fantomatique, il est enseveli sous la végétation et les broussailles, malgré son inscription au titre des monuments historiques depuis 1939. En 1961, deux magnifiques cheminées, armoriées et polychromes du XVIe, inscrites au titre des monuments historiques dès 1927, sont vendues, démontées et installées dans le château des Rohan à Pontivy. Eventrée par l'opération, la toiture finit par s'écrouler, entraînant une partie des murs.

## MOTS CLÉS

#patrimoine #visite #restauration #chateaudecoetcandec

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

découvrir un bâtiment du patrimoine en cours de restauration,  
apprendre l'histoire de ce patrimoine.

## INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Coët-Candec - Locmaria-Grandchamp

Date : lundi 10 octobre

Horaires : 14H00 À 16H00

## BILAN :

10 personnes ont visité le château.





**Lundi 10 octobre**

Plaisir d'apprendre par le corps, les gestes

Les lundis du mieux vivre



**DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT**

Une journée découverte de la sophrologie, psychologie positive programme care, fasciapulsologie, intelligence émotionnelle, auto hypnose détente, yoga, sieste, sommeil, neuro puncture, braingym...

Une journée pour prendre soin de soi

Horaires	SALLE COTRE 2ème étage capacité : 50 pers.	SALLE KETCH 2ème étage capacité : 50 pers.	SALLE DUNDEE 2ème étage capacité : 90 pers.	SALLE GOELETTE 2ème étage capacité : 90 pers.	ESPACE DU GOLFE capacité : 400 pers.	PASSERELLE	PASSERELLE
10h - 11h	<b>FASCIAPULSOLOGIE DÉCOUVERTE PAR LE TOUCHER</b> Intervenant-e-s : Eric Omnes, Chantal floutot, Virginie Bret 15 pers. maximum	<b>PSYCHOLOGIE POSITIVE : PROGRAMME CARE</b> Intervenant-e s : Anne-Julie Briand et Christophe Grolleau 30 pers. maximum	<b>AUTO HYPNOSE DÉTENTE</b> Intervenant : Thierry Le Bourgeois 25 pers. maximum	<b>SOPHROLOGIE - CAP SUR NOS RESSOURCES</b> Intervenante : Christelle Morin 90 pers. maximum		<b>BOOSTER SON ÉNERGIE : COCON ZEN</b> Intervenantes : Maly Sananikone et Eve Rogard	<b>LANGUE DES SIGNES</b> 20 pers. maximum
11h - 12h	<b>CULTIVER SON OPTIMISME AVEC LA PENSÉE VISUELLE</b> Intervenante : Anais Mayet 25 pers. maximum	<b>INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE</b> Intervenante : Laetitia Stephan 30 pers. maximum	<b>ÉVEIL CORPOREL</b> Intervenant-e s : Anne Pointecouteau, Nathalie Chemouni, Eric Omnes, Chantal floutot, Virginie Bret 50 pers. maximum	<b>EFT NEURO PUNCTURE</b> Intervenant : Ludovic Stephan 70 pers. maximum		<b>LE FRESQUE DES RESENTIS</b> Animation : Anais Mayet	<b>INITIATION A LA SOCIOCRAITIE</b> 10 pers. maximum
12h - 13h	PAUSE REPAS						
13h - 14h					<b>SOMMEIL DÉFI SIESTE GÉANTE</b> Intervenantes : Maly Sananikone et Eve Rogard		
14h - 15h	<b>FASCIAPULSOLOGIE DÉCOUVERTE PAR LE TOUCHER</b> Intervenant-e-s : Eric Omnes, Chantal floutot, Virginie Bret 15 pers. maximum	<b>INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE</b> Intervenante : Laetitia Stephan 30 pers. maximum	<b>ATELIER SOPHRO SEXO-CORPORELLE FÉMININE</b> Intervenante : Emmanuelle Combe 20 pers. maximum	<b>BRAINGYM DÉCOUVRIR LES 3 NIVEAUX D'INTELLIGENCE</b> Intervenante : Anna Pointecouteau 30 pers. maximum		<b>BOOSTER SON ÉNERGIE : COCON ZEN</b> Intervenantes : Maly Sananikone et Eve Rogard	<b>YOGA</b> Intervenante : Marie-Christine Delahaye 15 pers. maximum
15h - 16h	<b>CULTIVER SON OPTIMISME AVEC LA PENSÉE VISUELLE</b> Intervenante : Anais Mayet 25 pers. maximum	<b>PSYCHOLOGIE POSITIVE : PROGRAMME CARE</b> Intervenant-e s : Anne-Julie Briand et Christophe Grolleau 30 pers. maximum	<b>ATELIER SOPHRO SEXO-CORPORELLE MASCULINE</b> Intervenante : Emmanuelle Combe 20 pers. maximum	<b>EFT NEURO PUNCTURE</b> Intervenant : Ludovic Stephan 70 pers. maximum		<b>LE FRESQUE DES RESENTIS</b> Animation : Anais Mayet	<b>ART THÉRAPIE</b> Intervenante : Stéphanie Leroy Besnenard 10 pers. maximum
16h - 17h	<b>YOGA</b> Intervenante : Marie-Christine Delahaye 15 pers. maximum	<b>EVEIL CORPOREL - BRAINGYM</b> Intervenante : Anne Pointecouteau 50 pers. maximum	<b>AUTO HYPNOSE DÉTENTE</b> Intervenant : Thierry Le Bourgeois 25 pers. maximum	<b>SOPHROLOGIE - CAP SUR NOS RESSOURCES</b> Intervenante : Christelle Morin 90 pers. maximum			

**MOTS CLÉS**



être bien - fasciapulsologie - optimisme - pensée visuelle - toucher - auto hypnose - sophrologie - intelligence émotionnelle - Neuro Puncture - Sommeil - braingym - Yoga - psychologie positive - programme care - éveil corporel - cocon à sieste - langage des signes - sociocratie

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- renforcer ce qui va bien en soi
- renforcer son bien vivre
- prendre du recul
- renforcer notre capacité corporelle et mentale pour apprendre, évoluer, progresser
- mesurer l'ancrage par le corps
- renforcer nos capacités d'apprentissages à travers le corps

### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : Palais des Arts et des Congrès - place de Bretagne - Vannes

Date : Lundi 10 octobre

Horaires : 10H00 - 17H00

5 ateliers possibles sur une journée pour le public

Slot d'1 heure par atelier

### BILAN :

Plus de 110 participant·e·s ont participé aux différents ateliers tout au long de la journée.





**Lundi 10 octobre**

## Plaisir d'apprendre par le numérique

Événement organisé avec Maison Fablab ICAM et l'association Les P'tits Débrouillards



### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT ET OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

série d'ateliers sur

- Impression 3D (Découvrir le fonctionnement de l'impression 3D, les différentes technologies, comment fabriquer simplement une pièce du commerce et l'utilisation dans l'industrie)
- Lunette VR (Découvrir le fonctionnement de la VR et ses applications, en passant des jeux à son utilisation dans l'industrie)
- Découpe Laser (Découvrir le fonctionnement de la découpe Laser l'utilisation dans l'industrie)
- Robot Thymio (découvrir la robotique en s'amusant, comprendre par le jeu les bases de la programmation avec scratch)

### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Date : Lundi 10 octobre

Horaires : 17h30 - 20h00

Lieu : Maison Fablab - ICAM. Vannes

Date : Vendredi 14 octobre

Horaires : 17h30 - 20h00

Lieu : Quartier de kercado - centre social

### **BILAN :**

L'événement du lundi 10 octobre n'a pas trouvé son public, seulement 2 passages à l'événement. Par contre l'événement a touché plus de jeunes au centre social de kercado le vendredi avec près de 10 jeunes qui ont participé aux ateliers.



**Mardi 11 octobre**

## Mardi de l'ESS : la santé par le sport

Les associations E2S Pays de Vannes, Profession Sport 56 et le groupe VYV ont proposé un MARDI ESS sur la thématique : « Promouvoir la santé par le Sport »



### DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

L'association E2S Pays de Vannes, Pôle de développement de l'Économie Sociale et Solidaire organise régulièrement des « Mardis de l'ESS », rendez-vous thématiques à la découverte des structures ESS du territoire.

Le mardi 11 octobre, les associations E2S Pays de Vannes, Profession Sport 56 et le groupe VYV ont proposé un MARDI ESS sur la thématique : « Promouvoir la santé par le Sport »

Au programme :

1. Table ronde avec
  - Profession Sport 56
  - Groupe VIV : sport en entreprise, prévention et sport santé sur ordonnance
  - Comité départemental Olympique et Sportif du Morbihan
  - L'Agence Régional de la Santé (à confirmer)
2. Ateliers Sport pour toutes et tous-

Démonstration découverte avec des éducateurs sportifs de Profession sport 56.

### MOTS CLÉS

apprendre par le sport - santé - sport - ESS - économie social et solidaire

### OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

prendre soin de soi par le sport

### INFORMATIONS PRATIQUES

Public : Ouvert à toutes et tous sur inscription

Lieu : Espace culturel Le Triskell - rue des deux Moulins - Ploeren

Horaire : 10 H 00 - 12 H 00

## BILAN :

Plus de 80 personnes se sont mobilisés.



### Mardi 11 octobre

Être acteur d'un territoire apprenant : enjeux, dynamique, impacts

Événement organisé en partenariat avec le CMA tiv (Comité Mondiale pour les Apprentissages tout au long de la vie)

### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Voici le déroulé de la journée :

9h30 - 10h00 Accueil

10h00 - 12h00 : Ateliers Faire Territoire apprenant



## DÉCOMPOSITION EN 3 ATELIERS [Axes] : Compétence – Citoyenneté – Transitions

### QUESTIONS POSÉES

- Pour faire territoire apprenant, quelles actions pour développer l'[Axe] ?
- Quels outils pour valoriser ces actions ? Comment attester de leur caractère apprenant, collectivement et individuellement ?
- Comment intéresser et mobiliser les acteurs du territoire ?

Déroulé de l'atelier :

### ACCUEIL

#### 1 – INTRO

Clarification et appropriation de l'[AXE]

Expression des ENJEUX pour le territoire (sur cet axe)

#### 2 – BRAINSTORMING

Idées d'actions à impact positif sur l'[AXE]

#### 3 – CONSOLIDATION / PAR PETITS GROUPES (par 2 ou 3)

Des FICHES ACTION ont été développées au cours des différents ateliers

- Intitulé
- Eléments opérationnels
- Impacts attendus, pour faire territoire apprenant
- Quels outils de reconnaissance et de valorisation de l'action / quels moyens pour attester de son caractère apprenant ?

Vous trouverez la liste des fiches actions en pièce jointe du dossier.

#### 4 – RESTITUTION PARTAGE

#### 5 – CONCLUSION DE L'ATELIER

12h00 - 13h30 Repas

13h30 - 14h00 Pause - Travail de préparation de la restitution entre Patrick et les rapporteurs

14h00 - 14h30 Restitution

14h – 14h30 : Restitution des ateliers du matin

Patrick WAELES & les 3 rapporteurs des ateliers du matin

#### 14h40 – 15h40 : **Table-ronde 1 (des outils pour valoriser les compétences et pour faire TA)**

Animateur : Patrick WAELES, vice-président du CMAtlv en charge des Territoires apprenants

- Badgeons la Normandie, Badgeons les Pays-de-la-Loire – retour d'expérience depuis 3 ans
- Label Terdeskiñ – témoignage labellisé
- VAE/REVA – Gilles PINTE, enseignant-chercheur à l'UBS
- Evry – Courcouronnes : le grand bazar des savoirs

Objectifs de la TR / idées abordées

- Découvrir plusieurs outils aptes à « faire territoire apprenant » > usage, retour d'expérience, porteurs de l'idée de TA
- Dialogue et articulation entre les OUTILS selon les différentes échelles (individuelle / organisation / région-territoire)
- Outil : au service d'un projet > « l'œuvrier » FAIT territoire apprenant = habiter le territoire en commun = faire du territoire un COMMUN (au bénéfice de tous)



### 15h50 – 16h50 : **Table-ronde 2 (dimension internationale – prise de hauteur)**

Animateur : Alexandre GINOYER, président du CMAtiv

- Alain TOBELEM – CPMC - Territoires apprenants en Chine
- Marie MACAULEY – UIL UNESCO - Témoignage sur les Villes Apprenantes
- Denis CRISTOL - Ce qui fait Territoire Apprenant partout dans le monde

Objectifs de la TR :

- Découvrir ce que revêt la notion de "Territoire apprenant" dans d'autres endroits du monde, dans d'autres cultures et contextes ;
- Identifier ce qui "fait territoire apprenant" dans toutes les expériences rapportées
- Tirer bénéfice de ces échanges : identifier des points de vigilance et des voies de développement pour chacun de ces territoires ainsi que pour tous les TA actuels et à venir.

16h50 : Conclusion de la journée

### **BILAN :**

Plus de 70 acteurs du territoire (entreprises, associations, collectivités, établissements d'enseignement et de formation) se sont mobilisés sur la journée.

Voici la vidéo des 2 tables rondes de l'après-midi :

[https://www.youtube.com/watch?v=H1SNB5L3V\\_A&t=1055s](https://www.youtube.com/watch?v=H1SNB5L3V_A&t=1055s)





**Mercredi 12 octobre**

## Les jeunes et l'Europe - Simulation du fonctionnement du Parlement Européen

Événement organisé avec le mouvement européen à l'occasion des Erasmus Day



### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Devenez le temps d'une journée député européen... Un vrai député du Parlement européen devant voter des textes de lois européens (résolutions).

Les jeunes participant-e-s ont travaillé au cours de la journée sur des projets de résolutions autour des thématiques liées au développement durable. Ils ont conçu ainsi leurs amendements en commissions parlementaires le matin, puis ont défendu, débattu et voté en plénière les résolutions finales.

À leur arrivée, les participant-e-s ont été répartis en groupes politiques européens et se sont vus assignés chacun l'identité d'un.e député.e européen.ne. Les groupes politiques ont été constitués proportionnellement au nombre de participants, mais aussi en suivant la répartition actuelle du Parlement européen afin d'avoir une meilleure représentativité de son fonctionnement.

Chaque groupe politique a débattu ensuite du texte à amender au sein de son groupe et a réfléchi à la proposition de 3 amendements au texte proposé. Puis, les groupes politiques se sont retrouvés en commission parlementaire et ont négocié entre eux afin de trouver trois amendements au sein de la commission parlementaire.

Une fois ces trois amendements décidés, la commission s'est rendue en séance plénière pour voter le texte final amendé. Cette séquence en séance plénière a été également l'occasion de retrouver les autres commissions parlementaires ayant travaillé sur d'autres textes.

Il était demandé aux participant-e-s de donner le point de vue du député qu'ils représentaient et ses arguments. En aucun cas n'était demandé aux participant-e-s de donner leur propre avis politique. Tout ce qui est dit par les participant-e-s était donc considéré comme part entière de la simulation et non comme un avis personnel.

Le Mouvement Européen ?

Le Mouvement Européen est une association citoyenne internationale et nationale, sans aucune affiliation politique créée en 1948 qui rassemble des milliers de bénévoles réunis au sein de plus de 50 sections locales.



Le Mouvement Européen-France est le premier acteur de la société civile en France sur les enjeux européens et reconnu comme association d'intérêt général depuis le 22 juillet 2016, par ailleurs agréé « association éducative complémentaire de l'enseignement public ».

Il est présent dans les 27 pays de l'Union Européenne et dans plus de 10 autres en Europe afin de rapprocher les points de vue de ces différents pays.

La section morbihannaise a été créée en 2014 et a pour objectif de « mettre l'Europe au cœur des citoyens et les citoyens au cœur de l'Europe ».

#### **MOTS CLÉS**

europe, parlement européen, citoyenneté

#### **LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

- Faire découvrir l'Union européenne et le fonctionnement de ses institutions
- Permettre aux jeunes de se mettre dans la peau d'un député européen et de découvrir concrètement le fonctionnement interne du parlement européen

#### **INFORMATIONS PRATIQUES**

Lieu : siège du Crédit Agricole du Morbihan - avenue de Keranguen - Vannes

Date : mercredi 12 octobre

Horaires : 9h30 - 17h00

#### **BILAN :**

Plus de 90 jeunes de plusieurs établissements se sont mobilisés sur la journée.

Voici la vidéo de l'événement :

<https://www.youtube.com/watch?v=nVUWrLZXk-c&t=1s>





**Jeudi 13 octobre**

## Adaptez votre management au sport

Événement organisé avec DCF Golfe du Morbihan



**ADAPTEZ VOTRE MANAGEMENT GRÂCE  
AU SPORT !**



**Jean Pierre Doly**  
Conseil en RH / Organisation /  
Management dans l'entreprise et dans  
le sport (Ex DG de Danone Argentine)



**Jean-François Martin**  
Ex Entraîneur des espoirs de Cholet  
Basket pendant 20 ans



**Sarah Daninthe**  
Médaille Olympique d'escrime,  
championne du monde. Conférencière  
management, digital et sport

### DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Les Dirigeants Commerciaux de France Golfe du Morbihan ont organisé une soirée de prestige le Jeudi 13 Octobre à partir de 18h30 dans le cadre de la Fête des apprentissages sur le thème plaisir d'apprendre ensemble par le sport. Des intervenants exclusifs, spécialistes du Basket, du football, de l'escrime et de l'entreprise, ont partagé leur expérience du sport professionnel adapté au management en entreprise.

- Jean-Pierre Doly, son regard transversal sur l'adaptation des valeurs gagnantes du sport à l'entreprise
- Jean-François Martin, 6 joueurs NBA recrutés et formés, vivez l'expérience des ateliers sur le terrain pour vivre de l'intérieur l'esprit d'équipe et le mettre en place en entreprise
- Sarah Daninthe, sa vision de la résilience, de la conduite du changement, du dépassement de soi avec des méthodes agiles.

### MOTS CLÉS

#sport #valeurs #entreprise #espritdequipe #conduiteduchangement

### LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

- transposer les valeurs gagnantes du sport à votre entreprise
- adapter son management grâce au sport

### INFORMATIONS PRATIQUES

Date : jeudi 13 octobre 2022

Lieu : salle de sport UCKNEF Basket - 12 rue Georges Caldray - Vannes

Horaire : 18h30 - 20h00



## BILAN :

140 personnes ont participé à l'événement.





**jeudi 13 octobre**

Fête des métiers du numérique  
Découvrez et osez les métiers du numérique

**LA FÊTE DES APPRENTISSAGES**  
PAYS DE VANNES

# FÊTE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

📅 Jeudi 13 octobre  
📍 IUT de Vannes - Bd Montaigne - grand amphi  
🕒 9h30 - 11h30

**adr** ouest  
**vipe** Retivateur d'innovation  
Vannes **iut** : Université Bretagne Sud

## DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

### ATELIER et RENCONTRES

Une matinée gratuite et accessible à tous (étudiants, lycéens et adultes, novices ou technophiles curieux !) pour DÉCOUVRIR, EXPLORER, CONNAÎTRE les métiers du numérique.

Voici le déroulé :

9h30 - 10h45 : atelier interactif de découverte des métiers du numérique proposé par ADN Ouest

10h45 - 11h30 : Témoignages d'employeurs / employés du secteur du numérique du Pays de Vannes

### MOTS CLÉS

numérique, métiers, découverte, échange

### LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

connaître la diversité des métiers du numérique

### INFORMATIONS PRATIQUES

Lieu : IUT de Vannes - 8 Rue Michel de Montaigne - Vannes

Date : Jeudi 13 octobre 2022

Horaires : de 09H30 à 11H30

## BILAN :

150 étudiants/lycéens ont participé à l'événement.



**jeudi 13 octobre**

Participez au jeu Republix



**DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT**

RepublixL est un jeu permettant la sensibilisation aux droits humains et aux principes de la citoyenneté, ainsi qu'à l'acquisition de connaissances sur ces thématiques.



L'École Des Droits Humains et de la Terre est une association d'éducation populaire qui a vocation à participer au développement de la culture des droits humains dès le plus jeune âge. Elle met ainsi en place des actions d'éducation auprès des jeunes, mais également de formation auprès de publics adultes, professionnel·les ou non. Ce lien permanent avec le terrain permet à l'association, composée de juristes, sociologues et pédagogues, de développer des outils et des jeux, favorisant l'appropriation par chacun·e de ces droits universels.

#### *MOTS CLÉS*

#jeu #apprentissageparlejeu #droitshumains #citoyenneté

#### *LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGES*

Aborder de manière ludique et dynamique des enjeux de société, citoyens et internationaux, variés : discriminations, environnement, migrations, paix, vivre-ensemble, justice...

#### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Lieux :

Café de l'Atelier - 29 rue de la Fontaine - St Patern - Vannes de 10h00 - 12h00

Pépinière d'entreprises Le Prisme - Salle Plate du Golfe - Place Albert Einstein - Vannes de 14h00 - 16h00

Date : jeudi 13 octobre 2022

Accès gratuit - Atelier limité à 10 - 15 personnes maximum

L'atelier s'adressait à un public très large.

#### **BILAN :**

15 personnes ont participé à l'atelier jeu sur les 2 créneaux



**vendredi 14 octobre**

Participez au jeu Diplomatix

# DIPLOMATIX



## *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Diplomatix est un jeu qui permet de prendre du recul et de jouer à trouver des solutions en coopération sur des questions d'actualité à dimension internationale.

L'École Des Droits Humains et de la Terre est une association d'éducation populaire qui a vocation à participer au développement de la culture des droits humains dès le plus jeune âge. Elle met ainsi en place des actions d'éducation auprès des jeunes, mais également de formation auprès de publics adultes, professionnel·les ou non. Ce lien permanent avec le terrain permet à l'association, composée de juristes, sociologues et pédagogues, de développer des outils et des jeux, favorisant l'appropriation par chacun·e de ces droits universels.

## *MOTS CLÉS*

#jeu #apprentissageparlejeu #droitshumains #citoyennetéinternationale

## *OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

S'initier à la citoyenneté internationale et au respect des droits humains en incarnant des diplomates d'États fictifs lors d'une Assemblée générale de l'Union des Nations Amies

## *INFORMATIONS PRATIQUES*

Lieu : Café de l'Atelier - 29 rue de la Fontaine - St Patern - Vannes

Date : vendredi 14 octobre 2022

Horaires : 14h00 - 16h00

Accès gratuit - Atelier limité à 10 - 15 personnes maximum

L'atelier s'adressait à un public très large.

## **BILAN :**

15 personnes ont participé à l'atelier jeu



**vendredi 14 octobre**

Participez au jeu Vix Versa



#### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Diplomatix est un jeu de rôles pour résoudre un problème de société en devenant metteur en scène d'un scénario. La porte du théâtre est condamnée, et les joueurs doivent en sortir : ils disposent pour cela d'une boîte à outils les aidant à identifier l'origine du problème et à proposer ensemble une autre issue.

L'École Des Droits Humains et de la Terre est une association d'éducation populaire qui a vocation à participer au développement de la culture des droits humains dès le plus jeune âge. Elle met ainsi en place des actions d'éducation auprès des jeunes, mais également de formation auprès de publics adultes, professionnel·les ou non. Ce lien permanent avec le terrain permet à l'association, composée de juristes, sociologues et pédagogues, de développer des outils et des jeux, favorisant l'appropriation par chacun·e de ces droits universels.

#### *MOTS CLÉS*

#jeu #apprentissageparlejeu #droitshumains #citoyenneté

#### *OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

S'initier à la citoyenneté en réfléchissant sur un problème de société

#### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Lieu : Café de l'Atelier - 29 rue de la Fontaine - St Patern - Vannes

Date : vendredi 14 octobre 2022

Horaires : 10h00 - 12h00

Accès gratuit - Atelier limité à 10 - 15 personnes maximum

L'atelier s'adressait à un public très large.

#### **BILAN :**

6 personnes ont participé à l'atelier jeu



**mardi 18 octobre**

La motion capture pour apprendre autrement



**DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT**

Vivre une expérience de motion capture pour apprendre autrement.

Que ce soit pour la prévention ou corriger de mauvaises habitudes, le public a pu apprendre quels sont les bons gestes et bonnes postures à adopter en situation professionnelle. Insolite, ces notions étaient transmises à travers la technologie de motion capture et des solutions numériques innovantes dédiées à l'apprentissage et démonstration du geste en 3D.

**MOTS CLÉS**

#motioncapture #3D #apprentissage dugeste #gestesetpostures #innovation

**LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE**

Apprendre autrement les gestes en entreprise  
Découvrir la motion capture et ses applications au sein de vos entreprises

**INFORMATIONS PRATIQUES**

Lieu : Campus UCO BS - Le Vincin - Arradon  
Date : Mardi 18 octobre 2022  
Horaires : 10h00 - 12h00

**BILAN :**

7 personnes étaient présentes à l'atelier



**jeudi 20 octobre**

## Voyage au centre de l'Arc Atlantique



### *DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT*

Le plaisir d'apprendre ensemble :

- Par la découverte : la pédagogie d'un territoire dans le contexte de la Vilaine, au centre de l'Arc Atlantique
- Par le patrimoine : des liens géologiques et culturels, de la nature et de l'économie

Le « voyage au centre de l'Arc Atlantique était une invitation à la découverte au sein d'un « atelier fluvial » des richesses naturelles et patrimoniales de l'axe naturel et économique que constitue la Vilaine.

La construction d'un voyage d'Arzal à Redon à bord des vedettes jaunes utilisera une approche globale pour cultiver la pédagogie d'un territoire :

A l'aller par son approche des patrimoines rencontrés (géologie, ports et ponts, Redon ville de fond d'estuaire et de franchissement)

Au retour par la découverte des liens existants (liens culturels, la production de sel, alimentation liée à la mer, éducation liée à l'environnement et développement écologique).

### *MOTS CLÉS*

Pédagogie d'un territoire, voyage, liens territoriaux, alimentation, développement écologique et durable



### *LES OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE*

L'objectif de ce premier voyage au centre de l'Arc Atlantique est de poser les bases d'une initiative territoriale, qui pourra s'inscrire dans la durée, orientée vers l'éducation et le développement du territoire par son patrimoine : l'éducologie du territoire pour créer des liens nouveaux.

### *INFORMATIONS PRATIQUES*

Public visé : sur invitation (pour la première)

Date : jeudi 20 octobre 2022

Lieu : départ aux vedettes jaunes – port d'Arzal

Horaires : 9 H 00 / 17 H 00

### *ORGANISATEURS*

Association Institut d'Estuaire : Hervé Grossin

Association « printemps de l'entreprise – territoire apprenant Pays de Vannes »

## **BILAN :**

30 personnes ont répondu présentes à ce voyage



## BILAN FINANCIER DE LA FÊTE DES APPRENTISSAGES 2022

CHARGES (DÉPENSES)	PRÉVISION		PRODUITS (RECETTES)	PRÉVISION	
	NEL Montant (en euros)	RÉEL Montant (en euros)		NEL Montant (en euros)	RÉEL Montant (en euros)
<b>Charges directes</b>	<b>30 200,00 €</b>	<b>30 200,00 €</b>	<b>Ressources directes</b>	<b>30 200,00 €</b>	<b>30 200,00 €</b>
Achats - prestations de services	11 000,00 €	9 548,00 €	Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services		0,00 €
Location et prestations repas midi - Espace Montcalm - 11 octobre		1 578,00 €	Subventions d'exploitation		0,00 €
STUDIO 4K captation vidéos		1 680,00 €	Etat : (préciser le ou les ministères sollicités)		0,00 €
Animation Nuit du droit - Ydith		300,00 €	Région(s)	14 000,00 €	12 000,00 €
Frais acteur Nuit du droit		300,00 €	Département(s)		0,00 €
Cocktail Nuit du Droit		1 723,00 €	EPCI	5 000,00 €	3 000,00 €
Palais des Arts et des Congrès lundi 10 octobre		1 028,00 €	Commune(s) - Cité de l'Emploi	1 000,00 €	1 000,00 €
Restauration - collations M'Joy - journée du 10 octobre		1 218,00 €	Pôle Emploi		0,00 €
Location cocon à sieste - journée du 10 octobre		523,00 €	OPCO		0,00 €
Frais Atelier Régional de Restauration - métier restaurateur d'art		94,00 €	Autres : CDAD du Morbihan	600,00 €	600,00 €
Frais Les Ptits Débrouillards - atelier numérique		154,00 €	Autres : UNIVERSITÉ DE BRETAGNE SUD	600,00 €	600,00 €
Prestation association Les Cuisiniers Solidaires		500,00 €	DCF GOLFE DU MORBIHAN		
Frais visite patrimoine château de Coëtandec		50,00 €	<b>Ressources propres</b>	<b>9 000,00 €</b>	<b>13 000,00 €</b>
Le Live - soirée managemebt par le sport		400,00 €	<b>Autres produits de gestion courante</b>		<b>0,00 €</b>
			Dont cotisations, dons manuels ou legs		0,00 €
			<b>Produits financiers</b>		<b>0,00 €</b>
<b>Services extérieurs</b>		<b>0,00 €</b>	<b>Reprises sur amortissement, provisions et report</b>		<b>0,00 €</b>
		<b>0,00 €</b>	<b>Transferts de charges</b>		<b>0,00 €</b>
<b>Autres services extérieurs</b>	<b>5 000,00 €</b>	<b>3 055,00 €</b>			
Rémunérations intermédiaires, honoraires	3 000,00 €	0,00 €			
Publicité - gestion et mise à jour du site internet - Partenariat Le Télégramme	2 000,00 €	2 000,00 €			
Déplacement, missions (hébergement et déplacements intervenants)		1 055,00 €			
Services bancaires, autres		0,00 €			
<b>Impôts et taxes</b>		<b>0,00 €</b>			



Impôts et taxes sur rémunération

Autres impôts et taxes

<b>Charges de personnel</b>	<b>14 200,00 €</b>	<b>17 597,00 €</b>
-----------------------------	--------------------	--------------------

Rémunérations des personnels	14 200,00 €	17 597,00 €
------------------------------	-------------	-------------

Charges sociales

Autres charges de personnel

<b>Autres charges de gestion courante</b>		<b>0,00 €</b>
---	--	---------------

<b>Charges financières</b>		<b>0,00 €</b>
----------------------------	--	---------------

<b>Charges exceptionnelles</b>		<b>0,00 €</b>
--------------------------------	--	---------------

<b>Dotations aux amortissements, provisions et engagements</b>		<b>0,00 €</b>
--	--	---------------

<b>Charges indirectes</b>		<b>0,00 €</b>
---------------------------	--	---------------

Charges fixes de fonctionnement

Frais financiers

Autres

<b>TOTAL DES CHARGES:</b>	<b>30 200,00 €</b>	<b>30 200,00 €</b>	<b>TOTAL DES RECETTES</b>	<b>30 200,00 €</b>	<b>30 200,00 €</b>
---------------------------	--------------------	--------------------	---------------------------	--------------------	--------------------

### CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

Emplois des contributions volontaires en nature

Contributions volontaires en nature

Secours en nature

Bénévolat

6 000,00 6 000,00

Mise à disposition gratuite de biens et prestations

Prestations en nature

Personnel bénévole

6 000,00 6 000,00 Dons en nature



# # ÊTRE ACTEUR D'UN TERRITOIRE APPRENANT

## Fiches actions

A l'occasion de la journée du 11 octobre, l'association a mobilisé les acteurs du territoire pour réfléchir à ses côtés aux 3 [Axes] du projet stratégique de l'association :

**COMPÉTENCES – CITOYENNETÉ – TRANSITIONS**

Les QUESTIONS POSÉES étaient :

- Pour faire territoire apprenant, quelles actions pour développer l'[Axe] ?
- Quels outils pour valoriser ces actions ? Comment attester de leur caractère apprenant, collectivement et individuellement ?
- Comment intéresser et mobiliser les acteurs du territoire ?

Voici la production d'idées des différents groupes :

Atelier thématique : **TRANSITIONS**

## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Intitulé</b></li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>TIERS-LIEU MOBILE</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Description des éléments opérationnels</b></li> <li>✓ Recycler un élément (roulotte ou container)</li> <li>✓ Trouver des animateurs.trices</li> <li>✓ Budgétiser avec des partenaires (institutionnels, accueillants)</li> <li>✓ Animations / expériences</li> <li>✓ Ateliers</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li> <li>❖ Donner envie d'agir</li> <li>❖ Montrer qu'il est possible de tester /expérimenter</li> <li>❖ Créer un maillage</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li> </ul> <p>Communiquer via les structures existantes (municipalités)</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p><b>MEDIA DES BONNES NOUVELLES ET IDÉES DE TERRITOIRE</b></p> <p>Faire-savoir de la transition écologique &amp; numérique</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Une équipe éditoriale qui collecte les bonnes pratiques et les idées du territoire</li><li>✓ Les partager de manière concrète au plus grand nombre (fiches pratiques, tutoriel, répertoire de ressources, évènements, ...)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Appropriation des bonnes pratiques par chacun</p> <p>L'effet de ces articles sur les lecteurs</p> <p>Des taux d'impression élevés</p> <p>Création de communautés par intérêts communs</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Page dédiée dans les journaux des communes et des écoles, universités, collèges, etc.</p> <p>Compte digital de re-partage (Instagram, Internet ?)</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>ECO-PASS</b></p> <p style="text-align: center;">Incitation aux éco-gestes, avec contreparties en lien avec le territoire (activités culturelles, sportives,...)</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>APPLI /Plateforme</p> <p>Notion de parcours de mobilisation : participant / mobilisateur / super-mobilisateur</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Référencement d'actions de transition (ex. : organisation de covoiturage)</li><li>2. Valorisation de ces actions (nombre de points)</li><li>3. Contreparties (réductions sur licence sportive / match du RCV / places de cinéma, théâtre...)</li></ol>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Sensibiliser les participants aux enjeux des transitions</p> <p>Valoriser l'engagement</p> <p>Créer des liens sur le territoire entre transitions / sport / culture</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Communication sur les réseaux</p> <p>Implication des partenaires</p> <p>Trophée de l'engagement par GMVA (certification de mobilisation)</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p><b>CARTOGRAPHIE DES BESOINS EN COMPÉTENCES DU TERRITOIRE</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Identifier les compétences-clés du territoire en questionnant un maximum d'acteurs du territoire (ateliers d'échanges,...)</p> <p>Prioriser les compétences selon le niveau de tension sur le territoire</p> <p>Comprendre et trouver des solutions aux compétences en tension</p> <p>Identifier les maillages / transférabilité pour créer des ponts entre les secteurs / acteurs du territoire</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Faciliter l'employabilité</p> <p>Limiter les tensions et accompagner l'évolution des métiers</p> <p>Rendre notre territoire attractif</p> <p>Favoriser les échanges entre les acteurs et leurs besoins</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Communiquer la cartographie et ses enjeux aux acteurs du territoire</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>PAIRAGOGIE &lt;-&gt; PAIR AIDANCE</b> Apprentissage entre pairs, en cercles ouverts</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Mise en place d'ATELIERS de CO-DÉVELOPPEMENT :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 5 à 10 personnes □ 3 rôles clés contributeurs = Client / Consultants / Facilitateur</li><li>✓ Méthode cadrée</li><li>✓ Inter-structures</li></ul> <p>CERCLE D'APPRENTISSAGE</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Echanges thématiques ou pratiques = partage de connaissances</li><li>✓ Facilitation</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Montées en compétences inter-structurelles</li><li>❖ Réciprocité – Partage « Co »</li><li>❖ Valorisation au travers de la transmission</li><li>❖ Inter-connaissance</li><li>❖ Tous sachants, tous apprenants</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Ateliers de présentation Communication aux réseaux Initiateurs d'ateliers</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>CADRE D'EXPÉRIMENTATION PROFESSIONNELLE</b></p> <p style="text-align: center;">Permettre à chacun d'expérimenter un autre métier, un autre environnement de travail</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Inter-entreprises ou inter-organisations Engagement moral, clause de confidentialité Porté par le label ☒ 3 signataires : Accueillant / Apprenant / Label A expérimenter entre entreprises labellisées Temps de présence &gt; collectif ou individuel A priori pas de valorisation monétaire</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Mieux se connaître, se comprendre Permettre plus de mobilité, d'agilité, d'évolution professionnelle pour les salariés Accompagner les départs des salariés Parcours / Expérience collaborateur Partage de bonnes pratiques</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Communication sur les réseaux sociaux de l'association, le site Web « bourse » aux terrains d'apprentissage (entreprises prêts à ouvrir leurs portes à l'apprentissage)</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>PONTS ENTRE L'ENTREPRISE ET LA FORMATION</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Faire se rencontrer l'offre et la demande</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Portes ouvertes découvertes métiers + liens formations</li><li>● Plateforme d'échanges de compétences – problématique</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Créer des synergies entre Centre de formation &amp; lieu professionnel</p> <p>Faire matcher l'offre et la demande</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Membre territoire apprenant</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Fêtes des apprentissages</li><li>● Site Web</li><li>● Printemps de l'entreprise</li><li>● Newsletter, réseaux sociaux</li></ul>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b>  <b>COMTE DE PILOTAGE / ACTEURS DU TERRITOIRE</b>  Répondre aux besoins des acteurs et mutualiser leurs compétences</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b><ol style="list-style-type: none"><li>1. Constitution des parties prenantes du COFIL : entreprises / associations / collectivités / enseignement-formation</li><li>2. Mise en place de comités opérationnels pour remonter les besoins</li><li>3. Définir un calendrier / planning de lieu</li><li>4. Formalisation des idées</li><li>5. Déclinaison des plans d'action</li></ol></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b><ul style="list-style-type: none"><li>● Faciliter les rencontres et les échanges</li><li>● Réactivité</li><li>● Interconnaissance des besoins et de l'existant</li><li>● Rapprocher les acteurs ayant un prisme différent</li></ul></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b>  Communication réseaux - presse  Mobiliser les acteurs  Subventions</li></ul>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>KIT ÉDUCATIF sur la citoyenneté autour de la devise de la République</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Construire le kit, avec les communautés éducatives, autour de sujets concrets (ex : organisation des élections, fonctionnement du Conseil Municipal, ...)</p> <p>Mobiliser les acteurs (élus, administratifs, techniciens, enseignants, ...) autour d'initiatives concrètes.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Passer du statut d'individus / consommateurs au statut de citoyens / acteurs.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Identifier les moyens de valoriser l'action des élèves.</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>CAFÉ CITOYEN OUVERT</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Ouvrir dans chaque maison de quartier (ou chaque communauté de communes) un « café » hebdomadaire où s'échangent des projets, des services et des compétences, où se rencontreraient les générations.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Notions de biens, en accord avec les valeurs de respect, d'écoute ...</p> <p>Incubateur de projets.</p> <p>Identification de compétences.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Valoriser les expertises « insoupçonnées » à travers un processus de certification (type VAE, VAP).</p>



## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>INSTANCE CITOYENNE</b> <b>Comment créer des voisinages</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Poser un cadre exigeant et transparent, en s'appuyant sur l'existant, à partir de 12 ans, pour développer la mixité de la représentation (CMJ, Conseil des Jeunes, Conseil des Sages, Femmes et Hommes)</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>❖ Politiques publiques / participation citoyenne.</li><li>❖ Légitimité.</li><li>❖ Traduction des besoins des habitants.</li><li>❖ Étudier la question et y répondre.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Feed Back constructif. Plan communication. Restitution de paires à paires. Méthodes d'animations (Fish Bowl, marche dialoguée).</p>



Atelier thématique : **CITOYENNETÉ**

## FICHE ACTION

<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Intitulé</b></li></ul> <p style="text-align: center;"><b>HUB NUMÉRIQUE TERRITORIAL</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Description des éléments opérationnels</b></li></ul> <p>Partir de rencontres permettant de répondre aux besoins citoyens sur le numérique. Faire le point sur l'existant pour mieux répondre aux manques. Réunions physiques permettant l'orientation du public sur les thématiques numériques.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Impacts attendus, pour faire territoire apprenant</b></li></ul> <p>Maillage territorial. Mise en réseau. Éducation aux médias et à l'information.</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Moyens de mettre en valeur l'action</b></li></ul> <p>Éthique numérique. ANCT (Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) via la Banque des Territoires. Mixer numérique et présentiel. Réseau d'échange des savoirs.</p>





## # LE GREEN CHALLENGE PAYS DE VANNES

### L'ÉDUCATION À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE - UN DES DOMAINES D'ACTION DE L'ASSOCIATION

Pour un accès à des apprentissages de qualité, l'association Printemps de l'entreprise - Territoire Apprenant du pays de Vannes a fait le choix d'œuvrer sur le sujet de l'**éducation à la transition écologique**.

LA COMMISSION É.T.É (éducation à la transition écologique)

Une commission a été créée, pilotée par un·e ou plusieurs membres de l'association, elle intègre des acteurs du territoire (citoyen·ne·s, entreprises, associations, établissements d'enseignement, collectivités).

La commission est co-pilotée par Julie Pasquer-Jeanne, enseignante-chercheuse à l'UCO Bretagne Sud et Jean Vetter, personnalité qualifiée.

#### **Cohérence avec le projet associatif global :**

- réponse à l'axe stratégique "transitions" de l'association et sa déclinaison "Éducation à la Transition Écologique"
- réponse au langage commun proposé par l'association => Les Objectifs de Développement Durable (ici les ODD 4 - 6 - 7 - 12 - 17)
- actions et commission multi-acteurs (Collectivités, entreprises, établissements d'enseignement, associations et citoyen·ne·s)

#### **Les objectifs de la commission :**

- créer des projets multi-acteurs (entreprises, collectivités territoriales, établissements d'enseignement, associations) afin de sensibiliser le citoyen (jeunes, salariés, seniors...) à la transition écologique sur le territoire du Pays de Vannes
- favoriser un changement de pratiques vers un comportement plus écologique des acteurs du territoire apprenant

### UN CHALLENGE POUR IMAGINER ET DÉVELOPPER DES PROJETS LIÉS AUX ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'association et sa commission souhaitent faire réfléchir les jeunes aux enjeux de la transition écologique, les rendre acteur·trice·s en les associant aux acteurs économiques du territoire et en les impliquant dans le Green challenge pays de Vannes.

Ce challenge couvre plusieurs **objectifs** :

- créer un concours annuel de créativité interdisciplinaire et inter-établissement répondant aux enjeux de la transition écologique, pouvant être co-construit avec les acteurs du territoire,
- communiquer sur les enjeux de la transition écologique auprès du plus grand nombre,
- contribuer aux stratégies de transition écologique et à la production d'innovation à l'échelle du territoire : maquettage et expérimentation prévues,
- mobiliser, créer du lien et fédérer les acteurs du territoire sur les enjeux de la transition écologique autour d'un projet.



Dans un état d'esprit d'initiative collective, ce rendez-vous éducatif s'inscrit **au cœur des défis écologiques actuels** : mobilité, énergie, éducation, comportements de consommation (gaspillage alimentaire...), culture, agriculture, etc.

## MARS 2022

### SOIRÉE DE CLÔTURE DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU GREEN CHALLENGE PAYS DE VANNES

15 groupes d'étudiants / lycéens se sont formés pour travailler sur des projets concrets soit en partenariat avec des commanditaires (entreprises, associations) soit au sein de leur établissement.

Après 6 mois de travaux, le temps du pitch de présentation des travaux a été organisé pour les jeunes. Chaque groupe projet a proposé un stand et les jeunes étaient présents pour présenter leur projet aux membres du jury et au public présent.

Ce moment s'est vu festif, et drôlement sérieux.

Le jury était composé de :

Représentant·e·s entreprises :

- Stéphanie Durllet - Responsable RSE - Crédit Agricole du Morbihan -
- Isabelle Giraud - Club Entreprises du Pays de Vannes -
- Sylvain Hardivillier - Boulanger Vannes

Représentant·e·s collectivités :

- Patrice Kermorvant - Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- Anne Gallo - Région Bretagne
- Gérard Thepaut - Mairie de Vannes
- Claude Fleutiaux - CHEMI Ministère de l'Intérieur

Représentant·e·s enseignement :

- Laurent Blanes - Directeur académique à la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale (DSDEN)
- Nadine Jegat - proviseur du lycée Charles de Gaulle

Représentants associations :

- Frédéric Balavoine - MGEN délégué départemental et co président du Pôle E2S
- Jean-Marc Bienvenu - président de l'association Printemps de l'entreprise - Territoire apprenant Pays de Vannes

Représentant étudiant :

- Nicolas Mirakof - étudiant en master 2 à l'UBS et membre fondateur de l'association Léo Club Breizh Vannes

## Les gagnants :

### Trophée Green Challenge 1ère place

Groupe ICAM - Les P'tits Débrouillards

Défi - projet relevé par l'équipe :

Sensibiliser à travers des activités manuelles et culturelles

Solution : Création d'un jeu de société pour des élèves de CM1-CM2 (également accessible à d'autres tranches d'âges) permettant une prise de conscience de l'écologie et du développement durable, plus précisément un jeu sur plateau qui vise à vulgariser la pollution des différents moyens de transports possibles.



Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-147-sensibiliser-a-travers-des-activites-manuelles-et-culturelles.html>

Les services de GMV Agglomération accompagneront le groupe gagnant en mettant à sa disposition ses équipes. Une très belle implication de l'agglomération à l'événement Green Challenge Pays de Vannes.

### **Trophée Green Challenge 2ème place**

Groupe UCO - association La P'Art belle

Défi - projet relevé par l'équipe :

Sensibiliser le jeune public aux enjeux des océans et à leurs protections

Solution : Conception d'une infographie hybride, interactive et immersive, à la fois ludique et pédagogique pour sensibiliser un jeune public.

Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-145-sensibiliser-le-jeune-public-aux-enjeux-des-océans-et-a-leurs-protections.html>

### **Trophée Green Challenge 3ème place**

Groupe ICAM - association GEM Vannes Horizons

Défi - projet relevé par l'équipe :

Sensibiliser aux changements et au réchauffement climatique

Solution : Lancement d'un atelier restauration/recyclage nommé Récup'n Co au sein de l'association GEM Vannes Horizons.

Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-148-sensibiliser-aux-changements-et-au-rechauffement-climatique-ludiquement.html>

### **Prix Coup de cœur**

Groupe IPAC Bachelor Factory

Défi - projet relevé par l'équipe :

Éduquer les jeunes à l'éco responsabilité par le divertissement

Solution : Création d'un éco pass culture réservé au moins de 18 ans

Retrouvez le projet ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/entry-152-eduquer-les-jeunes-a-l-eco-responsabilite-par-le-divertissement.html>

Retrouvez les photos de l'événement ici :

<https://www.greenchallenge.bzh/actualites/237-les-laureats-du-green-challenge-pays-de-vannes-2021-2022.html>



**OCTOBRE 2022**

## **LANCEMENT DE LA DEUXIÈME ÉDITION DU GREEN CHALLENGE PAYS DE VANNES**

A l'occasion de la Fête des apprentissages 2022, le lycée Charles de Gaulle de Vannes a accueilli la journée de lancement de la seconde édition du Green Challenge Pays de Vannes le 6 octobre dernier. 71 étudiant·e·s / lycéen·ne·s ont répondu à l'appel et se sont engagés pour 6 mois de travaux pour aboutir à un projet de transition écologique à échéance de mars 2023.

13 groupes se sont composés avec les 71 jeunes présents.

Les établissements d'enseignement représentés sont :

- l'UCO Bretagne Sud avec 2 groupes
- l'ICAM avec 2 groupes
- l'IPAC Bachelor Factory avec 3 groupes
- le lycée Charles de Gaulle avec 1 groupe d'éco délégués
- le lycée Saint Paul avec 1 groupe d'étudiants et 2 groupes de lycéens
- le lycée Saint François-Xavier avec 2 groupes

3 groupes travailleront avec des acteurs du territoire impliqués :

- l'association Les Petits Débrouillards
- Retravailler dans l'Ouest
- l'association Territoire apprenant Pays de Vannes

Vous retrouverez ici les problématiques identifiées et les pistes de solution qui seront travaillées dans les semaines à venir : <https://www.greenchallenge.bzh/projets-defis/edition-2-2022-2023/>

Après un mot d'accueil de Mme Catherine Penvern, proviseure du Lycée Charles de Gaulles et de M. Patrice Kermorvant, vice-président Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, la matinée a été l'occasion pour les jeunes de réfléchir aux enjeux de la transition écologique à partir de l'outil Fresque de la Renaissance écologique.

Des animateur·trice·s fresque bénévoles se sont mobilisés pour accompagner les groupes. Merci à eux.

Le midi, l'association Les Cuisiniers Solidaires est intervenue pour animer la préparation du repas avec les jeunes et les sensibiliser au gaspillage alimentaire.

L'après-midi, chaque groupe a réfléchi à son projet avec le soutien de facilitateur·trice·s bénévoles et les représentant·e·s associations et entreprises.

Une belle journée d'échange, de partage, de découverte et de réflexion.

Rendez-vous est donc pris en mars 2023 pour découvrir leurs travaux.

Retrouvez ici les photos de l'événement :

<https://www.greenchallenge.bzh/actualites/331-la-2eme-edition-du-green-challenge-pays-de-vannes-c-est-parti.html>

et la vidéo : <https://youtu.be/fOUAnOMQzFw>



## # CRÉATION DU JEU MY LUDIK TERRITOIRE APPRENANT

La **Banque de France** a souhaité s'associer au projet Green Challenge Pays de Pays sur les bases de sa stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (EDUCFI), en soumettant à l'association l'idée de la création d'un jeu d'apprentissage sur le thème de budget prévisionnel. La première édition du Green Challenge ayant montré pour les groupes projets des lacunes sur ce point.

Ce jeu a pour ambition d'être proposé aux équipes projets Green Challenge Pays de Vannes à partir de cette seconde édition (première animation début 2023), répondant ainsi au constat opéré lors de la première édition : la nécessité de faire monter en compétences les jeunes sur l'approche financière de leur projet.

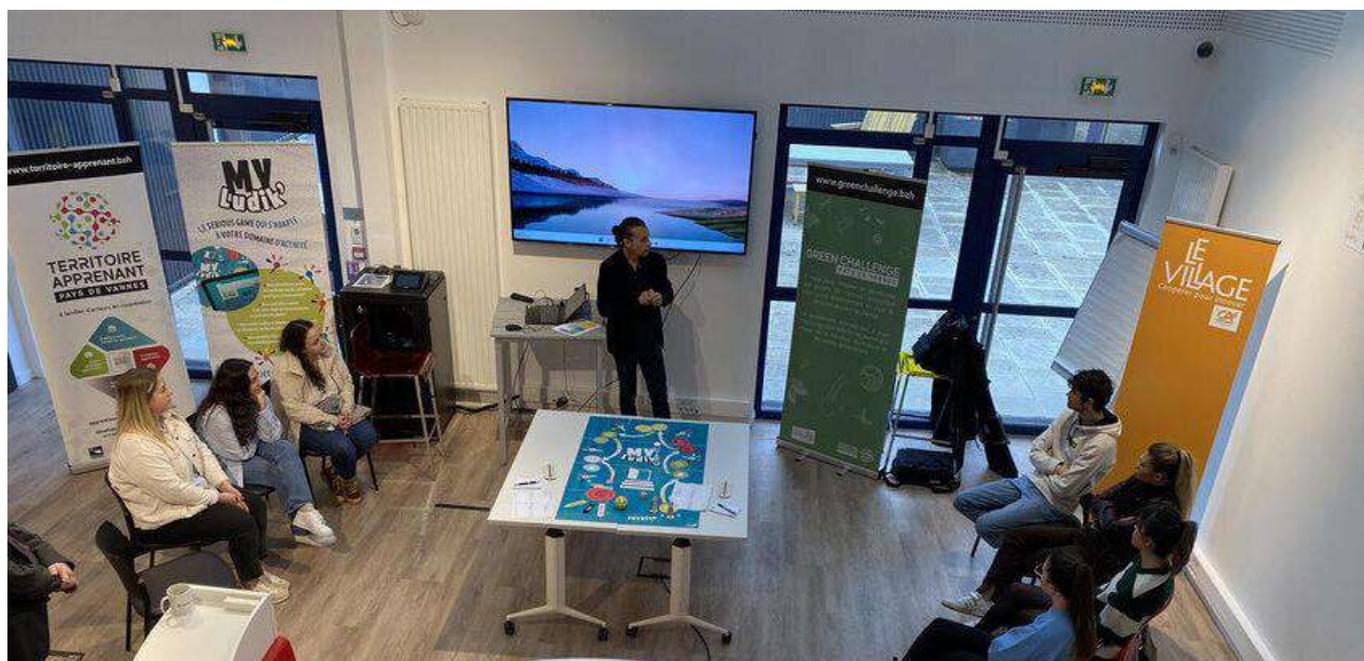
A partir de cette belle proposition d'apprentissage par le jeu, le lien s'est fait tout naturellement vers un start up du territoire spécialisé dans cette approche : **Ludik Métiers**.

Une première réunion de cadrage du projet a eu lieu le 29 août dernier. Cette réunion a permis de composer un groupe de travail, composé de :

- David Duvert - Banque de France
- Hervé Brocheliu - enseignant IUT GEA de Vannes
- Sylvie Burget - intervenant gestion OIM campus Aftec de Vannes
- Olivier Pierre - Prestataire DLA & DASESS - Gestion de l'Entreprise
- Armelle Donnaint Le Port - Ludik Métiers
- Déborah Randa - Ludik Métiers
- Christophe Hamonic - association Printemps de l'entreprise Territoire apprenant pays de Vannes
- Sébastien Loyer - association Printemps de l'entreprise Territoire apprenant pays de Vannes

La lancement du jeu a eu lieu officiellement le 12 décembre 2022. Avec les premières animations lancées début 2023.

<https://www.greenchallenge.bzh/actualites/344-lancement-officiel-du-jeu-my-ludik-territoire-apprenant.html>





## # COMMISSION ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

La commission EMI Éducation aux Médias à l'Information a été mise en stand by sur 2022.

## # LES LUNDIS DU MIEUX VIVRE



Ce nouvel événement mensuel a vu le jour à l'occasion de la Fête des apprentissages 2021, au cours de laquelle un événement d'une journée proposant des ateliers autour du mieux vivre, du être bien a été organisé. L'événement avait mobilisé un certain nombre d'acteurs du territoire de façon bénévole.

Au vu du succès de la journée, 2 acteurs notamment de cette journée, Hycaris - Ludovic Stephan et Blueficient - Thierry Le Bourgeois, ont souhaité en partenariat avec Territoire apprenant pays de Vannes créer une série d'événements tout au long de l'année, sur un format plus court (en prenant exemple Les jeudis du numérique).

Les lundis du Mieux vivre a été organisé pour la première fois le lundi 21 mars 2022.

Le principe :

- 1h d'atelier par des professionnels bénévoles
- Un objectif d'apprentissage clairement défini et un atelier pratique
- pour le corps et le mental
- Ouvert à tous et toutes
- maximum 30 personnes par atelier

Avec l'ambition de partager et transmettre des outils du mieux vivre aux citoyens du pays de Vannes.



## Un projet porteur et riche de sens. Pourquoi ?

Au moins 44% des femmes ont lu un livre en 2019 sur le développement personnel  
2020, 78% des français rêvent de changer de vie et 34% souffrent d'anxiété  
En tête des bonnes résolutions 2023 des français : prendre du temps pour soi à 56%

## Calendrier 2022 des Lundis du Mieux vivre

*Lundi 21 mars 2022*

Thème : **Apprendre à dompter son stress grâce aux neurosciences**

Nombre de participant·e·s : 36

*Lundi 25 avril 2022*

Thème : **Apprenez à décoder vos émotions grâce à la sophrologie**

Nombre de participant·e·s : 25

*Lundi 20 juin 2022*

Thème : **Atelier sommeil et forme !** Gagnez contre vos 2 fatigues - Apprenez à gérer vos journées de 24h

Nombre de participant·e·s : 15

*Lundi 11 juillet*

Thème : **renforcement - assouplissement** - pour un dos plus fort sans tension, travail des abdos, libération de la respiration

Nombre de participant·e·s : 19

*Lundi 10 octobre 2022*

**Journée** au Palais des arts de 10h à 17h

(voir plus haut, programmation Fête des apprentissages 2022)

👉 une journée pour prendre soin de soi

Participez à une journée découverte de la sophrologie, psychologie positive programme care, fasciapulsologie, intelligence émotionnelle, auto hypnose détente, yoga, sieste, sommeil, neuropuncture, braingym, langue des signes, sociocratie, art thérapie...

Nombre de participant·e·s : 110

*Lundi 21 novembre 2022*

Thème : **Apprenez à apprivoiser votre mobilité**

Connaître le fonctionnement de son corps, de ses besoins - découvrir des façons simples de se faire du bien au quotidien

Nombre de participant·e·s : 11

*Lundi 12 décembre 2022*

Thème : **S'adapter au changement climatique**

Apprenez à votre corps à s'adapter aux nouveaux contextes énergétiques et climatiques

Découvrez comment mieux vivre le froid et la chaleur intense, par la pratique du Qi Gong

Prenez soin de votre respiration, de votre état émotionnel, pour améliorer votre bien être et votre environnement

Nombre de participant·e·s : 5



## # TERDESKIÑ

### LABEL TERRITOIRE APPRENANT

En 2022, le projet Terdeskiñ label territoire apprenant est entré dans une deuxième phase avec 5 objectifs définis :

1. **Labelliser les organisations du territoire.** Il s'agit de lancer le déploiement du label et la labellisation des organisations du territoire avec un objectif de près de 130 labellisations en 2 ans.
2. **Communiquer sur l'existence du label et développer des services en ligne.** Le label doit répondre aux attentes du territoire. Il s'agit de réfléchir à la stratégie marketing et communication du projet. Des supports de communication sont à développer.
3. **Décliner le référentiel auprès des établissements d'enseignement, associations et collectivités territoriales.** Le référentiel dit "entreprises" sera décliné auprès des trois autres acteurs du territoire : les établissements d'enseignement, les associations, les collectivités territoriales. Un tronc commun de compétences ressortira de cette démarche de déclinaison mais il sera nécessaire d'adapter un certain nombre de descripteurs.
4. **Créer et animer une communauté d'organisations apprenantes de partage de bonnes pratiques.** Il s'agit d'animer une communauté d'organisations labellisées permettant le partage de connaissances, de bonnes pratiques et la montée en compétences des organisations.
5. **Développer sur le territoire les badges numériques ouverts (*open badge*) afin de valoriser et rendre visible les expériences et apprentissages non formels et informels.** Il s'agit d'expérimenter les badges numériques ouverts (*open badge*) au service et dans le cadre du territoire apprenant Pays de Vannes afin de valoriser, de rendre visible et de reconnaître les apprentissages tout au long de la vie.





## Une commission représentative et forte.

Terdeskiñ - Label Territoire Apprenant s'appuie sur sa commission de travail composée en phase 1 du projet et enrichie pour cette deuxième phase. Cette commission est composée d'acteurs du territoire représentant les 4 familles d'acteurs : entreprises, établissements d'enseignement et de formation, associations et collectivités territoriales. Ces acteurs sont tous bénévoles et s'engagent dans un projet porteur de sens et répondant aux besoins du territoire.

1. Maud Guéguen - Lycée Saint-Paul Vannes
2. Delphine Debbia - Entreprise Isatech
3. Didier Bertholom - Lycée Lesage Vannes
4. Sabrina Bertrand - Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
5. Jean-Marc Bienvenu - Association Printemps de l'Entreprise Territoire Apprenant Pays de Vannes
6. Philippe Cusson – Association Printemps de l'Entreprise Territoire Apprenant Pays de Vannes
7. Christophe Hamonic – Association Printemps de l'Entreprise Territoire Apprenant Pays de Vannes
8. Sébastien Loyer – Association Printemps de l'Entreprise Territoire Apprenant Pays de Vannes
9. Julie Jourdan – Entreprise Harmonie Mutuelle
10. Ludovic Stéphan – Entreprise Hycaris
11. Alban Laurent – Étudiant Entrepreneur
12. Laetitia Stéphan – Centre des Jeunes Dirigeants
13. Cyr Dioré - Greenfib – Germe
14. Sophie Parisot – Entrepreneuse
15. Christophe Vallée – Directeur de VIPE
16. Christophe Bellon – Mercato de l'emploi/Entreprise Subak
17. Cyrille Duchêne – Association Vannes Relais
18. Marie-Elodie Gy – Entrepreneuse
19. Marie-Noëlle Kergosien – Jeune Chambre Économique et élue
20. Vanessa Rouvin – Entreprise Octaline
21. Vanessa Bohé – Entreprise Bohé Coaching
22. Clara Gaudin – AREP 56
23. Sébastien Le Garrec – Lycée St Joseph Vannes
24. Sylvie Murzeau – UCOBS
25. Hervé Brocherieu – UBS / IUT
26. Mathilde Lork – AFTEC Vannes
27. Marina Fichet – Montessori

## Labelliser des organisations du territoire

### 1. Initier la démarche de progrès

Suite à la phase 1 de création et d'expérimentation du référentiel entreprise (Cf. en introduction) nous avons travaillé à la labellisation des premières entreprises à commencer par les entreprises ayant participé à la phase d'expérimentation :

- Baxter Hillrom – Technologie médicale ;
- Transdev – Transports de voyageurs ;
- La Trinitaine – Biscuiterie ;
- Ludik métiers – Organisme de formation par le jeu ;
- Isatech – Entreprise du numérique ;
- Temporis – Agence d'intérim ;
- KR Conseil – Cabinet de conseil en gestion ;
- Hycaris – Coaching en entreprise ;
- ESAT Les Ateliers du Prat – ESAT.



Chaque entreprise a donc travaillé sur le référentiel de compétences Terdeskiñ pour effectuer son autodiagnostic. Durant tout ce processus de labellisation, chaque entreprise a été accompagnée par le chargé de projet. Un accompagnement de 3h est proposé sous forme de visioconférences, réunions d'équipes et oral blanc pour préparer le passage devant le comité de labellisation. Chaque entreprise sollicite cet accompagnement selon ses besoins.

À la suite des résultats de l'autodiagnostic, les entreprises ont proposé une démarche de progrès sur l'une ou plusieurs des compétences du référentiel. Cette démarche de progrès est formalisée par la création d'une fiche action.

Le contenu de la fiche action a été réfléchi en commission projet. Elle a su évoluer en fonction des comités et des demandes de chaque projet. La fiche action permet à chaque candidat de réfléchir à une méthodologie de projet précise et cadrée.

### Contenu de la fiche action

#### Bilan de l'autodiagnostic

- Qu'est-ce qu'a révélé votre autodiagnostic ?
- Quels sont les enjeux de la labellisation pour votre organisation ?
- Quels sont vos besoins d'accompagnement ?

#### Informations générales

- Date de création de la fiche action.
- Axe(s) de rattachement en lien avec le référentiel.
- Thématique(s) en lien avec le référentiel.
- Enjeu(x) en lien avec le référentiel.
- Compétence(s) en lien avec le référentiel.

#### Présentation de l'action

- Intitulé de l'action.
- Porteur(s) de l'action.
- Description générale de l'action et lien avec l'autodiagnostic. Décrire de façon opérationnelle les actions qui permettront d'atteindre les objectifs.
- Bénéfices attendus. Description de la situation finale souhaitée dans l'idéal.
- Indicateurs de résultats :
  - o l'indicateur quantitatif représente une valeur chiffrée. Elle représente le degré de réussite de l'action ;
  - o l'indicateur qualitatif permet de rendre compte de la réussite de l'action en pointant non pas le volume mais la qualité des résultats.
    - Les indicateurs à ma disposition sont-ils pertinents ?
    - Sont-ils utilisables jusqu'à la fin de l'action ?
    - Suis-je en capacité de faire une mise à jour régulièrement ?
    - Ces indicateurs rendent-ils compte de l'atteinte de l'objectif final ?
- **Calendrier précis de l'action.** Montrer les jalons de l'action, la succession de paramètres qui vont permettre d'atteindre l'objectif général et transformer la situation initiale.
- **Parties Prenantes.** Toutes les organisations ou personnes impliquées de près ou de loin dans l'action.
- **Budget prévisionnel de l'action et/ou valorisation des heures.**

## 2. Les premiers comités de labellisation.

Les 12 labellisations 2022 se sont réparties sur 4 comités de labellisation :

- 31 mai 2022 avec Hillrom/Baxter, Transdev, Temporis, ESAT les ateliers du Prat ;
- 30 Juin 2022 avec La Trinitaine ;
- 1er Septembre 2022 avec Ludik'Métiers et Hycaris.
- 27 septembre 2022 avec KR Conseil, Biogolfe et Isatech ;

### 3. Les entreprises labellisées

**Au 28 mars 2023, 16 entreprises sont labellisées Terdeskiñ**



Vous trouverez ci-dessous les enjeux des labellisations des entreprises et la présentation de leur démarche de progrès. Voici quelques chiffres clefs de ces premières labellisations :

- **16** entreprises labellisées sur 18 candidates ;
- **1598** collaborateurs concernés ;
- **17** démarches de progrès présentées ;
- **72** indicateurs de progrès définis ;
- **54** heures d'accompagnement réalisées.

## Temporis - réseau national d'agence d'emplois en franchise



Nombre de collaborateurs : 15

### Pourquoi se labelliser :

“Au sein de notre organisation, nous sommes dans une démarche d'expérimentation sur divers sujets et le fait d'adhérer au label va également dans ce sens. Cette démarche d'amélioration continue concerne aussi bien nos thématiques en interne que nos réflexions et actions avec nos clients candidats et entreprises. S'entourer d'entreprises qui sont dans cette démarche de progrès ne peut que nous faire grandir sur de nouvelles pratiques ou réflexions. Le label va également nous permettre de continuer à asseoir notre positionnement d'acteur local impliqué sur le territoire. Être à l'écoute des innovations, avoir un impact positif sur le territoire, renforcer notre ancrage territorial au sein de notre écosystème, créer du lien et s'ouvrir encore davantage aux autres acteurs du territoire, progresser au sein de notre organisation et échanger sur les bonnes pratiques.”

### Démarche d'action :

“Temporis, au travers de Terdeskiñ Label Territoire Apprenant, a lancé une démarche collective de valorisation de ses ressources humaines pour analyser les compétences managériales en y associant les collaborateurs et les managers. Mettre en avant la coordination des compétences individuelles pour en faire une ressource organisationnelle. Temporis travaille notamment avec un partenaire territorial : Vakom, le sens de l'humain”

Cette action entre dans les axes 2 et 4 du label.

- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences.**
- **AXE 4 : UNE ORGANISATION OUVERTE SUR SON TERRITOIRE ET LE MONDE. J'apprends à agir en corrélation avec mon territoire et le monde.**



## Hillrom - Baxter : société de matériel médical

**Nombre de collaborateurs : 530**

### **Pourquoi se labelliser :**

“Travailler notre marque employeur, favoriser l'accès et le maintien dans l'emploi, faciliter nos recrutements, développer notre capacité d'innovation, accroître nos performances, s'inspirer, se « benchmarker », rester en veille, favoriser les investissements économiques sur notre territoire, obtenir une reconnaissance qualité de notre Centre de formation, développer notre réseau, contribuer au partage de compétences/connaissances”

### **Démarche de progrès :**

"L'axe 2 par la création d'un Centre de formation interne (XEA) pour proposer un lieu favorisant le développement de l'intelligence individuelle et collective en capitalisant sur nos compétences internes (savoir, savoir-être, savoir-faire). Nous avons identifié une opportunité majeure par la constitution d'une communauté d'experts au service des besoins de formations internes. L'axe 4 met en avant un potentiel de développement inter/intra entreprises dans la thématique "une organisation actrice sur son territoire. Notre ambition est de devenir un acteur majeur de notre éco-système en favorisant les synergies avec les organisations de notre territoire. En s'appuyant sur les 3 piliers de notre Centre de formation : Former/Accompagner/Communiquer, nous souhaitons accroître les interactions internes/externes avec les différentes parties prenantes. Employeur de référence, notre responsabilité sociétale nous engage à promouvoir l'attractivité de notre territoire, l'évolution et la fidélisation des talents. Le centre de formation est aussi destiné à devenir un tiers-lieu territorial".

### **Cette action entre dans les axes 2 et 4 du label :**

- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences.**
- **AXE 4 : UNE ORGANISATION OUVERTE SUR SON TERRITOIRE ET LE MONDE. J'apprends à agir en corrélation avec mon territoire et le monde.**



## La Trinitaine - Biscuiterie

Nombre de collaborateurs : 250

### Pourquoi se labelliser :

“Être reconnue en tant qu'acteur de la GTEC au sein du territoire morbihannais. Mettre en valeur la marque employeur de La Trinitaine, rendre plus attractive l'organisation pour favoriser des recrutements pérennes et fidéliser les talents, partager les bonnes pratiques avec d'autres organisations, associations, centres de formation et établissements d'enseignement, collectivités territoriales, se rapprocher de différents acteurs du Territoire pour initier des partenariats sur des projets plus précis, développer un réseau investi dans les valeurs fortes portées par Terdeskiñ - Label Territoire Apprenant : humanité, développement durable et responsable, développement et montée en compétences de tous (salariés, candidats potentiels à venir, personnes en difficulté d'insertion et d'inclusion pour favoriser l'employabilité et réduire la précarité face à un contexte global tendu au niveau économique, social), sens au travail (redynamiser, redonner l'envie), ouverture sur le territoire et sur le Monde...”

### Démarche de progrès :

"C'est une action relative à la mise en œuvre d'un pré-accueil des nouveaux arrivants au sein de La Trinitaine, intérimaires comme salariés intégrant l'Entreprise dans le cadre d'un contrat plus pérenne (CDD longue durée, CDI). Elle fait le lien entre tous les axes du label. Ce projet répond en outre à une nécessité du point de vue de l'ouverture de La Trinitaine sur son Territoire et sur le Monde, l'autodiagnostic révélant un *gap* encore important à combler sur ce point."

### Cette action entre dans les axes 1, 2 et 4 du label :

- **AXE 1 : UNE ORGANISATION HUMAINE, DURABLE ET RESPONSABLE. J'apprends à prendre soin de moi, des autres et de la planète.**
- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences.**
- **AXE 4 : UNE ORGANISATION OUVERTE SUR SON TERRITOIRE ET LE MONDE. J'apprends à agir en corrélation avec mon territoire et le monde.**



## Transdev - Entreprise de transport collectif

Nombre de collaborateurs : 300

### Pourquoi se labelliser :

"Réfléchir et échanger avec les autres acteurs du territoire sur différents thèmes et développer les compétences des salariés".

### Démarche de progrès :

À travers leur action de développement de l'application mobile "[MobiMe by Transdev](#) : la plateforme Conducteur Connecté qui accompagne les collaborateurs du Groupe", Transdev cherche à moderniser l'image de l'entreprise, optimiser ses processus, réduire son impact carbone, limiter les kilomètres de déplacements de leurs conducteurs et recentrer les managers sur les missions à plus fortes valeurs ajoutées (davantage de présence sur le terrain par exemple). *MobiMe by Transdev* permet de faciliter le quotidien des collaborateurs en offrant différentes fonctionnalités telles que la consultation du planning, la possibilité de faire des demandes d'absence et d'échange et bien plus encore...

### Cette action entre dans les axes 1, 2 et 3 du label :

- **AXE 1 : UNE ORGANISATION HUMAINE, DURABLE ET RESPONSABLE. J'apprends à prendre soin de moi, des autres et de la planète.**
- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences.**
- **AXE 3 : UNE ORGANISATION QUI DONNE DU SENS. J'apprends à donner du sens à mes actions.**



## ESAT Les Ateliers du Prat - ESAT

Nombre de collaborateurs : 15

### Pourquoi se labelliser :

“Chaque jour, l'établissement œuvre pour s'adapter aux besoins évolutifs de ses travailleurs et leur fournir une sélection de travaux favorisant le développement de chacun, tout en assurant une qualité de service propre à satisfaire les exigences de la clientèle. Favoriser le « champ des possibles » par le respect de la différence, la communication et la stimulation. Notre organisation est dans une réelle dynamique dans la prise en compte des personnes en situation de travail, dans l'écoute et le souci d'accompagner leur projet de vie. Le diagnostic Terdeskiñ met en évidence notre engagement autour de la valorisation des compétences des personnes. Le diagnostic fait apparaître que l'ESAT doit s'améliorer et mettre en place des actions concrètes sur son ouverture dans le territoire. Nous avons décidé de présenter notre action d'amélioration de l'apprentissage des compétences professionnelles et de développement du pouvoir d'agir des travailleurs en ESAT par le numérique”.

### Démarche de progrès :

“Les objectifs sont de favoriser les expérimentations des ouvriers d'ESAT et d'entreprise adaptée, de favoriser la démarche inclusive du « Milieu Protégé » vers le « Milieu Ordinaire » et inversement, de pouvoir diversifier les métiers et les environnements, et d'agir avec des outils de la citoyenneté : utilisation du numérique dans les ateliers, mobilité des ouvriers, participations des usagers à la vie de l'établissement, développement du « Facile à lire et à comprendre » (FALC).”

Cette action entre dans les axes 1, 2 et 4 du label.

- **AXE 1 : UNE ORGANISATION HUMAINE, DURABLE ET RESPONSABLE. J'apprends à prendre soin de moi, des autres et de la planète**
- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences**
- **AXE 4 : UNE ORGANISATION OUVERTE SUR SON TERRITOIRE ET LE MONDE. J'apprends à agir en corrélation avec mon territoire et le monde**



## LUDIK' MÉTIERS - formations professionnelles par le jeu

Nombre de collaborateurs : 2

### Pourquoi se labelliser :

“Le label Terdeskiñ correspond à notre ADN, les 4 axes de l'autodiagnostic nous concernent même si nous n'avons pas de salariés pour l'instant. Nous souhaitons être reconnu comme un acteur du territoire engagé sur le développement des compétences et sur la mutualisation des compétences. Participer activement à la mise en place de projets sur le territoire en lien avec le développement des compétences, l'employabilité.”

### Démarche de progrès :

“Nous présentons une action pour mener une démarche de valorisation et de sélection des prestataires en lien avec nos valeurs dans une dimension de responsabilité sociétale et écologique”.

Cette action entre dans les axes 1, 3 et 4 du label.

- **AXE 1 : UNE ORGANISATION HUMAINE, DURABLE ET RESPONSABLE. J'apprends à prendre soin de moi, des autres et de la planète**
- **AXE 3 : UNE ORGANISATION QUI DONNE DU SENS. J'apprends à donner du sens à mes actions**
- **AXE 4 : UNE ORGANISATION OUVERTE SUR SON TERRITOIRE ET LE MONDE. J'apprends à agir en corrélation avec mon territoire et le monde**

**HYCARIS**

**société spécialisée dans  
l'équilibre physique et mental en entreprise**



**Nombre de collaborateurs : 2**

**Pourquoi se labelliser :**

“Progresser encore et préparer le monde demain. Partager avec la communauté Terdeskiñ. Peut-être gagner en visibilité par rapport à ce que nous faisons. C'est aussi pour nous la possibilité d'avoir un suivi et des retours précieux pour devenir une entreprise apprenante qui partage, se connecte davantage et continue dans le développement durable des hommes et femmes en entreprise.”

**Démarche de progrès :**

“L'intention est de développer notre solution innovante avec les entreprises et plus encore : développer l'apprentissage en mode entraînement 5 min par jour pour les entreprises du territoire, ouvrir éventuellement l' *Hycaris Training School* (HTS) au mécénat de compétence, mettre en place une connexion avec l'enseignement et la recherche pour développer cette innovation, faire rayonner le territoire en développant l'*Hycaris Training School* dans l'ouest (Rennes, Lorient, Nantes...)”

**Cette action entre dans les axes 1, 2 et 4 du label :**

- **AXE 1 : UNE ORGANISATION HUMAINE, DURABLE ET RESPONSABLE. J'apprends à prendre soin de moi, des autres et de la planète.**
- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences.**
- **AXE 4 : UNE ORGANISATION OUVERTE SUR SON TERRITOIRE ET LE MONDE. J'apprends à agir en corrélation avec mon territoire et le monde.**



## KR CONSEIL

### Cabinet de conseil en gestion d'entreprise et organisme de formation

Nombre de collaborateurs : 4

#### Pourquoi se labelliser :

“Notre objectif en rejoignant Terdeskiñ - Label Territoire Apprenant est de créer du lien sur le territoire par la mutualisation des actions et des compétences, participer à des rencontres / échanges extérieures (associations, écoles, ...) et mettre en place des actions concrètes qui ne sont pas encore intégrées au sein de l'organisation.”

#### Démarche de progrès :

“Notre autodiagnostic a révélé que nous avons une bonne analyse de notre organisation. Un des axes d'amélioration est l'acquisition d'un socle commun de connaissances de base pour chacun des collaborateurs : c'est la base de notre démarche de progrès”.

#### Cette action entre dans les axes 1 et 2 du label :

- **AXE 1 : UNE ORGANISATION HUMAINE, DURABLE ET RESPONSABLE. J'apprends à prendre soin de moi, des autres et de la planète.**
- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences.**



**ISATECH**

## **Spécialiste des solutions de gestion d'entreprises**

**Nombre de collaborateurs : 130**

### **Pourquoi se labelliser :**

"Nous souhaitons nous impliquer sur le développement du territoire avec un triple enjeu : recruter plus de profils sur le territoire, former sur le territoire et faire intervenir d'autres acteurs du territoire dans la démarche. Notre stratégie RH repose sur 5 axes : instituer un accompagnement organisationnel au sein d'Isatech, maintenir et développer notre statut d'entreprise apprenante (interne externe), tisser des liens durables et être acteur de l'écosystème local, de l'engagement salariés et d'un recrutement innovant. Instaurer une grande place à la relation avec les établissements d'enseignement."

### **Démarche de progrès :**

"Nous avons expliqué notre projet de vouloir créer une formation "consultant métier" à l'association "Printemps de l'entreprise". Plusieurs acteurs ont rejoint la réflexion (Pôle Emploi, la Région Bretagne, l'OPCO Atlas). Des entreprises ont été sollicitées afin de participer à ce projet."

### **Cette action entre dans les axes 2 et 4 du label.**

- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences**
- **AXE 4 : UNE ORGANISATION OUVERTE SUR SON TERRITOIRE ET LE MONDE. J'apprends à agir en corrélation avec mon territoire et le monde**



## BIO GOLFE

### Coopérative de consommateurs bio

Nombre de collaborateurs : 100

#### Pourquoi se labelliser :

“Nous avons détecté des points d'amélioration notamment sur la RSE, la collaboration, la transversalité ainsi que la participation à l'éducation sur le territoire (que le contexte économique et sanitaire a ralenti). Nous souhaitons garder une dynamique d'amélioration continue au fur et à mesure des années et être membre d'un réseau territorial.”

#### Démarche de progrès :

“Notre démarche de progrès consiste à

- recenser l'ensemble des talents de l'entreprise (connaissance du vin, maîtrise d'Excel, graphisme, communication interpersonnelle, naturopathie, sans gluten, cuisine, DIY, Kombucha, produits fermentés, etc.).
- Proposer aux personnes dotées de connaissances spécifiques de les partager avec leurs collègues au cours de formations flash d'une durée de 1h à 2h afin de développer les compétences de l'ensemble des collaborateurs.
- Mettre en place d'un mur des spécialités dans chaque établissement valorisant ces connaissances.”

#### Cette action entre dans les axes 1, 2 et 3 du label :

- **AXE 1 : UNE ORGANISATION HUMAINE, DURABLE ET RESPONSABLE. J'apprends à prendre soin de moi, des autres et de la planète.**
- **AXE 2 : UNE ORGANISATION QUI DÉVELOPPE ET PARTAGE LES COMPÉTENCES. J'apprends à développer et partager mes compétences.**
- **AXE 3 : UNE ORGANISATION QUI DONNE DU SENS. J'apprends à donner du sens à mes actions.**



#### 4. La composition du comité.

Chaque comité de labellisation est composé de membres de la commission label. Chaque membre du comité représente une famille d'acteurs (entreprises, établissements d'enseignement, associations, collectivités territoriales). Les membres du comité sont bénévoles, la composition du comité s'effectue à la fois en fonction des compétences mais aussi des disponibilités de chacun. Aujourd'hui, chaque représentation d'acteurs est doublée. Le comité de labellisation devra encore s'étoffer pour répondre aux futures labellisations.

Acteurs ayant participé aux différents comités de labellisation :

- Cyrille Duchêne : Association Vannes Relais Vannes
- Maud Guéguen : lycée St Paul de Vannes
- Didier Bertholom : lycée Lesage de Vannes
- Alban Laurent : Association World Clean Up Day et Territoire Zéro Chômeur
- Marie-Noëlle Kergosien : Golfe du Morbihan Vannes Agglomération et Ville de Vannes
- Sabrina Bertrand : Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- Marie Carel : Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- Laetitia Stephan : Centre des Jeunes Dirigeants Vannes
- Julie Jourdan : Entreprise Harmonie Mutuelle
- Jean-Marc Bienvenu : Association Territoire Apprenant Pays de Vannes
- Christophe Bellon : Entreprise Subak
- Philippe Cusson : Entreprise Geneosis et Association Territoire Apprenant Pays de Vannes
- Clara Gaudin : AREP 56
- Mathilde Lork : AFTEC Vannes
- Marie-Elodie GY : Entreprise Ipoméa et CNFTP

#### 5. La phase d'expérimentation du comité de labellisation.

Les premières entreprises candidates à la labellisation étaient parties prenantes d'une phase d'expérimentation de l'organisation du comité. Cette période nous a permis d'ajuster le temps de prise de parole, la configuration de la salle, les critères d'évaluation en lien avec les candidats. À la suite des retours de ces 10 entreprises et des membres du comité, un déroulé définitif a été validé en commission.

#### 6. Le déroulement du comité de labellisation

Après la période d'expérimentation, la commission a formalisé le déroulement d'un comité de labellisation comme suit :

- accueil autour d'un café et présentation des membres du comité (10 minutes) ;
- présentation de l'entreprise (5 minutes) ;
- présentation de votre action de progrès en lien avec votre autodiagnostic et les valeurs de Terdeskiñ - Label Territoire Apprenant (15 minutes) ;
- temps d'échange avec le comité (15 minutes) ;
- délibération du comité et bilan de l'entretien (15 minutes).

#### 7. Les critères d'évaluation

Le comité de labellisation prend connaissance du résultat de l'autodiagnostic et de la fiche action des candidats quelques jours avant la présentation. Le jour de la rencontre, le comité se base sur 5 critères (définis et votés en commission) pour l'attribution ou non de la labellisation :

- **le choix de l'action en lien avec l'autodiagnostic** : L'autodiagnostic a pour objectif de révéler le degré d'acquisition des compétences du référentiel Terdeskiñ – Label Territoire Apprenant par l'organisation. La démarche de progrès initiée doit tenir compte du résultat de l'autodiagnostic et s'appuyer sur les priorités de l'organisation.



- **les objectifs et la pertinence de l'action** : les objectifs doivent être clairs et répondre aux valeurs du label.
- **la méthodologie du plan d'action avec un calendrier précis** : La méthodologie du plan d'action est liée à un rétroplanning précis détaillé lors du passage devant le comité. Ce rétroplanning justifie une préparation et une réflexion construite de la part de l'organisation, gage de réussite de l'action
- **l'engagement des parties prenantes** : l'organisation engage dans son action des parties prenantes internes ou externes à l'organisation. Elle doit être en mesure de les lister.
- **le choix des indicateurs de réussite** : il est nécessaire de choisir des indicateurs de mesure de l'impact de l'action. l'élaboration des indicateurs se fait au regard des objectifs prédéfinis pour :
  - vérifier ex ante la faisabilité de l'action (= augmenter les moyens ou réduire l'ambition le cas échéant) ;
  - mesurer ex post de manière distanciée la performance obtenue (efficacité - atteinte de l'objectif ou non) + efficience - moyens mobilisés).
- **l'impact de l'action sur le territoire** : par le choix de l'action ou des parties prenantes, l'organisation doit pouvoir justifier d'un impact positif sur le territoire.

## 8. Les comptes-rendus

A la suite de chaque comité de labellisation, un compte-rendu personnalisé est envoyé à chaque organisation candidate. Ce compte-rendu contient les raisons de l'accord ou non de la labellisation. Il se justifie grâce aux critères d'évaluation.

Le comité peut également compléter ce compte-rendu de points de vigilance et de recommandations (comme la mise en lien avec un acteur du territoire).

## 9. Les renouvellements

La labellisation est effective pendant un an. Au bout de cette première année, l'entreprise devra, pour renouveler sa labellisation, répondre à 3 obligations :

- le bilan de la démarche de progrès présentée (réussite ou poursuite de l'action engagée, mesure de l'impact – en quoi l'organisation a progressé suite à la démarche de progrès) ;
- la proposition d'une nouvelle action ou continuité de la précédente (en lien avec l'autodiagnostic – démarche de progrès continue) ;
- la mise en avant d'actions en lien avec les thématiques du label (d'autres actions, à valoriser, ont pu être engagées en lien avec les valeurs du label).

## Points sur les objectifs de labellisation de la phase 1

Lors du dernier rapport de mission, nous avons prévu un objectif de 50 entreprises labellisées. Nous avons dû revoir cet objectif à la baisse pour plusieurs raisons :

- chaque entreprise avance à son rythme sur le processus de labellisation. Malgré un calendrier fixé, beaucoup d'entre elles décalent leur candidature au label car elles ne sont pas prêtes à temps. Les comités sont donc décalés. "De plus, la tenue des comités nécessite une certaine organisation (réservation d'une salle, matériel de vidéoprojection). Cette contrainte amène à regrouper les organisations candidates sur un même demi-journée."
- le contexte actuel n'incite pas les entreprises à s'engager dans la démarche car d'autres priorités émergent inopinément (prix de l'énergie, marché de l'emploi, ...). Lors de nos rencontres, une très large majorité d'entreprises valident la pertinence du label mais ne s'engagent pas dans l'immédiat. En moyenne, sur 10 rencontres, 1 entreprise s'engage dans le processus de labellisation. Nous devons amplifier notre force de frappe commerciale qui demande plus d'implication et de temps. Nous avons donc envisagé de recruter un étudiant alternant à la rentrée de septembre 2023. Nous visons un profil d'assistant commercial pour aller au-devant des entreprises.

# "Valoriser les compétences par la création de liens territoriaux"



## Communiquer sur l'existence du label et développer des services en ligne

Le label doit répondre aux attentes du territoire. Il s'agit de réfléchir à la stratégie marketing et communication du projet. Des supports de communication sont à développer.

### Les outils externes

#### Les sites internet.

- La communication du label se fait à ce jour principalement par le site internet de Territoire Apprenant Pays de Vannes. Une page est dédiée au label avec sa présentation, les entreprises labellisées, la présentation de leurs actions et leurs actualités. De plus, à chaque nouvelle labellisation, la rubrique « Actualités » du site est mise à jour.  
<https://www.territoire-apprenant.bzh/projets/entry-126-terdeskin-label-territoire-apprenant.html>
- Le site internet dédié au Label est en cours de construction : <https://www.terdeskin.com/>  
Le cahier des charges est réalisé et la structure du site terminée (**ANNEXE 6**). Nous estimons une mise en ligne publique avant l'été.

#### Les réseaux sociaux.

- LINKEDIN : chaque nouvelle labellisation entraîne un post sur « LinkedIn », relayé par l'ensemble de la communauté. Nous mettons également en avant les bonnes pratiques, actualités et actions de nos entreprises labellisées.  
<https://www.linkedin.com/company/association-printemps-de-l-entreprise/?viewAsMember=true>



- FACEBOOK : chaque nouvelle labellisation entraîne un post sur « Facebook », relayé par l'ensemble de la communauté. Nous mettons également en avant les bonnes pratiques, actualités et actions de nos entreprises labellisées.  
<https://www.facebook.com/TerritoireApprenantPaysdeVannes>
- LES VIDEOS DE PRESENTATION : 2 vidéos ont été réalisées pour mettre en avant le label vidéo générale : <https://youtu.be/PBE0EISiqz0>  
vidéo de partenariat avec Piu Communication (agence de communication créatrice de la charte graphique de Terdeskiñ – Label Territoire Apprenant : <https://www.youtube.com/watch?v=dO7X7KnIYBU>
- LE SUPPORT DE PRÉSENTATION : pour chaque rencontre, un support de présentation du label accompagne les propos du pitch :  
<https://drive.google.com/file/d/1TwLx5b6-yNdjC4NtlYLVXWHHBQvDgE63/view?usp=sharing>

### Les newsletters « Brèves des compétences »

Depuis le mois de juin 2022, nous avons lancé une newsletter intitulée « **La Brève des compétences** ». Actualités, échos du monde, ressources, acteurs et projets qui nourrissent la dynamique des territoires apprenants sont les sujets essentiels. Tous les labellisés font partie des 300 destinataires. Depuis sa création, 6 newsletters ont été envoyées :

- [Brèves des compétences n°1](#)
- [Brèves des compétences n°2](#)
- [Brèves des compétences n°3](#)
- [Brèves des compétences n°4](#)
- [Brèves des compétences n°5](#)
- [Brèves des compétences n°6](#)

### Rencontres avec les réseaux et entreprises

La communication relative au label passe évidemment par des rencontres avec les réseaux d'entreprises du territoire. Près de 330 entreprises ont été contactées à la suite des rencontres de ces réseaux (mailing, LinkedIn, ...). Voici la liste des réseaux rencontrés :

- Union des Entrepreneurs de Questembert ;
- Union des Entrepreneurs de Saint-Avé ;
- Centre des Jeunes Dirigeants ;
- Entreprendre Ensemble Pays de l'Argoët ;
- Jeune Chambre Économique de Vannes ;
- Réseau ESS ;
- BNI Muzillac ;
- BNI Vannes ;
- VIPE et CREALIS ;
- Territoire de réseau Vannes ;
- Réseau Rhuys Entreprise ;
- Réseau Protéines Vannes ;
- Job en Rhuys CPME Morbihan.

Une cinquantaine d'entreprises ont été rencontrées dans le cadre de rendez-vous personnalisés de présentation du label.



## Les outils internes

Il s'agit de créer un système d'information dédié, facilitant le processus de labellisation et proposant des services numériques aux organisations labellisées.

### Le Google Sheets

Le travail d'autodiagnostic a d'abord été proposé sur un Google Sheets (Excel). Créé en interne par le chargé de projet, ce document à l'avantage d'être efficace, de disposer d'une vue d'ensemble du référentiel de compétences Terdeskiñ et de permettre un travail partagé entre les référents labels des entreprises et le chargé de projet. Ce document trouve sa limite dans le confort et le parcours utilisateur. Les résultats statistiques sous forme de tableaux restent très basiques. Ces tableaux représentent cependant un outil de secours utile. [Lien vers de référentiel sur Google Sheets.](#)

### La plateforme numérique Terdeskiñ

Nous avons travaillé, grâce à l'accueil d'un stagiaire de l'Université Bretagne Sud, à la création d'une V1 d'une plateforme numérique pour proposer un parcours utilisateur plus agréable et intuitif. Elle permet également au chargé de projet d'avoir une vue d'ensemble des projets à partir d'un seul tableau de bord. Toutes les informations de chaque entreprise se trouvent à présent sur la plateforme. <https://monespace.terdeskin.com/>

La plateforme a été proposée aux entreprises candidates à partir du mois de décembre 2022. Nous en avons profité pour demander aux entreprises leurs retours sur l'utilisation de la plateforme.

Une réflexion sur la V2 est déjà engagée pour améliorer les services et répondre à certaines problématiques techniques.

The image shows a composite of two screenshots from the Terdeskiñ platform. The left screenshot is a dark-themed welcome page with the Terdeskiñ logo and the text 'BIENVENUE DANS VOTRE ESPACE D'AUTO-DIAGNOSTIC'. It includes a progress indicator with five stars and a 'Revenir au site public' button. The right screenshot is a light-themed login page titled 'Connexion', featuring input fields for 'Identifiant' (with a placeholder 'Votre email') and 'Mot de passe' (with a placeholder 'Votre mot de passe' and a visibility icon), a 'Me connecter' button, and a 'Mot de passe oublié ?' link. Below this is a section for users without access, with a 'Créer votre compte' button and a small logo in the bottom right corner.



## # LE PROJET GESTION TERRITORIALE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES

### Rappel des objectifs

La GTEC est un **outil de connaissance, de prévention et d'anticipation** sur les besoins en compétences du territoire.

Les Objectifs stratégiques du dispositif ont été posés :

- Doter le pays de Vannes d'une gestion territoriale des emplois et compétences
- Créer des liens et fédérer les acteurs du territoire autour d'une vision prospective partagée des emplois et des compétences
- Développer une culture d'organisation territoriale coopérative

*Il s'agit de faire vivre un processus permanent de concertation entre acteurs du territoire en se fondant sur le développement d'un langage commun.*

Les axes de travail définis dès le départ sont :

- la mise en place d'un observatoire territorial des compétences actuelles et futures
- la création concertée de nouveaux dispositifs de développement des compétences
- la mise à disposition de services numériques utilisables par les entreprises du territoire

### Modalités d'action

Les modalités d'action définies dès le départ (cf dossier de demande de l'appel à projets) sont les suivantes :

- identifier pour chaque filière et modéliser les besoins en compétences et d'apprentissages du territoire,
- élaborer des réponses pertinentes en matière de dispositifs de développement des compétences au travers d'une concertation entre les employeurs et les organismes de formation,
- permettre aux employeurs d'acquérir, partager et développer des stratégies de recrutement plus efficaces, dans une logique de synergie de territoire
- élaborer des outils partagés par les acteurs de l'accompagnement (publics et privés) pour favoriser et accompagner les reconversions professionnelles intra ou intersectorielles
- préfigurer un système d'information territorial sur les apprentissages tout au long de la vie sur le pays de Vannes, à la fois observatoire (données) et outil de recueil et de modélisation des actions alimentant la Gestion Territoriale des Compétences. (> cartographie des besoins de système d'information)
- mettre en œuvre un processus de collecte et d'analyse des besoins en compétences, actuels et futurs, des entreprises du territoire.
- coordonner des projets collaboratifs (concertation inter-acteurs dans chacune des filières) visant à mettre en cohérence l'offre de formation professionnelle avec les besoins du territoire.

### Rappel de la méthode STED

La méthodologie de travail élaborée dans le cadre du projet initial « Tous acteurs de la GTEC » est inspirée des méthodologies alors identifiées de l'OIT (méthode **STED rapide**), de la Dares, du Cereq et de l'OCDE, adaptées à l'approche « Territoire apprenant » du Pays de Vannes :

Cette méthode se déploie filière par filière :



- Choix de la filière
- 1. Situation de la filière, constats
- 2. Une identification des lacunes en capacité d'activité, en moyens humains
- 3. Une identification des compétences manquantes et une modélisation des besoins du territoire
- 4. Une évaluation quantitative à partir d'une décomposition des référentiels de compétences, une concertation entreprise / formation
- 5. Constat des déséquilibres entre demande et offre (qualitative et quantitative), menée au niveau territorial, communication auprès des acteurs intéressés
- 6. Recommandations et concertation entre acteurs économiques (employeurs / organismes de formation / acteurs de l'accompagnement) visant à élaborer des actions aptes à répondre aux besoins

La démarche est participative et fait appel à des outils d'enquête et de concertation.

## Choix des secteurs d'expérimentation (STED étape initiale)

La méthode GTEC développée par l'association Printemps de l'entreprise suppose au préalable d'identifier et de cibler les secteurs sur lesquels les enjeux de **lacunes de compétences** sont critiques pour l'activité des employeurs sur le territoire définis.

Dans un contexte de marché de d'emploi de 2022, les secteurs en difficultés de recrutement sont nombreux ; il a donc fallu faire un choix dans le cadre de l'action menée sur les 12 mois de cette phase de déploiement du projet.

### Les métiers du numérique, santé-social : deux secteurs à forts enjeux

Secteur numérique : le tissu d'entreprises du Pays de Vannes est peu développé sur le secteur industriel comparativement au secteur des services, en particulier dans les métiers du numérique ; de surcroît, l'offre de formation dans le domaine informatique est relativement large en local. Lors d'une enquête précédente, les besoins en recrutement ont été estimés à +15% de postes pour l'année à venir dans les entreprises prestataires du secteur numérique.

Secteur sanitaire et social : déjà identifiés comme des métiers en tension à l'échelle nationale, la démographie du Pays de Vannes fait apparaître un accroissement considérable des besoins en matière de services à la personne, avec un département du Morbihan qui sera celui qui connaîtra le vieillissement le plus fort.

### Deux secteurs que tout oppose

Les typologies de ces deux secteurs/filières sont très différentes sur plusieurs points :

Diplômes attendus : dans le secteur social et surtout de la santé, les diplômes d'état sont requis pour pouvoir exercer la plupart des métiers, alors que dans le numérique, les entreprises ne sont pas soumises à cette obligation et de fait, sont amenées à recruter de plus en plus d'autodidactes.

Rémunérations : les carrières dans la santé et le social sont assujetties à une convention collective contraignante et à une grille salariale stricte, alors que le marché de l'emploi dans les métiers du numérique est soumis à la loi de l'offre et de la demande, générateur d'une certaine inflation salariale lorsque les compétences manquent !

Evolution des compétences requises : l'évolution des métiers concerne les deux secteurs, mais le numérique nécessite une mise à jour des compétences beaucoup plus rapide car assujettie au rythme des nouvelles technologies, avec un risque permanent d'obsolescence des compétences.

Recrutements : les modalités de recrutement dans le sanitaire et social restent adossées à des canaux classiques (pôle emploi,...), là où le numérique utilise des outils plus innovants.



Cette disparité entre les deux secteurs est extrêmement intéressante du point de vue de l'expérimentation de GTEC car cela permettra d'en retirer des enseignements croisés, sur la méthode et sa généralisation possible à d'autres filières et à d'autres territoires.

## Autres secteurs en tension

Nous avons dû prioriser les secteurs de travail sur cette phase d'expérimentation et par conséquent renoncer à traiter l'ensemble de la problématique d'emploi du territoire.

Trois secteurs peuvent d'ores et déjà être mentionnés, qui devront à terme bénéficier du dispositif de GTEC :

Bâtiment, artisanat : déjà présente dans le Comité stratégique du projet GTEC Pays de Vannes, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat serait forcément impliquée dans un prochain groupe de travail, ainsi que des acteurs comme l'association « l'outil en main » avec lequel nous travaillons déjà.

Hôtellerie – Restauration : ce secteur a été particulièrement touché par la crise COVID et a dû s'adapter au manque de main d'œuvre qui s'en est suivi ; sur un territoire très touristique comme le Pays de Vannes, cette filière devra être travaillée notamment avec l'Union des Métiers et des Industries de l'hôtellerie.

Agriculture : ce secteur subit une désaffection constante depuis plusieurs dizaines d'années ; lors de nos discussions avec la Chambre d'Agriculture notamment, il apparaît que le Pays de Vannes n'est pas emblématique des enjeux de compétences de ce secteur mais pourrait à terme constituer une extension du dispositif de GTEC.

## Constats et identification des besoins

### Enquête initiale dans le secteur numérique (STED 1 à 5)

A partir de l'enquête réalisée précédemment auprès de 15 entreprises de service numérique, une modélisation des besoins en compétences a été réalisée et présentée au groupe de travail sectoriel.

Cette enquête menée à partir d'une quinzaine d'entreprises, représentant un effectif de 400 salariés, fournissait une évaluation de la situation en matière de recrutements, de compétences clefs et de politique de formation.

Une modélisation des besoins en compétences a été réalisée à l'échelle du territoire à partir des référentiels métiers de la branche (OPIIEC) et communiqué aux acteurs de la filière.

### Recommandations et solutions concertées pour le numérique (STED 6)

La phase de concertation entre employeurs et organismes de formation a permis de préciser les besoins d'un point de vue qualitatif, sur certains métiers en tension :

- Développeur.euse : les diplômés sont « potentialisés » par leur parcours de formation, mais il subsiste un besoin de formation important pour atteindre le niveau attendu par les entreprises.
- Architecte : métier nécessitant des aptitudes particulières d'analyse et de vision globale, avec une compréhension fine de la stratégie de son client (interne ou externe).
- Chef.fe de projets : il est possible de faire monter les développeurs vers des postes de chef de projet ; on peut raisonner par « tunnels » de profils pour proposer des évolutions de carrière intéressantes.
- Consultant.e métier : besoin récurrent pour certains prestataires en conseil ou d'éditeur, ainsi que plus largement au sein de DSI d'entreprises

Le groupe de travail a validé l'opportunité de créer une nouvelle formation sur le profil « Consultant métier » ; plusieurs membres du GT ont ainsi accepté de constituer un deuxième GT numérique spécifique afin d'en concrétiser le projet.



## Sanitaire et social, un secteur contraint (STED 1)

Les constats sont partagés par les membres du groupe de travail, employeurs, organismes de formation ou structures institutionnelles.

Pour les employeurs :

- Les difficultés de recrutement touchent à peu près toutes les professions du service à la personne et les structures essaient de diversifier leur recherche de personnels sur des diplômes en-dehors du champ des diplômes d'Etat (ES, Moniteur-éducateur, AMP)
- Les salariés ne souhaitent pas s'investir dans une relation de long terme avec l'employeur et cela génère des difficultés en termes de qualité de service.
- La question de l'accès au bassin d'emploi de Vannes se pose par rapport au marché de l'immobilier : les niveaux de salaire ne permettent pas d'habiter à proximité de l'emploi.
- Les établissements tentent de faire évoluer leur mode de management, avec plus d'autonomie pour les personnels et de souplesse, afin d'améliorer leur attractivité et la fidélisation

Pour les établissements de formation :

- Candidatures toujours présentes à l'entrée en formation – mais plus de places ont été ouvertes, donc moins de possibilité de sélectionner les dossiers les plus en adéquation
- On constate de plus en plus de rupture en cours d'études, souvent après le premier stage en entreprise
- Les diplômés ne rentrent pas forcément dans l'emploi correspondant, parfois en poursuite d'études supérieures ou parfois pour changer de secteur

Après la filière « métiers du numérique », la phase d'enquête et d'identification des besoins en compétences est engagée depuis la réunion de lancement du 15 septembre pour les métiers du sanitaire et social.

## Poursuite de l'appropriation de la méthode STED

L'un des objectifs du projet GTEC est d'éprouver la méthode STED inspirée de l'OIT en la confrontant à la réalité d'un terrain d'expérimentation, et ce, sur deux filières différentes.

En particulier, il sera intéressant d'évaluer la pertinence de la modélisation par compétences (étape STED 3) au regard des conditions de certification et d'exercice des métiers dans les deux filières traitées, secteur numérique VS secteur sanitaire et social.

Filière numérique : le projet est rendu dans la phase 6 de la méthode STED, avec une concertation active devant conduire à l'émergence de solutions concertées.

Filière santé-social : l'étape STED 2 est en cours (identification des lacunes en moyens humains au travers d'une enquête de terrain), avec comme objectif d'engager l'étape STED 6 avant avril 2023.

Il est prévu un retour d'expérience sur cette approche qui n'avait pas encore été expérimentée sur le territoire français.



## Animation du dispositif GTEC : instances de concertation territoriale

### Les acteurs engagés

D'un point de vue opérationnel, le dispositif GTEC est animé au travers de concertations entre les acteurs suivants :

- Les employeurs : entreprises, établissements
- Les organismes de formation et structures d'enseignement initial ou professionnel
- Les entités institutionnelles et les collectivités locales
- Le monde associatif

Les motivations des acteurs sollicités sont de deux ordres : ils souhaitent contribuer au développement et au bien-être de leur territoire, et en même temps, ils sont intéressés pour que leur propre structure bénéficie directement ou indirectement des actions qui seront engagées.

Acteurs de terrain, ils sont les mieux placés pour juger de la pertinence et de la faisabilité des projets qui seront proposés par chaque groupe de travail sectoriel.

### GT Métiers du numérique

A fin octobre, le groupe de travail « GTEC Numérique » avait tenu 7 réunions :

Concertation transversale « Métiers du numérique » - 1<sup>er</sup> avril, 3 juin, 8 septembre 2022

Ces 3 réunions qui ont permis de qualifier les besoins par métiers, avec des pistes de travail pour définir des actions à engager :

- Développeur : s'il est confirmé que c'est un métier en tension, il est noté que généralement en sortie de formation, ces profils nécessitent un complément d'accompagnement encore important – actions de formation à imaginer
- Architecte : opportunité de création d'un Diplôme Universitaire (DU) ?
- Les formations sont là, mais peu de candidats : outil, action pour les attirer
- Promotion du territoire en utilisant les médias sociaux
- Réalisation d'une preuve de concept sur une nouvelle formation : Consultant métier

La dernière piste a conduit le GT à décider la création d'un groupe de travail spécifique.

### GT Consultant métier - 13 juin, 4 juillet, 26 septembre, 14 octobre 2022

Après un benchmark réalisé par l'animateur GTEC, une première ébauche des compétences attendues a été réalisée en concertation avec la société Isatech intéressée à recruter de futurs profils issus de cette nouvelle formation.

Le groupe de travail constitué spécifiquement pour ce projet a ensuite procédé à une revue de détail sur les compétences visées par la formation, les modalités pédagogiques et les volumes horaires des 9 blocs de compétences qui forment la trame du référentiel de formation « Consultant métier ». (séance « kick-off » du 26/09 coanimée par l'animateur GTEC et par une animatrice de Pôle Emploi)

A l'issue de la réunion du 14 octobre, un consortium a été constitué entre plusieurs organismes de formation qui porteront la nouvelle formation, dont la première rentrée est envisagée en octobre 2023.

Effectif : l'objectif serait de constituer un groupe d'apprenant de 10 à 12 personnes

Financement recherché : Quali Emploi Territorial



Débouchés : à ce stade, les entreprises approchées et potentiellement intéressées sont EUREDEN, MGDIS, ISATECH, TEAMWORK, ADM, SOCOMORE ; cette liste n'est pas limitative car les actions de promotion de cette formation n'ont pas encore été engagées de façon élargie à ce stade de préfiguration.

L'association ADN Ouest a été associée aux travaux et a permis d'enrichir le contenu du référentiel de compétences, avec un regard plus global sur le secteur.

## GT Sanitaire et social

Réunion de lancement du GT : 15 septembre 2022

Constitution initiale du groupe de travail :

- 4 employeurs + 1 cabinet conseil RH
- 3 organismes de formation
- 3 structures institutionnelles

La question de l'attractivité des métiers est au cœur des réflexions du GT, ainsi qu'une réflexion sur les contenus de formation.

## Commission GTEC

Les travaux des différents groupes de travail sont supervisés par une commission trans-sectorielle constituée d'acteurs du territoire. Elle exerce un rôle d'observation et de réflexion globale sur le dispositif de GTEC.

A fin octobre, la commission GTEC s'est réunie 2 fois (17 mai, 15 septembre) ; animée par le chargé de mission GTEC en coordination avec la pilote de commission (nommée depuis le 15 septembre) la commission a concentré ses travaux sur les sujets suivants :

- La formalisation des indicateurs de l'action : l'intérêt est de pouvoir mesurer les résultats au travers d'un tableau de bord partagé, tant sur le niveau opérationnel sur l'évaluation des impacts
- La validation du choix des secteurs d'intervention, ainsi que la méthode commune déployée dans les différents groupes de travail
- L'identification des problématiques impactant l'ensemble des secteurs, tels que le logement ou les transports, en lien avec les collectivités et acteurs institutionnels
- Les liens à faire avec d'autres projets, qu'ils soient menés par l'association ou non
- L'identification de nouveaux acteurs qu'il conviendrait d'associer au développement de la GTEC

D'autre part, la commission a identifié des leviers d'action potentiellement intéressants et susceptibles de conforter le dispositif GTEC Pays de Vannes :

Le CV citoyen : en reconnaissant les engagements bénévoles de la personne, ce CV permet de mettre en valeur ce que les entreprises recherchent de plus en plus, à savoir les leviers de motivation et un certain nombre de compétences transversales facilement transférables en contexte professionnel.

Le CV par compétences constitue également une approche intéressante pour éviter les recrutements par « clonage » et ouvrir à des profils plus atypiques et susceptibles d'apporter de la richesse dans une équipe.

L'immersion en milieu professionnel : afin de permettre la découverte d'un milieu professionnel ou d'un métier, conforter la motivation du salarié ou rassurer un employeur, le dispositif de PMSMP est déjà proposé par Pôle Emploi.

Cette possibilité d'immersion devrait pouvoir être offerte à toute personne qui le souhaite, demandeur d'emploi ou non, dans un cadre simple et sécurisant pour les parties prenantes.

Promotion de l'AFEST : les possibilités offertes par la loi de 2018 pour le développement de la formation en situation de travail sont méconnues des entreprises ; il conviendrait d'en faire la promotion et d'identifier les prestataires aptes à accompagner les entreprises dans ce type de démarche.



## Contribution à d'autres instances

Des liens ont été tissés avec d'autres instances territoriales intéressées par les travaux menés dans le cadre du dispositif GTEC.

### **CESER Bretagne – 4/07/2022**

La commission Emploi-Formation du CESER Bretagne a sollicité une rencontre avec l'association Printemps de l'Entreprise, en particulier pour prendre connaissance du projet GTEC Pays de Vannes.

### **CTEFI Vannes-Auray – 3/10/2022**

Participation du chargé de mission GTEC au « COTECH sanitaire et social » de la Commission Territoriale Emploi-Formation-Insertion (CTEFI) Vannes-Auray : présentation croisée des initiatives portées respectivement par le GTEC et la CTEFI.



## Point d'étape des actions engagées, indicateurs d'avancement

### Actions et projets directement initiés

Le dispositif GTEC permet déjà l'émergence de premières actions pour répondre aux enjeux relatifs aux besoins en compétences du territoire.

#### **Nouvelle formation informatique**

Le projet de création d'une nouvelle formation « Consultant métier » constitue une première réalisation directement imputable au dispositif de GTEC.

Son impact pour les entreprises et pour les futurs apprenants ne se mesurera que lors de l'ouverture de la première session envisagée en octobre 2023.

#### **Journée du 11 octobre - Être acteur d'un territoire apprenant**

Dans le cadre de sa Fête des apprentissages, l'association Printemps de l'entreprise a mobilisé 50 personnes issues du territoire sur une journée complète, afin de prolonger les réflexions menées notamment dans le cadre de la GTEC :

Quelles actions seraient susceptibles de renforcer les liens territoriaux, en particulier sur le sujet des compétences ?

Quels outils pour reconnaître et valoriser les compétences ?

Organisée d'une part sous la forme d'ateliers participatifs, d'autre part en table-ronde avec des témoignages inspirants, cette journée d'étude a permis de faire émerger plusieurs pistes intéressantes autour des thématiques de la GTEC notamment :

- Une cartographie des (besoins en) compétences du territoire
- Le développement de la paragogie, la pair-aidance (co-développement)
- Un cadre d'expérimentation professionnelle
- Des ponts entre l'entreprise et la formation
- Un comité de pilotage entre acteurs du territoire

Ces pistes de travail proposées par des acteurs du territoire viennent alimenter et renforcer l'action de la commission GTEC.

#### **Matinée du 13 octobre : Fête des métiers du numérique**

Une présentation sur les métiers du numérique a été initiée par l'équipe « GTEC » en coopération avec l'association ADN OUEST auprès d'un public composé d'une centaine de lycéens de Vannes et d'étudiants de l'IUT.

L'objectif de cette matinée de conférence participative était de les sensibiliser à la diversité des métiers possibles dans le champ du numérique et de montrer qu'ils s'adressaient autant aux femmes qu'aux hommes.

Trois témoins du territoire ont été sollicités pour expliquer les parcours professionnels qui les ont amenés à exercer aujourd'hui différents métiers dans le numérique.



## Création d'une newsletter « La brève des compétences »

L'intérêt est de créer un canal de communication avec les acteurs du territoire, qui poursuit deux objectifs :

informer des actions engagées en particulier dans le cadre du dispositif GTEC, mais aussi sur tout ce que l'association initie sur les questions de compétences, notamment le label Terdeskiñ

apporter une veille active sur le sujet en général en lien avec l'objectif de **diffusion et la promotion de pratiques de management par les compétences**

Nombre de publications : 3

Nombres d'abonnés à ce jour : 267

## Autres ressources contributives de la GTEC

La commission GTEC, instance transversale du dispositif, s'efforce de tisser des liens avec un certain nombre d'acteurs à l'origine d'initiatives qui contribuent aux mêmes enjeux de territoire :

### Immersion facilitée

A l'occasion d'une réunion de la commission GTEC, la plateforme <https://immersion-facile.beta.gouv.fr/> a été identifiée comme susceptible de proposer un cadre d'expérimentation professionnelle.

La start-up d'Etat qui porte aujourd'hui ce portail pourra être un partenaire intéressant pour les actions qui pourront être engagées sur ce sujet.

### JCE

La Jeune Chambre économique a travaillé récemment sur le « CV citoyen », ainsi que sur « la charte des recruteurs citoyens ». Elle constitue assurément un partenaire de choix pour de prochaines actions sur ces outils.

### L'outil en main

Partenaire de l'association et du dispositif GTEC, l'outil en main promeut la découverte des métiers manuels auprès d'un public de collégiens.

### Le label Terdeskiñ

L'outil de valorisation des organisations du territoire engagées dans une démarche apprenante « *Terdeskiñ – label territoire apprenant* » a commencé à être déployé au printemps 2022, après 2 années de gestation.

Cet outil porté par l'association Printemps de l'entreprise vient compléter la démarche de GTEC et nourrir deux de ses trois objectifs stratégiques :

- le développement de liens territoriaux entre acteurs
- la promotion de pratiques de management par les compétences

Aujourd'hui la dynamique est lancée et à ce jour 10 entreprises ont été labellisées.





Nombre d'acteurs coopérant à la conception de nouvelles formations	11
--	----

**Objectifs opérationnels : indicateurs de réalisation**

Nombre de réunions des groupes de travail	9	15	60%
Nombre d'événements	2		
Nombre d'évènements x nombre de participants	150		
Nombre de publications	3		
Nombre d'abonnés à la newsletter	267		
Nombre d'entreprises ayant répondu à une enquête	15		

Entre le 15/03/2022 et le 15/10/2022, se sont tenues **9 réunions** des différentes instances de concertation de la GTEC, commission ou groupes de travail sectoriels.

A échéance du 15/03/2023 ce devrait être au total entre 15 et 20 réunions réalisées sur l'ensemble de la période de 12 mois du projet financé.

**Le taux de réalisation du projet dépasse les 50% au regard des objectifs fixés pour les instances de concertation du dispositif GTEC.**

**Déploiement de la méthode : taux d'avancement**

La méthode telle qu'elle est décrite a été déployée de façon décalée entre les deux filières retenues et permet d'avoir une bonne visibilité sur leurs avancements respectifs.

Avancement [6/7] de la méthode pour la **filière numérique** au 31/10/2022 :

- Choix de la filière fait
- 1. Situation de la filière, constats fait
- 2. Identification des lacunes en moyens humains fait
- 3. Identification et modélisation des compétences manquantes fait
- 4. Évaluation et concertation entreprise / formation fait
- 5. Communication des déséquilibres entre demande et offre fait
- 6. Recommandations et solutions concertées en cours

Avancement [2/7] de la méthode pour la **filière santé-social** au 31/10/2022 :

- Choix de la filière fait
- 1. Situation de la filière, constats fait
- 2. Identification des lacunes en moyens humains en cours
- 3. Identification et modélisation des compétences manquantes en cours
- 4. Évaluation et concertation entreprise / formation prévu jan-23
- 5. Communication des déséquilibres entre demande et offre prévu jan-23
- 6. Recommandations et solutions concertées prévu mars-23

On peut estimer que sur l'ensemble des deux filières la méthode a été déployée **en moyenne à au moins 50%** et qu'elle sera menée à terme d'ici au 15/03/2023.



## # PARTICIPATIONS DIVERSES

**EDTECH GRAND OUEST**  
#OuestApprenant

# EdTech Tour #6

## Les rencontres du Grand Ouest

# VANNES

Mardi 17 Mai de 8h à 10h  
UBS - Faculté DSEG

avec Gilles Bedoux, vice-président de l'UBS  
en charge de la formation et l'innovation pédagogique

Logos: Région BRETAGNE, TERRITOIRE APPRENANT PAYS DE VANNES, UBS, ASKORIA, Grimp.

L'association a accompagné Edtech Grand Ouest dans l'organisation de l'événement vannetais du EdTech Tour 2022.

L'événement s'est déroulé le mardi 17 mai à la Faculté DSEG de Vannes.

### VOTRE TABLE RONDE PAR GREEN PULSEURS

#### Le Bilan Carbone dans votre entreprise

#### Pourquoi ? Comment ?

Experts en Bilan Carbone  
Témoignages d'entreprises  
Accompagnements et financements

14 juin 2022 - De 18h30 à 19h45, suivie d'un cocktail de clôture  
Université Bretagne Sud - rue André Lwoff Vannes - Bâtiment DSEG - amphi 150

Logos: Green Pulseurs, TERRITOIRE APPRENANT PAYS DE VANNES, Université Bretagne Sud, UBS, St Paul St Georges Campus.

Événement organisé dans le cadre du Green Challenge pays de Vannes, l'association a soutenu Green Pulseurs dans l'organisation de son événement : Le bilan carbone dans votre entreprise Pourquoi ? Comment ?

Le 14 juin 2022 au sein de la faculté DSEG à Vannes.



L'association était présent le 5 et 6 novembre 2022 pour présenter le projet #greenchallengepaysdevannes à l'événement organisé par l'association La P'Art Belle au Palais des Arts et des Congrès de Vannes sur le thème :

 **L'Océan, notre deuxième poumon, est un véritable indicateur du changement climatique.**

L'association La P'Art Belle lui a donné une nouvelle fois la "part belle" lors d'un week-end riche de rencontres et de solutions pour protéger nos océans et notre littoral breton !

 Au programme :

- Une ciné-symphonie « La Voix des Océans » impulsée par le biologiste marin Pierre Mollo (parrain de l'événement),
- Deux tables-rondes qui aborderont l'éco-navigation et la place des femmes dans le secteur maritime ;
- Un spectacle proposé par la compagnie Orange Givrée "Projet pop pop portuaire pour Peillac" ;
- Des ateliers, des jeux, des expositions, des espaces de rencontres avec des entreprises et des associations bretonnes ;
- Une librairie éphémère proposée par "Les prairies bleues" avec une sélection de livres et des rencontres-dédicaces avec des auteur.rice.s.



## VIE ASSOCIATIVE

### # LES RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, DU BUREAU ET DES COMMISSIONS DE TRAVAIL

Plusieurs réunions ont jalonné la vie de l'association en 2022.

Elles ont été l'occasion de faire le point sur l'ambition de l'association et de se mobiliser sur les événements et projets de l'association :

2 réunions du **conseil d'administration** : le 9 mars 2022 et le 30 mai 2022 ;

1 réunion du **bureau** : le 6 décembre 2022 ;

**Assemblée générale ordinaire** le 28 juin 2022 ;

Et **26 réunions de commissions** :

- 1 réunion commission Printemps de l'Entreprise  
le 21 novembre
- 5 réunions commission Label Territoire apprenant  
le 18 janvier, le 21 février, le 3 mai, le 14 juin, le 22 septembre
- 4 réunions commission Fête des apprentissages  
le 20 avril, 18 mai, le 15 juin et le 30 juin
- 9 réunions GTEC  
le 6 janvier, le 12 janvier, le 25 janvier, le 9 février, le 18 mars, le 5 avril, le 13 avril, le 15 septembre, le 10 novembre
- 7 réunions commission Éducation à la Transition Écologique  
le 2 février, le 23 février, le 25 mai, le 22 juillet, le 31 août, le 8 novembre, le 16 décembre

### # LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION

47 membres à jour de leur cotisation

#### COLLÈGE FONDATEUR

Le Club Entreprises du Pays de Vannes représenté par : Sylvie Jaffré en tant que présidente du Club, Jean-Marc Bienvenu, Fabrice Rivaille, Frédéric Le Bec, Stéphane Gerbeau

#### COLLÈGE ENTREPRISES

Centre des Jeunes Dirigeants  
Chambre de Commerce et d'Industrie  
Dirigeants Commerciaux de France  
Cercle des Dirigeants de Vannes Ouest



Entreprendre au féminin  
ISATECH  
GROUPE NEO 56  
HARMONIE MUTUELLE  
HILLROM - BAXTER  
TRANSDEV - CAT - CTM  
TEMPORIS  
ESAT Les ateliers du Prat  
BLUE SOWERS Nathalie Bernard  
LUDIK MÉTIERS  
LA TRINITAINE  
KR CONSEIL  
HYCARIS  
BIOGOLFE

#### COLLÈGE ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

Université de Bretagne Sud  
Université Catholique de l'Ouest  
ICAM  
AFTEC  
ESUP  
Lycée Saint Paul - Saint Georges  
Lycée Saint François Xavier  
Lycée Lesage  
Lycée Jean Guehenno  
Lycée Notre Dame Le Ménimur  
Lycée Saint Joseph La Salle  
Lycée Charles de Gaulle  
GRETA  
Chambre des métiers et de l'Artisanat du Morbihan

#### COLLÈGE TERRITOIRE

Golfe du Morbihan Vannes Agglomération  
SDEM - Morbihan Energie  
Mairie de Monterblanc

#### COLLÈGE PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

VIPE  
Université tous âges  
Mission Locale du Pays de Vannes  
François Riou  
Clim'Actions  
Vannes Relais  
Pôle E2S  
Thomas Ribassin - Fresque du Climat  
Bastien Lamer  
Jean Vetter  
Marie-Noëlle Kergosien



## # LES COMMISSIONS PROJETS

- COMMISSION PRINTEMPS DE L'ENTREPRISE
- COMMISSION FÊTE DES APPRENTISSAGES
- COMMISSION TERDESKIÑ LABEL TERRITOIRE APPRENANT
- COMMISSION ÉDUCATION À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
- COMMISSION ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION
- COMMISSION VALORISATION DES MÉTIERS MANUELS
- COMMISSION CITOYENNETÉ
- COMMISSION GTEC

Globalement, plus de 160 personnes interviennent à un moment, sur un sujet, au projet associatif Territoire apprenant Pays de Vannes.

## # RECRUTEMENT

**Sébastien Loyer**, chargé de projet Terdeskiñ label territoire apprenant est passé en contrat à durée indéterminée le 17 mai 2022 au sein de l'association.

Sébastien LOYER a été engagé le 12 novembre 2020 par contrat à durée déterminée en raison d'un surcroît temporaire d'activité lié à l'appel à projet Région Bretagne sur le développement du projet Label Territoire Apprenant.

Ce contrat à durée déterminée a été conclu pour une période de 12 mois, ayant pris effet le 16 novembre 2020 et devant s'achever le 16 novembre 2021.

Il a d'abord été renouvelé une première fois pour une période de 3 mois du 17 novembre 2021 au 17 février 2022. Il a ensuite fait l'objet d'un second renouvellement pour la période du 18 février 2022 au 16 mai 2022 afin de respecter la durée maximale légale de 18 mois en matière de contrat à durée déterminée.

**Philippe Cusson**, après une année à accompagner l'association sur la première vague de financement du projet GTEC en tant que prestataire de service, a intégré l'association en tant que salarié le lundi 2 mai 2022 dans le cadre de la seconde vague de financement de la DREETS sur la GTEC, pour une durée de 1 an, à mi-temps.



# RAPPORT DU TRÉSORIER ET ÉTATS FINANCIERS

## # RAPPORT DU TRÉSORIER

Voici quelques éléments de compréhension sur les comptes annuels de l'association pour de l'exercice 2022 préparés par le cabinet d'expertise-comptable GREGOIRE & ASSOCIES.

**Avant tout, nous remercions vivement nos partenaires institutionnels (Région Bretagne, DREETS et Golfe du Morbihan Vannes Agglomération) et nos partenaires privés qui ont répondu présent cette année encore en apportant leur soutien financier.**

En forte augmentation, l'activité de l'association dégage un résultat positif de 5 649 euros.

Les produits représentent 160 024 euros et ont augmenté de 72% par rapport à l'année dernière notamment grâce aux subventions de l'État (DREETS) et de la Région obtenues sur les nouveaux appels à projets et au développement des prestations de service, vente d'encarts et labellisation.

Les charges s'élèvent à 154 375 euros, en augmentation de 59% par rapport à l'année précédente. Elles se composent en grande partie des salaires et charges sociales, en augmentation de 52% suite aux embauches dans le cadre des appels à projets, et des charges externes, liées aux prestations événementielles et aux loyers des locaux.

L'association dispose d'un patrimoine net de 27 763 euros. L'actif est essentiellement composé d'autres créances (subventions à recevoir notamment) et de sa trésorerie. Le passif est essentiellement composé des dettes sociales liées aux échéances du mois de décembre et des fonds propres associatifs qui ressortent à 6 954 €. L'association n'avait contracté aucun emprunt bancaire au 31 décembre et toutes ses dettes fournisseurs étaient apurées.

Je vous propose d'affecter le résultat positif de 5 649 euros en report à nouveau pour le porter à 6 954 €.

Il est important d'indiquer que le contenu de ce rapport d'activités ne serait pas ainsi dense sans les contributions volontaires de nos bénévoles que nous valorisons à hauteur de :

Emplois et contributions volontaires en nature	90 700	Contributions volontaires en nature	90 700
Mise à disposition gratuite de bien et prestation	7 000	Prestations en nature	7 000
Personnel bénévole **	83 700	Bénévolat	83 700

\*\* 2 790 heures valorisées à 30 € de l'heure :

- Événements Printemps de l'Entreprise : 440h - Commission et comité Label : 960h
- Événements Fête des apprentissages : 250h - Commission GTEC : 550h
- Événements Lundis du Mieux Vivre : 100h - Commission ETE : 48 h
- Événements Journée Mondiale de l'éducation : 10h

Les 7 000€ correspondent à la valorisation des salles de réunion utilisées pour l'ensemble des réunions de commissions, CA, AG...



Pour l'exercice 2023, nous travaillons à pérenniser les emplois de l'association en répondant à de nouveaux appels à projets et envisageons de créer un nouveau poste pour développer l'axe compétence. Ces réflexions portent également sur l'augmentation de nos fonds propres pour nous permettre de répondre aux exigences de trésorerie inhérentes aux appels à projets.

Jean Vetter  
Trésorier de l'association



# # BILAN 2022

<b>PRINTEMPS DE L ENTREPRISE</b>	<b>BILAN ACTIF</b>	page 1
Période du 01/01/2022 au 31/12/2022	Présenté en Euros	Edité le 04/05/2023

<b>ACTIF</b>	Exercice clos le 31/12/2022 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2021 (12 mois)
--------------	---	---

	Brut	Amort. & Prov	Net	%	Net	%
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>						
Immobilisations incorporelles						
. Frais d'établissement						
. Frais de recherche et développement						
. Donations temporaires d'usufruit						
. Concessions, brevets, licences, Marques, procédés, logiciels, droits et valeurs similaires						
. Fonds commercial						
. Autres immobilisations incorporelles						
. Immobilisations incorporelles en cours						
. Avances et acomptes						
Immobilisations corporelles						
. Terrains						
. Constructions						
. Installations techniques, matériel & outillage industriels						
. Autres immobilisations corporelles	499	496	3	0,01	169	0,94
. Immobilisations corporelles en cours						
. Avances & acomptes						
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés						
Immobilisations financières						
. Participations et Créances rattachées						
. Autres titres immobilisés						
. Prêts						
. Autres	322		322	1,16	322	1,80
<b>TOTAL (I)</b>	<b>821</b>	<b>496</b>	<b>324</b>	<b>1,17</b>	<b>491</b>	<b>2,74</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>						
Stocks et en-cours						
Avances et acomptes versés sur commandes						
Créances						
. Créances clients, usagers et comptes rattachés						
. Créances reçues par legs ou donations						
. Autres	15 485		15 485	55,78	16 897	94,31
Valeurs mobilières de placement						
Instruments de trésorerie						
Disponibilités	11 504		11 504	41,44		
Charges constatées d'avance	450		450	1,62	529	2,95
<b>TOTAL (II)</b>	<b>27 439</b>		<b>27 439</b>	<b>98,83</b>	<b>17 426</b>	<b>97,26</b>
Frais d'émission des emprunts (III)						
Primes de remboursement des emprunts (IV)						
Ecarts de conversion Actif (V)						
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)</b>	<b>28 259</b>	<b>496</b>	<b>27 763</b>	<b>100,00</b>	<b>17 917</b>	<b>100,00</b>



<b>PASSIF</b>	Exercice clos le 31/12/2022 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2021 (12 mois)	
<b>FONDS PROPRES</b>				
Fonds propres sans droit de reprise				
. Fonds propres statutaires				
. Fonds propres complémentaires				
Fonds propres avec droit de reprise				
. Fonds statutaires				
. Fonds propres complémentaires				
Ecarts de réévaluation				
Réserves				
. Réserves statutaires ou contractuelles				
. Réserves pour projet de l'entité				
. Autres				
Report à nouveau	1 304	4,70	5 380	30,03
Excédent ou déficit de l'exercice	5 649	20,35	-4 076	-22,74
Situation nette (sous total)	6 954	25,05	1 304	7,28
Fonds propres consommables				
Subventions d'investissement				
Provisions réaffectées				
<b>TOTAL (I)</b>	<b>6 954</b>	25,05	<b>1 304</b>	7,28
<b>FONDS REPORTES ET DEDIES</b>				
Fonds reportés liés aux legs ou donations				
Fonds dédiés				
<b>TOTAL (II)</b>				
<b>PROVISIONS</b>				
Provisions pour risques				
Provisions pour charges				
<b>TOTAL (III)</b>				
<b>DETTES</b>				
Emprunts obligataires et assimilés (titres associatifs)				
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit			1 325	7,40
Emprunts et dettes financières diverses				
Dettes fournisseurs et comptes rattachés			3 784	21,12
Dettes des legs ou donations				
Dettes fiscales et sociales	16 034	57,75	10 499	58,60
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés				
Autres dettes	2 960	10,66	1 005	5,61
Instruments de trésorerie				
Produits constatés d'avance	1 815	6,54		
<b>TOTAL (IV)</b>	<b>20 810</b>	74,96	<b>16 612</b>	92,72
Ecarts de conversion passif (V)				
<b>TOTAL GENERAL (I + II + III + IV + V)</b>	<b>27 763</b>	100,00	<b>17 917</b>	100,00
<b>ENGAGEMENTS REÇUS</b>				
Legs nets à réaliser :				
- acceptés par les organes statutairement compétents				
- autorisés par l'organisme de tutelle				
Dons en nature restant à vendre				
<b>ENGAGEMENTS DONNÉS</b>				



# # COMPTE DE RÉSULTAT 2022

<b>PRINTEMPS DE L ENTREPRISE</b>	<b>COMPTE DE RÉSULTAT</b>	page 3
Période du 01/01/2022 au 31/12/2022	Présenté en Euros	Edité le 04/05/2023

COMPTE DE RÉSULTAT	Exercice clos le 31/12/2022 (12 mois)		Exercice précédent 31/12/2021 (12 mois)		Variation absolue (12 mois)		%
	Total	%	Total	%	Variation	%	
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION:</b>							
Cotisations	14 530		13 760		770	5,60	
Ventes de biens et services							
- Ventes de biens							
- dont ventes de dons en nature							
- Ventes de prestations de services	17 321		6 700		10 621	158,52	
- dont parrainages							
Produits de tiers financeurs							
- Concours publics et subventions d'exploitation	125 173		69 327		55 846	80,55	
- Versements des fondateurs ou consommations/dotation consommable							
- Ressources liées à la générosité du public							
- Dons manuels	3 000		3 000			0,00	
- Mécénats							
- Legs, donations et assurances-vie							
- Contributions financières							
Reprises sur amortiss., dépréciat., prov. et transferts de charges							
Utilisations des fonds dédiés							
Autres produits			1		-1	-100,00	
<b>Total des produits d'exploitation (I)</b>	<b>160 024</b>		<b>92 789</b>		<b>67 235</b>	72,46	
<b>CHARGES D'EXPLOITATION:</b>							
Achats de marchandises							
Variations stocks							
Autres achats et charges externes	42 098		22 668		19 430	85,72	
Aides financières							
Impôts, taxes et versements assimilés	577		421		156	37,05	
Salaires et traitements	84 336		55 221		29 115	52,72	
Charges sociales	26 996		18 186		8 810	48,44	
Dotations aux amortissements et aux dépréciations	166		166			0,00	
Dotations aux provisions							
Reports en fonds dédiés							
Autres charges	202		202			0,00	
<b>Total des charges d'exploitation (II)</b>	<b>154 375</b>		<b>96 864</b>		<b>57 511</b>		
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)</b>	<b>5 649</b>		<b>-4 076</b>		<b>9 725</b>	238,59	
<b>PRODUITS FINANCIERS:</b>							
De participations							
D'autres valeurs mobilières et créances d'actif							
Autres intérêts et produits assimilés							
Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges							
Différences positives de change							
Produits nets sur cessions valeurs mobilières placement							
<b>Total des produits financiers (III)</b>							
<b>CHARGES FINANCIERES:</b>							
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et provisions							
Intérêts et charges assimilées							
Différences négatives de change							
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières placements							
<b>Total des charges financières (IV)</b>							
<b>RESULTAT FINANCIER (III - IV)</b>							



COMPTE DE RÉSULTAT ( suite )	Exercice clos le 31/12/2022 (12 mois)	Exercice précédent 31/12/2021 (12 mois)	Variation absolue (12 mois)	%
------------------------------	---	---	-----------------------------------	---

<b>RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)</b>	<b>5 649</b>	<b>-4 076</b>	<b>9 725</b>	238,59
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS:</b>				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital				
Reprises sur provisions et transferts de charges				
<b>Total des produits exceptionnels (V)</b>				
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES:</b>				
Sur opérations de gestion				
Sur opérations en capital				
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et provisions				
<b>Total des charges exceptionnelles (VI)</b>				
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)</b>				
Participation des salariés aux résultats (VII)				
Impôts sur les bénéfices (VIII)				
Total des produits (I + III + V)	160 024	92 789	67 235	72,46
Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	154 375	96 864	57 511	59,37
<b>EXCEDENT OU DEFICIT</b>	<b>5 649</b>	<b>-4 076</b>	<b>9 725</b>	238,59

EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE				
<b>PRODUITS :</b>				
Dons en nature				
Prestations en nature				
Bénévolat				
<b>TOTAL</b>				
<b>CHARGES :</b>				
Secours en nature				
Mise à disposition gratuite de biens et services				
Prestations				
Personnel bénévole				
<b>TOTAL</b>				



Association Printemps de l'Entreprise  
Territoire Apprenant Pays de Vannes  
Tél : 02 97 68 34 74  
contact@printemps-entreprise.com

Pépinière d'Entreprises Le Prisme - Place Albert Einstein  
CP 121 - CS 72001 - Parc d'Innovation Bretagne Sud - 56038 VANNES CEDEX

[www.printemps-entreprise.com](http://www.printemps-entreprise.com)  
[www.fete-des-apprentissages.bzh](http://www.fete-des-apprentissages.bzh)  
[www.territoire-apprenant.bzh](http://www.territoire-apprenant.bzh)

**TERRITOIRE  
APPRENANT**  
**PAYS DE VANNES**



Régie par la loi du 1er juillet 1901, déclarée à la Préfecture du Morbihan le 18 juin 2018 sous le numéro W563007223.

Numéro de SIRET : 84387169000015

L'association Printemps de l'Entreprise - Territoire Apprenant Pays de Vannes remercie pour son soutien financier la Région Bretagne, Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, le Club Entreprises du Pays de Vannes et l'ensemble des entreprises sponsors événements.